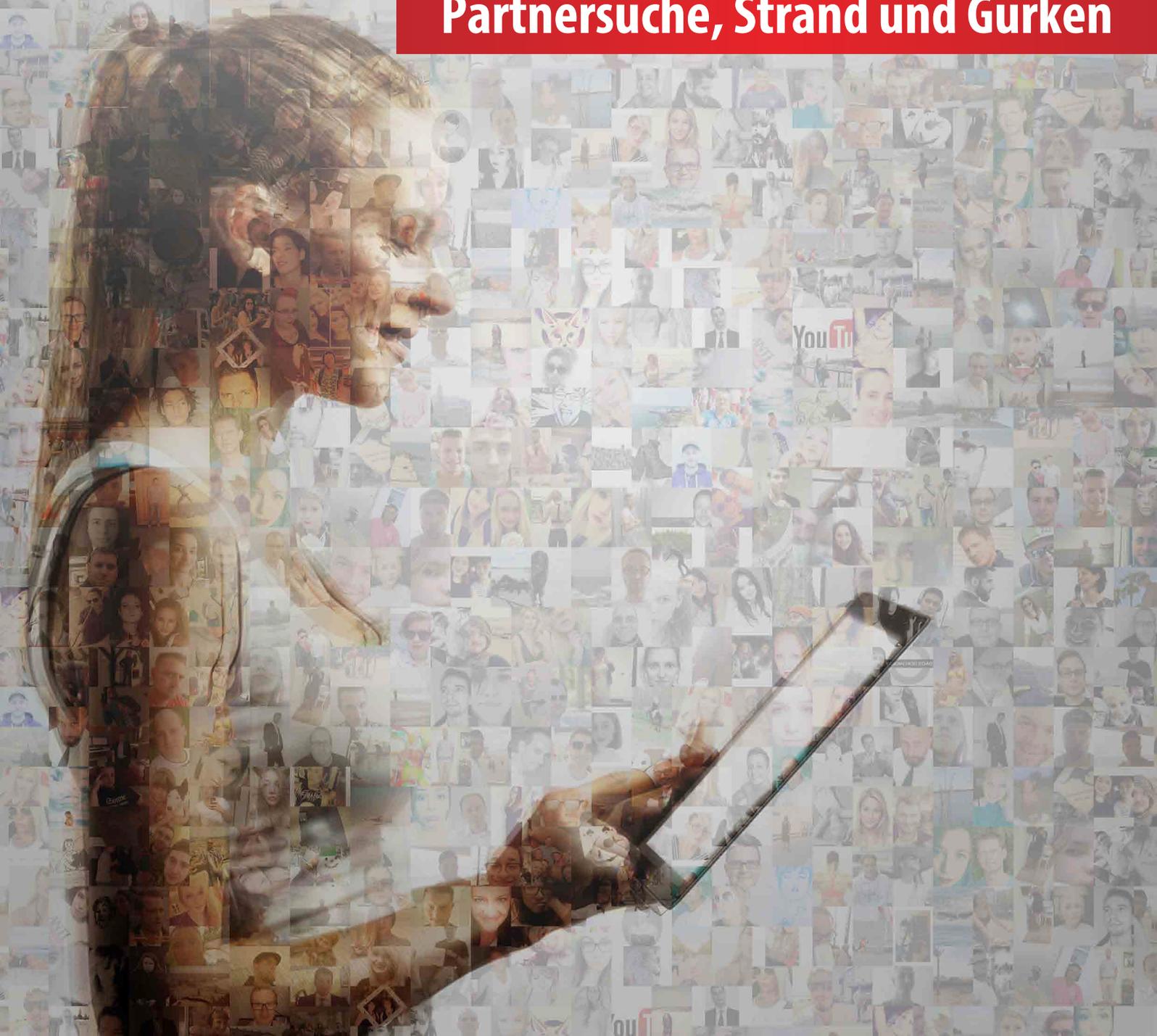


ZU-ZWEIT.de Profilbild-Studie 2021 / 2022:

Partnersuche, Strand und Gurken



Zusammenfassung der Studie

Die Analyse von mehr als 22 Millionen Online-Dating-Profilbildern aus der ganzen Welt zeigt, mit welchen Fotomotiven sich Singles bevorzugt in Szene setzen. Hierbei bestätigte sich das ein oder andere Klischee, das meiste überraschte die Autoren allerdings vollkommen. Die Studie zeigt, dass man bei der Wahl des Profilbildes einiges beachten kann und sollte.

Fun Facts

- Männer mögen es heiß? **Alle Fotos mit Chilischoten** sind **von Männern**
- **Hippies** sind in **gut 94%** der Fälle weibliche **Online-Daterinnen**
- **Erdmännchen** auf den Profifotos sind zwar selten, aber zu **95% Männersache**
- Auf **90%** aller **Superhelden-Fotos** sind ebenfalls **Männer** zu sehen.



- **Trenchcoats** sind vor allem ein Ding für **lesbische Online-Daterinnen**
- Ebenso sind **66%** der Geishas lesbische Online-Daterinnen
- **93%** der Fotos mit **Zierdeckchen** gehen an die **schwulen Online-Dater**
- "The Dating Dead": **85%** der **Zombie-Online-Dater** in Deutschland sind **Männer**



- **Nemo** wurde gefunden! Alle Bilder mit **Clownfischen** sind von **Männern!**
- Ein Instrument mit einer **hohen Konzentration an homosexuellen Online-Datern?**
Der Dudelsack

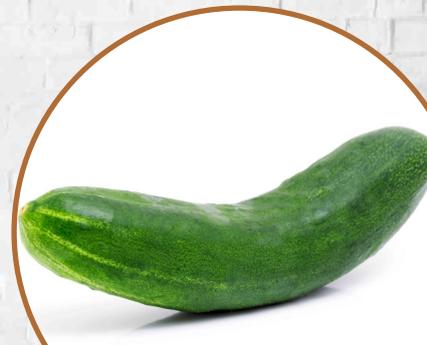
- Typisch Mann? **Alle Fotos in Brauereien** stammen von **Männern**
- Auch **Pokern** ist - wer hätte es gedacht - zu **94%** Männersache



- Sogar der **Papst** höchstpersönlich taucht hin und wieder auf Profilbildern auf - und das **hauptsächlich bei Männern.**

- Rund **60%** aller **Fotos mit einer Gurke** gehen an **Lesben**
- Natürlich sind alle **Diademe und Kopfketten** auf den **Köpfen der weiblichen Online-Daterinnen** zu finden

- **Sommersprossen** zieren in **93%** der Fälle das weibliche Gesicht
- Geringe Fallzahlen und dennoch **sehr akademisch: Die Flöte**



➤ **Nicht-Akademiker** werden sich **eher mit Spinnen** darstellen

➤ **Tattoos? Seltener bei Akademikern und Frauen** zu sehen #weilreinehautreinhaut

➤ **Hula Hoops?** Mit über **90% Wahrscheinlichkeit bei Frauen** zu sehen #wackelmitdiehufte



➤ Pennywise vs. Harley Quinn: Bei Fotos mit Clown-Motiv verlieren die Frauen leider knapp mit **40%** gegenüber **60%** Männern.

➤ Dicke Eier haben dafür eher die Frauen. **88%** aller Fotos mit dem beliebten Hühnerprodukt gehen an die Damen.

➤ Sexy Sax? Mehr als **90%** der Saxophonisten sind Männer



➤ Von allen Fahrzeugen ist das Geschlechterverhältnis bei **Kriegspanzern** am ausgeglichensten!
49,96% Männer vs. **50,04%** Frauen

➤ Bekannte Fotospots mit der höchsten Männerkonzentration: Die **Frankfurter Börse**, das **Guinness Storehouse in Dublin** und das **MGM Grand Casino in Las Vegas**

➤ Bei den Frauen sind es wiederum **Bondi Beach in Australien**, der **Hollywood Boulevard** in Los Angeles sowie **Marokkos Sehenswürdigkeit Medersa Ben Youssef in Marrakesch**



Inhalt

Fun Facts	02
Über Uns	06
Vorgehen bei der Studie	07
Wussten Sie schon, dass...	08
Grundlegendes zur visuellen Selbstdarstellung über Profilbilder beim Online-Dating	09
Demografische Merkmale des deutschen Online-Dating-Marktes	10
Geschlechterverhältnis auf dem deutschen Online-Dating-Markt	10
Altersverteilung	11
“Ich Tarzan, Du Jane“: Zur Selbstdarstellung von Männern	12
Der durchschnittliche deutsche Online-Dater	12
Äußerst männlich: Die Top-Motive nach Altersgruppen	15
Mutige Männer?	18
Extremsportarten	18
Männlich, männlicher, matschig	19
Wilde Tiere	20
Mit Waffen zum absoluten (Schürzen-)Jäger?	22
“I can be your hero, baby”	23
Zu guter Letzt: Die Leine einholen	23
“Wo bleibt mein Prinz?": Die Selbstdarstellung der Frauen	24
Die durchschnittliche deutsche Online-Daterin	24
Äußerst weiblich: Die Top-Motive nach Altersgruppen	26
Lange Haare, Kleider und Pferde	29
Echte Prinzen kommen auf dem Pferd?	30
Noch mehr Prinzessinnen-Flair	31
Die Top 5 Kleidungsstücke der Frauen:	31
Die Top 5 Farben der Frauen	31
Frauen und Sport	32
Selbstdarstellung made in Germany: Wie inszenieren sich die Deutschen insgesamt?	33
Die beliebtesten Fotomotive	34
Stadt, Land, Strand?	34
Sonne oder Schnee?	35
Farbliche Stimmung	36
Immer mit auf dem Foto	37
Der eigene Körper, natürlich!	38
Tiere	39
Schau mal, meine Freunde	41
Essen	42
Trinken	44
Autos	45
Die beliebtesten Interessen und Hobbys	46
Reisen	47
Sport	48
Musik	49
Tanzen	50

Inhalt

Gay & Lesbian	52
Die Top 10 der queeren Motive	52
Erscheinungsbild	53
Sport	54
Tiere	55
Akademiker auf Partnersuche	57
Anzüge und Uniform	59
Anzüge und Business-Kleidung	60
Geheime Botschaften	61
"Ich will heiraten"	62
"Ich will Kinder und Familie"	63
"Ich will Sex"	64
"Komm zu mir ins Bett"	66
Show me the money: Was kostet dein Herz?	67
Wer versucht mit welchem Luxus zu beeindrucken?	67
Luxusautos	68
Dating rich	69
Internationaler Vergleich - Wie steht Deutschland im Vergleich zu anderen Ländern?	71
Fakten zum internationalen Online-Dating Markt	71
Geschlechterverhältnis	72
Sexuelle Orientierung	73
Altersstruktur	74
Internationale Rankings	75
Online-Dater auf Reisen	75
Welche Online-Dater sind die glücklichsten?	76
Wer ist am wütendsten und gibt sich eher grimmig?	76
Wer hat die schlechtesten Fotos?	77
Welche Online-Dater zeigen am meisten nackte Haut?	78
FSK 18: Wer lädt die schmutzigsten Fotos hoch?	78
Welche Online-Dater zeigen sich von ihrer sportlichen Seite?	79
Welches Land ernährt sich am gesündesten?	80
Welches Land trinkt am meisten Alkohol?	82
Wer greift am ehesten zur Kopfbedeckung?	84
Wo schießt Amor mit scharfer Munition?	85
Wer hat die kinderliebsten Online-Dater?	87
Welche Online-Dater haben ihre Freunde immer mit dabei?	87
Wer hat die meisten heiratswilligen Online-Dater?	88
Wer zeigt am meisten Luxus auf Fotos?	89
Nachdenkliche Sprüche mit Bilder	90
Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick	92
Experten-Tipps für das richtige Profilbild	93
Ein Blick in die Zukunft	97
Bildnachweise	98
Copyright	101

Über Uns

Wie alles begann...

ZU-ZWEIT.de startete als **Online-Dating-Blog von Studenten**

Heute ist **ZU-ZWEIT.de** eine sehr etablierte, **erfolgreiche Vergleichswebseite für Dating-Portale**

Wie viele große Ideen dieser Welt wurde auch das Online-Dating Verbrauchertest-Portal ZU-ZWEIT.de aus der Not heraus geboren: Vor über 8 Jahren stellten wir als Informatikstudenten fest, dass wir zwar ein spannendes Fach studierten, aber von lauter Männern umgeben waren. Im Informatikstudium gab es einfach zu wenige Repräsentantinnen des schönen Geschlechts und das Arbeitspensum ließ es selten zu, sich in der Freizeit groß auf die Suche zu machen. Also überlegten wir uns, es einmal mit Online-Dating zu versuchen. So groß die Auswahl der Online-Dating-Plattformen, waren leider auch ihre Preise. Und so stellte sich uns die Frage, wie wir trotz unseres mageren Studentenbudgets die wichtigsten Online-Dating-Portale nutzen konnten.

Die Antwort auf diese Frage war die Geburtsstunde des Vorläufers von ZU-ZWEIT.de. Wir starteten einen Online-Dating-Blog und baten die Portalbetreiber um die Bereitstellung von kostenlosen Demo-Accounts. Im Gegenzug stellten wir die jeweiligen Dating-Portale ausführlich auf unserem Blog vor. Unser Blog stieß auf großes Interesse und wuchs so rasant an, dass wir schließlich beschlossen, ihn in eine Vergleichs-Website umzuwandeln. Unser Ziel war und ist es, die verschiedenen Dating-Portale zu kategorisieren, sie nach einem konkreten Schema zu vergleichen und objektiv zu bewerten.

Damit sind wir eine der ganz wenigen seriösen Anlaufstellen zur objektiven Bewertung von Online-Dating-Angeboten. Wir tragen im Gegensatz zu den Betreibern keine rosa Brille und decken Schwachstellen auf, um unseren Nutzern Enttäuschungen und unnötige Ausgaben zu ersparen.

Denn Dating-Portal ist nicht gleich Dating-Portal. Es gibt Portale zum unverbindlichen Flirten und Chatten (Singlebörsen), für die fokussierte Suche nach einem Partner fürs Leben (Partnervermittlungen) und Seiten für die Suche nach unverbindlichem Sex (Casual-Dating). Und selbstverständlich gibt es innerhalb dieser drei großen Kategorien wieder unzählige spezialisierte Seiten von Flirtseiten für Vegetarier bis hin zu Partnervermittlungen für mollige Singles.

Wir prüfen alle Portale auf Herz und Nieren – mit dem Ziel, unseren Lesern die nötigen Informationen an die Hand zu geben, die sie zur Auswahl des für sie persönlich am besten geeigneten Portals brauchen. Mit Erfolg: Mehr als 500.000 Singles fanden über ZU-ZWEIT.de bisher ihren Weg zu geeigneten Online-Dating-Anbietern.

Herausgeber der Studie:



Chris Pleines



Tel: +49 89 21542812
E-Mail: presse@zu-zweit.de
Web: <https://www.zu-zweit.de>
Adams-Lehmann-Straße 56
80797 München

Über 22 Millionen
Fotos wurden
mit Hilfe künstlicher
Intelligenz anhand
von mehr als 6.000
Aspekten analysiert

Vorgehen bei der Studie

Zur Analyse wurden exakt **22.285.543 Profildbilder** herangezogen, die Online-Dater aus mehr als **16 Ländern** zeigen. Mit Hilfe von künstlicher Intelligenz und Deep-Learning wurden die Profildfotos auf mehr als **6.000 Aspekte** hinsichtlich der Selbstdarstellung der Nutzer untersucht. Für diese Studie wurden demnach **mehr als 100 Millionen Datenzeilen** analysiert. So konnten umfassende Daten gewonnen werden, die klare Tendenzen in der visuellen Darstellung von Online-Datern über Profildfotos weltweit erkennen lassen. Auch wenn sich bei der Erkennung bestimmter Motive hin und wieder Fehler eingeschlichen haben, waren wir durchaus positiv überrascht, wie hoch die Trefferquote des Deep-Learning-Programms war. "Hand in Hand" mit diesem und mehreren menschlichen Augenpaaren haben wir es geschafft, die spannendsten und aufschlussreichsten Erkenntnisse in dieser Studie zusammenzufassen.

Durch diese Erhebungen konnten Analysen geführt werden, die sowohl den deutschen als auch den internationalen Dating-Markt widerspiegeln: Wie ist der deutsche Online-Dating-Markt zusammengesetzt? Wie funktioniert die Selbstdarstellung über Profildbilder beim Online-Dating? Welche Rolle spielen dabei Geschlecht, Alter und sexuelle Orientierung?

Diese Studie ist die **weltweit erste**, die sich mit Bilddaten des Online-Datings detailliert auseinandersetzt.

Wussten Sie schon, dass...

- ▶ die Online-Dating-Experten von ZU-ZWEIT.de im Rahmen dieser Studie über **22 Millionen Profilbilder** von Online-Datern **aus 16 Ländern** ausgewertet haben?
- ▶ **rund 20% aller Fotos**, die Online-Dater verwenden, **Selfies sind**?
- ▶ der Online-Dater **im Schnitt 4 Profilfotos** hochlädt und das auch international nicht groß variiert?
- ▶ der **durchschnittliche** deutsche **Online-Dater 1,80m groß, dunkelhaarig, muskulös und bärtig** ist? (Seite 12)
- ▶ Männer Löwen und andere wilde Katzen dem zahmen Haustiger auf Fotos vorziehen? (Seite 21)
- ▶ die **durchschnittliche** deutsche Online-Daterin **über 1,70m groß ist und lange, braune Haare** hat? (Seite 24)
- ▶ **40% der Fotospots** einen **Strand** zeigen? (Seite 34)
- ▶ **75% aller Tiere** auf den Fotos deutscher Online-Dater **Hunde** sind? (Seite 39)
- ▶ **Bier das am häufigsten abgebildete Getränk und 113x häufiger** zu sehen ist **als Wasser**? (Seite 44)
- ▶ der **BMW** das **meistgezeigte Auto** auf deutschen Online-Dating-Profilen ist? (Seite 45)
- ▶ von allen Sportarten **Fitness und Extremsport** bei deutschen Online-Datern am beliebtesten sind? (Seite 48)
- ▶ **53% der Tanzfotos** von **Männern** sind? (Seite 50)
- ▶ vor allem **homosexuelle Männer** sich gerne **oben ohne** zeigen? (Seite 53)
- ▶ **Bergsteigen** die **Top-Sportart** der **akademischen Online-Dater** ist? (Seite 58)
- ▶ **homosexuelle Online-Dater** sich eher mit **Kindern** zeigen? (Seite 63)
- ▶ **52% der Poser- und Prahlfotos** an die **heterosexuellen Männer**, 17% an die homosexuellen Männer gehen? (Seite 69)
- ▶ das **Geschlechterverhältnis** der Online-Dater **in den USA am ausgewogensten** ist und dort **jeder 5. homosexuell** - in Deutschland ungefähr **jeder 10. ein homosexueller Online-Dater** ist? (Seite 72)
- ▶ **Dänemark** die **glücklichsten Online-Dater** hat? (Und Italiener scheinbar nicht so gerne lachen?) (Seite 76)
- ▶ die **Australier** am ehesten ihre **nackte Haut präsentieren** und die Finnen dagegen sehr keusch sind? (Seite 78)
- ▶ **Österreich** wohl die **sportlichsten Online-Dater** hat? (Seite 79)
- ▶ bei **amerikanischen Online-Datern** Amor am ehesten mit **scharfer Munition** schießt? (Seite 85)
- ▶ vor allem die **Schweizer** auf **gesunde Ernährung** achten und **Italiener Fastfood** nicht widerstehen können? (Seite 80)
- ▶ die **Nordiren** am ehesten mit **Alkohol** zu sehen sind und **Deutschland NICHT auf Platz 1 der Biertrinker** ist? (Seite 82)



Grundlegendes zur visuellen

Selbstdarstellung beim Online-Dating

Profilfotos prägen den **ersten Eindruck**

Je nach Portal scheinen andere (oberflächliche) Kriterien entscheidend zu sein

Es gibt **geschlechtsspezifische Unterschiede** bei der Beurteilung der Fotos

Die visuelle Selbstdarstellung lässt viel **Rückschluss auf die Persönlichkeit** zu

Nicht nur die **individuelle Attraktivität**, auch die **Interessen** können auf Fotos zur Geltung kommen

Egal ob Mann oder Frau: Das Profilbild sollte beim Gegenüber ein "Wow" hervorbringen. Denn beim Online-Dating sieht man täglich massig Leute: Wer nicht direkt mit seinem Foto überzeugt, geht da unter. Wie man sich am besten in Szene setzt und was man lieber nicht tun sollte, hängt aber auch maßgeblich von der Art des Dating-Portals ab: Was wird hier gesucht? Ein Flirt oder eine Affäre? Oder doch etwas Ernstes?

Es gibt Portale zum unverbindlichen Flirten und Chatten (Singlebörsen), für die fokussierte Suche nach einem Partner fürs Leben (Partnervermittlungen) und Seiten für die Suche nach unverbindlichem Sex (Casual Dating). Und selbstverständlich gibt es innerhalb dieser drei großen Kategorien wieder unzählige spezialisierte Seiten von Flirtseiten für Vegetarier bis hin zu Partnervermittlungen für mollige Singles.

In Deutschland gibt es unzählige Online-Dating-Portale. Unsere Experten vergleichen seit über 8 Jahren, die wichtigsten Anbieter am Markt, daher kann ZU-ZWEIT.de einen guten Einblick über die besten Anbieter geben.

Ganz klar sind für Männer und Frauen in puncto Beurteilung des Fotos andere Maßstäbe gesetzt. Während Selfies von Frauen eher gut ankommen, werden Selfies von Männern (vor allem wenn es auf dem Profil nur Selfies gibt) eher negativ beurteilt. Es gibt aber einige Kriterien, die für beide Geschlechter gleich sind.

Ein Profilbild überzeugt am ehesten, wenn es positive Emotionen beim Gegenüber hervorruft und gute Charaktereigenschaften assoziieren lässt. Ein Lächeln erzeugt Nähe und kommt meist besser an als andere Gesichtsausdrücke. Aber auch die gezeigte Aktivität, der Hintergrund oder die anderen Gegenstände auf dem Foto können entscheidend sein - so lassen sich aus jeder Dimension eines Fotos verschiedene Informationen lesen. Ist jemand familiär, reiselustig, sportlich, tierlieb? Stubenhocker, Ästhet oder Feierwütiger?

So oder so: Die erste Entscheidung über Anziehung oder Abstoßung wird anhand des Profilbildes getroffen. Aber was zeigen Online-Dater auf ihren Fotos, und wie?

Demografische Merkmale

des deutschen Online-Dating-Marktes

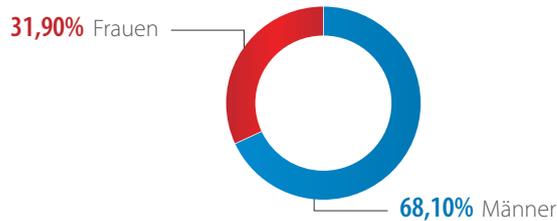
Mehr als zwei Drittel der Online-Dater sind männlich

Nur circa ein Drittel des deutschen Online-Dating-Marktes sind Frauen

Geschlechterverhältnis auf dem deutschen Online-Dating-Markt

Die Verteilung auf die Geschlechter am deutschen Online-Dating-Markt ist ziemlich ungleich: In unserer Studie zeigte sich, dass die Männer mit einem Verhältnis von circa 2:1 Frauen überwiegen.

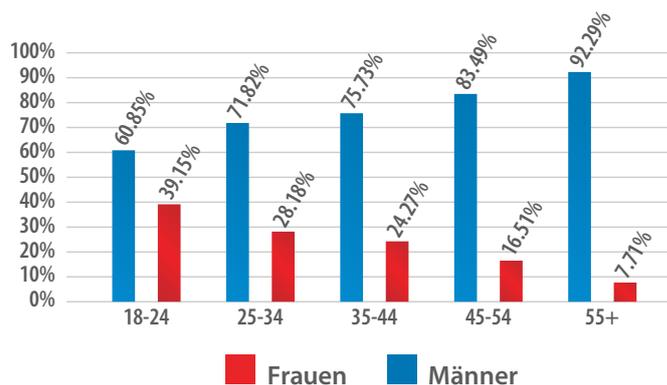
Verteilung der deutschen Online-Dater/-innen



Männer sind auf dem deutschen Online-Dating-Markt also deutlich überrepräsentiert. Das bedeutet in der Folge, dass sie es durchaus etwas schwerer haben, das begehrte und doch eher knappe andere Geschlecht von sich zu überzeugen. Trotz des "Frauenmangels" sollte sich das weibliche Geschlecht aber nicht weniger in der Pflicht sehen, sich von seiner besten Seite zu zeigen.

Noch deutlicher wird die unterschiedliche Verteilung wenn man sich die Altersklassen ansieht. Der Frauenanteil nimmt mit zunehmendem Alter stetig ab. Und irgendwann ist der Markt für die Männer fast leer.

Geschlechterverteilung nach Altersklassen



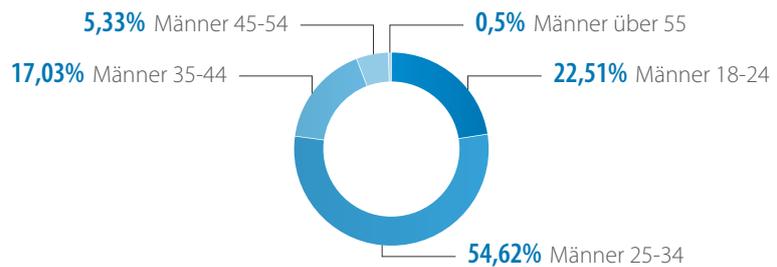
Altersverteilung

Mehr als die **Hälfte** der männlichen Online-Dater ist **zwischen 25 und 34**

Gut 75% der Online-Dater sind jünger als 35

Dass vorwiegend junge Menschen Online-Dating nutzen, ist nicht neu. Allerdings zeigte sich bei uns, dass mehr als die Hälfte (~55%) aller männlichen Nutzer zwischen 25 und 34 Jahre alt ist und somit nicht in die jüngste Altersgruppe zwischen 18 und 24 Jahren fällt (~23%). Gut 17% der Online-Dater ist zwischen 35 und 44 Jahre alt und somit im mittleren Alter. Nur 5% der Nutzer sind zwischen 45 und 55 und weniger als 1% noch älter.

Altersstruktur der männlichen deutschen Online-Dater

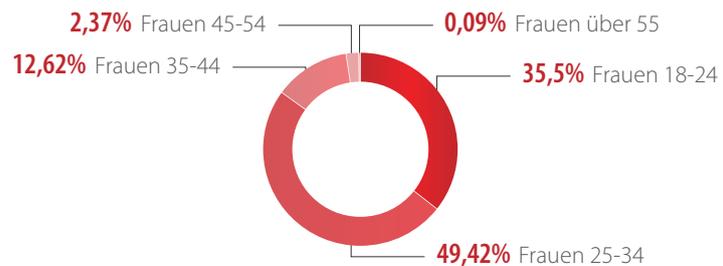


Knapp 50% der Online-Daterinnen ist **zwischen 25 und 34**.

Mehr als 85% der Online-Daterinnen ist unter 35.

Ähnlich verhält es sich bei den Online-Daterinnen in Deutschland: Gut die Hälfte (49%) ist zwischen 25 und 34. Allerdings sind bei den Frauen prozentual mehr in der jüngsten Alterskategorie zwischen 18 und 24 zu finden: Immerhin ~36%. Nur etwas mehr als ein Zehntel der Frauen (13%) ist zwischen 35 und 44 und 2% binnens der Altersgrenzen von 45 bis 54. Frauen über 55 gibt es kaum, nur 0,09% fallen in diese Altersgruppe.

Altersstruktur der weiblichen deutschen Online-Dater



Diese Konzentration der Online-Dater auf das junge bis mittlere Alter finden wir aber nicht weiter verwunderlich - schließlich wünscht sich jeder Topf, lieber früher als später seinen passenden Deckel zu finden. Ältere Singles über 45 zeigen generell seltener eine Affinität für Online-Dating und werden wohl auch eher andere Formen des Kennenlernens nutzen.

“Ich Tarzan, Du Jane”

Zur Selbstdarstellung von Männern



Physische Attraktivität und kulturelles Kapital sind Frauen bei Männern sehr wichtig.

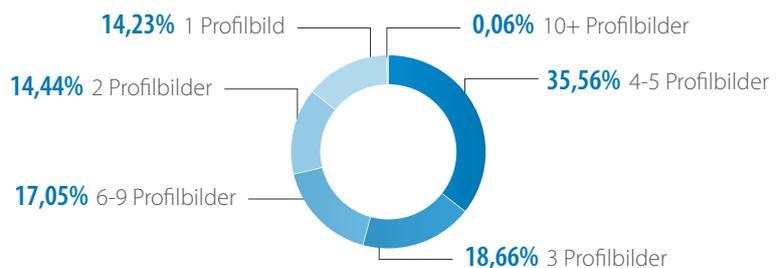
Die meisten männlichen Online-Dater laden **4-5 Fotos** hoch.

Der durchschnittliche deutsche Online-Dater

Wie sehen Online-Dater aus? Oder besser: Wie stellen sich die meisten Männer auf dem Online-Dating-Markt dar? Aus evolutionspsychologischer Sicht hat man als Mann die besten Chancen wenn physische Attraktivität und kulturelles Kapital möglichst hoch sind - für Männer heißt das heutzutage: Körperliche Fitness und Statussymbole. Wir haben uns die Daten angesehen und können folgende Aussagen über Männer treffen:

Die meisten männlichen deutschen Online-Dater laden 4-5 Profilbilder hoch. Eine gute Menge, wie wir finden - sofern alle Bilder sich nicht nur dadurch unterscheiden, dass der Selfiearm gewechselt wurde. Danach folgen männliche Profile mit 3 Profilbildern (~19%) - ein guter Schnitt, um sich noch als “offen” darzustellen. Ungefähr jeder 6. Mann hat 6 bis 9 Profilbilder. Ehrlich gesagt, ist das schon zu viel: Frauen könnten diese Männer als selbstdarstellerisch oder egozentrisch betrachten - je nach dem, was auf den Bildern zu sehen ist. Zwei oder ein Profilbild kommen dagegen seltener vor - jeweils circa. 14%. Ob man damit viel Erfolg hat, wagen wir anzuzweifeln. Personen mit wenig Profilbildern wirken nicht geheimnisvoll (falls sie das denken sollten), sondern eigenbrödlerisch bis verschlossen. Mehr als 10 Profilbilder gibt es bei Männern dagegen fast nie.

Wie viele Profilbilder laden männliche deutsche Online-Dater hoch?



Die meisten deutschen Online-Dater geben an, **über 1,80m groß** zu sein

Auf gut **33% der Fotos** von Männern ist ein **Bart** zu sehen, auf gut **14%** eine **Sonnen(-brille)**

78,58% der Muskel Fotos zeigen Männer

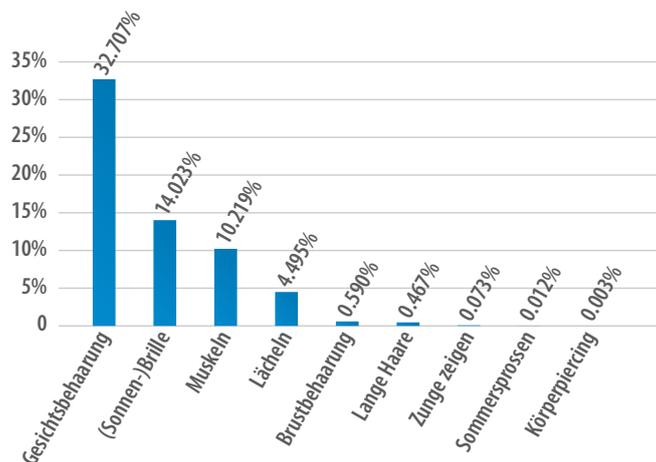
Körpergröße

Bei der Größe lässt sich feststellen, dass die meisten Männer sehr groß sind. Die meistgenannte Größe sind 1,80m - was noch dem gesamtdeutschen Durchschnitt entspricht. Platz 2 und 3 sind aber deutlich größer: die zweithäufigste angegebene Körpergröße sind 1,85m, gefolgt von Platz 3, stolze 1,90m. Auffallend ist hier besonders, dass die ersten zehn Ränge der Körpergröße bei den Männern allesamt bei über 1,80m liegen.

Erscheinungsbild

Was fällt bei dem Erscheinungsbild der Männer auf? Dafür haben wir alle möglichen Erscheinungsmerkmale bei Männern betrachtet und uns die Verteilung auf alle Profilbilder von Männern angesehen. Ganz klar auf Platz 1: Haare im Gesicht! Die Gesichtsbehaarung ist ~33% anteilig das auffallendste an den männlichen Online-Datern und auf jedem dritten Foto eines Mannes zu sehen. Bärte stehen für einen hohen Testosteronspiegel und gelten deshalb als besonders männlich - denn ein hohes Maß an Testosteron ist ein Zeichen für Potenz und damit äußerst attraktiv für Frauen auf Partnersuche - zumindest sagen das die Wissenschaftler. Auf Platz 2 sind die (Sonnen-)Brillen. Platz 3 ist das zur Schau stellen von Muskeln - aber nur auf 10% der Fotos. Auch Lächeln und Brustbehaarung sind - wer hätte es gedacht - Männersache, wenn auch sehr selten. Dasselbe gilt für die unteren Ränge: Lange Haare, Tattoos, Zunge zeigen, Sommersprossen sowie Körperpiercings sind nicht besonders häufig vertreten.

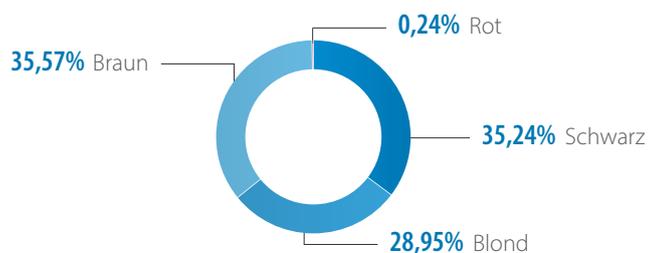
Das Erscheinungsbild männlicher deutscher Online-Dater - Was fällt auf?



Die meisten männlichen deutschen Online-Dater haben **braune oder schwarze Haare** (Beide Haarfarben zusammen machen mehr als **70%** aus)

Und wie sieht es mit den Haarfarben aus? Die meisten Männer sind braun- oder schwarzhaarig. Jeweils mehr als ein Drittel der Fotos von Männern zeigen dunkle Haare. Dahinter sind blonde Haare - diese sind auf gut 29% der Fotos zu sehen. Rote Haare hingegen sind äußerst selten: Nur auf 0,24% der Männerfotos ist ein Rotschopf zu sehen.

Verteilung der Haarfarben männlicher deutscher Online-Dater



Äußerst männlich:

Die Top-Motive nach Altersgruppen



Haben ihren Schlauch im Griff: Männer unter 25!

Männer zwischen **18 und 24** stehen vor allem auf **Fußball**

Was ist für Männer verschiedenen Alters relevant? Wie stellen sich junge, wie ältere Männer dar? In diesem Kapitel geht es um die Top-Motive nach Altersgruppen. Dafür wurde die Konzentration der relativen Häufigkeit eines Fotomotivs in einer Altersgruppe gemessen und in Kontrast zu den anderen Altersgruppen der Männer gesetzt.

Top 10 männliche Online-Dater 18-24

- | | | | |
|---|---------------|----|----------------|
| 1 | Fußball | 6 | Bodybuilding |
| 2 | Skaten | 7 | Fitness-Studio |
| 3 | Eishockey | 8 | Boxsport |
| 4 | Basketball | 9 | Militär |
| 5 | Feuerwehrmann | 10 | Autos |

Vor allem in der jüngsten Altersgruppe scheint (Mannschafts-)Sport sehr wichtig zu sein: Sport ist einerseits ein Zeichen dafür, dass Mann auf seinen Körper achtet, kräftig, ausdauernd und stark ist, aber andererseits zeigt es auch, dass man nicht "faul" ist und Hobbys hat. Aber auch das (womöglich erste) Auto scheint den jungen Männern wichtig zu sein - schließlich muss man die Damen ja auch abholen können. Militärfotos von jungen Wehrdienstleistenden sind ebenfalls nicht unüblich.

Top 10 deutsche männliche Online-Dater 25-34

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| 1 American Football | 6 Paintball |
| 2 Bungee Jumping | 7 Bergsteigen |
| 3 Bandprobe/Gig | 8 Snowboarden |
| 4 Fußball | 9 Hochzeit |
| 5 Skateboarding | 10 Abschlussfotos (Studium) |

Auch bei Männern zwischen **25 und 34** ist **Sport** sehr wichtig - aber auch **Hochzeitsfotos** und der **Hochschulabschluss**

Männer zwischen 25 und 34 zeigen sich ebenso gerne beim Sport, aber auch bei anderen Freizeitbeschäftigungen. Besonders spannend sind hier Bungee Jumping, Hochzeitsfotos und Abschlussfotos: Es scheint, als würden sich die Ziele der Männer dieser Altersgruppe wandeln.

Top 10 deutsche männliche Online-Dater 35 - 44

- | | |
|--------------------|---------------------------------------|
| 1 Pitbull Terrier | 6 Paintball |
| 2 Kaffee | 7 Felsklettern/Bergsteigen |
| 3 Tauchen | 8 Nachdenkliche Sprüche mit Bild |
| 4 Waffen | 9 Der "Buzz Cut" (Friseur siehe Foto) |
| 5 Werbung (Brands) | 10 Wildkatzen |



Die wilde Zeit scheint **ab 35** vorbei: **Nachdenkliche Sprüche mit Bild** und **Kaffee** sind hier besonders beliebt - andererseits aber auch **Waffen**

Online-Dater zwischen 35 und 44 lassen es dagegen bis auf die Pitbull Terrier an ihrer Seite etwas ruhiger angehen: Kaffee ersetzt Bier und Co. Vielleicht wird das Haar langsam grau und der Buzz Cut (s. Foto), ein militärisch anmutender Haarschnitt, scheint eine beliebte Frisur dieser Altersgruppe zu sein. Allerdings scheinen sie auch ihre Passion für Waffen und Markennamen zu entdecken. Archaisch wird es auch: Neben Waffen sind auch Wildkatzen häufiger mit im Bild.

Top 10 deutsche männliche Online-Dater 45 - 54

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| 1 Fahrrad | 6 Kaffee |
| 2 mit Tieren | 7 Golfen |
| 3 Professionelle Portraitfotos | 8 Ambulanz / Sanitäter |
| 4 Ausdauersport | 9 Mechaniker |
| 5 Brillen | 10 Feuerwehrmann |

Männer zwischen **45 und 54** mögen **Golfen, Kaffee** und **Soziales**

In der Altersgruppe zwischen 45 und 54 werden die Männer "reifer": Radfahren und Ausdauersport sind beliebter als riskanter Extremsport und es sind zunehmend mehr Tiere auf den Fotos zu sehen. Diese Altersgruppe fühlt sich in dem Metier des Online-Datings vielleicht noch nicht ganz wohl und sichert sich durch professionelle Portraitfotos auf dem Profil ab. Auch Brillen sind in dieser Altersgruppe häufiger zu sehen. Es stehen aber auch verschiedene andere Dinge mehr im Fokus: Kaffee, Golfen und gemeinnützige und soziale Arbeit.

Top 10 männliche deutsche Online-Dater über 55

- | | |
|----------------|--------------------------------|
| 1 Motorrad | 6 Chefkoch |
| 2 Boot | 7 Gesundes Essen |
| 3 Hubschrauber | 8 Professionelle Portraitfotos |
| 4 Champagner | 9 Luxusyacht |
| 5 Arzt | 10 Hund |

Ab 55 wird es **luxuriös**: **Champagner, Hubschrauber** und **Luxusyachten** sind beliebt

Bei Männern über 55 scheinen Status und der Luxus nahezu an erster Stelle zu stehen: Ahoi Midlife-Crisis und alles was dazu gehört - Hubschrauber, Champagner, Boote. Ärzte und Chefköche sind hier stärker konzentriert als in anderen Altersgruppen und so natürlich auch gesundes Essen. Aber auch der Hund an der Seite ist wichtig, sowie seriöse Portraitfotos, die auch bei Männern ab 45 bis 54, recht beliebt sind.



Mutige Männer?

Extremsport ist eher **Männersache** - 70% der Fotos von riskanten Sportarten zeigen Männer.

Motocross ist ein absoluter **Männersport**

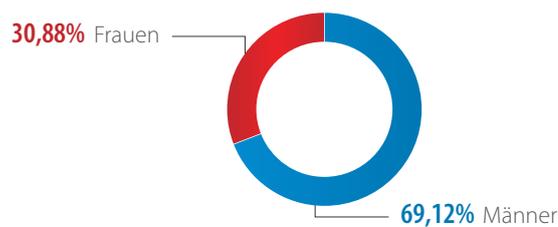
Bungee Jumping wird sowohl von **Frauen (51%)** als auch **Männern** gerne gezeigt - wobei es sich hier auch um keinen regelmäßigen Extremsport dreht

Was macht den modernen Mann sonst noch aus? Die Antwort: Dasselbe wie schon zur Steinzeit. Sein Mut ist gefragt! Der deutsche Online-Dater inszeniert sich also bestenfalls als mutigen und furchtlosen Helden. Wie? Lesen Sie weiter...

Extremsportarten

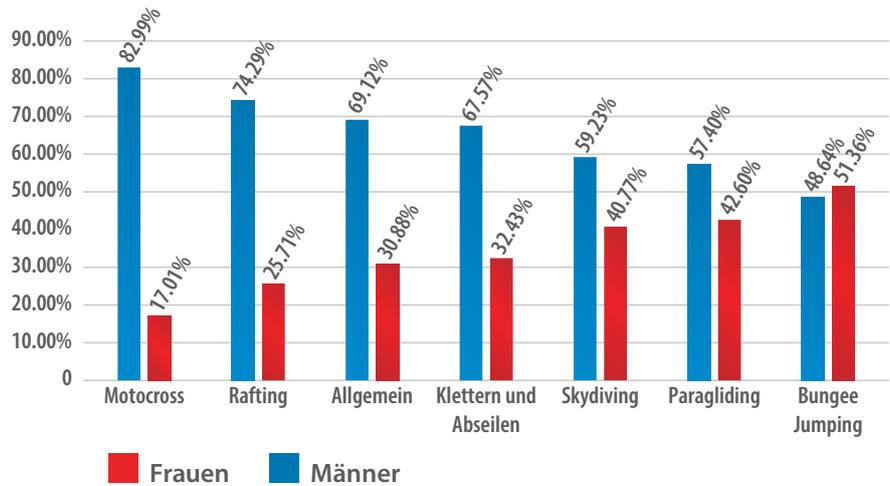
Extreme Männer brauchen extremen Sport. Und tatsächlich: Es sind mehr Männer, die sich bei extremen Sportarten zeigen. Betrachten wir die Konzentration der Fotos, die Extremsport zeigen, für beide Geschlechter, dann gehen gut 70% davon an Männer und nur 30% an Frauen.

Extremsport: Männer versus Frauen



Auch bei einem detaillierteren Blick auf die ausgeübten, risikoreichen Sportarten wird klar: hier ist Mann deutlich aktiver als Frau. Bei allem was mit Höhenmetern in Verbindung mit Springen zu tun hat und ein eher einmaliges Event ist, liegen Frauen mit den Männern ungefähr gleichauf: beim Bungee Jumping ist der Frauenanteil sogar etwas stärker mit gut 51% zu 49%. Paragliding und Skydiving ist bei Frauen ebenso recht beliebt. Regelmäßige Extremsportarten, wie Klettern, Rafting und Motocross, werden aber deutlich öfter von Männern gezeigt.

Geschlechterverhältnis deutscher Online-Dater bei Extremsportarten



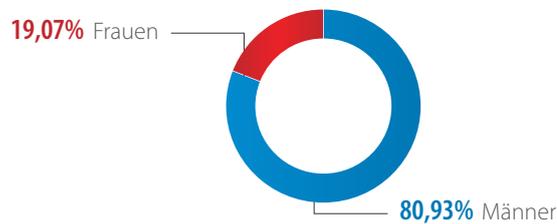
Match dank Matsch

Es gibt wohl wenig, was so naturverbunden und zugleich testosterongetränkt ist, wie Männer, die von oben bis unten mit Dreck oder Matsch besudelt sind und dabei ihre weißen Beißerchen leuchten lassen. Wer unter der Woche häufig adrett im Anzug (oder auch leger in Jeans und Hemd) durchs Berufsleben tingelt, möchte vielleicht in der Freizeit zurück zum Archaischen und stürzt sich in die nächste Pfütze. Dreck hält gesund, sagt man doch auch. Und während so manche Frau für Schlamm packungen im Spa Scheinchen um Scheinchen hinblättert, bekommt Mann die Sache komplett umsonst. Viel Vergnügen! Es gibt sie aber auch, die Frauen, die Dreck lieben. Immerhin knapp 20% aller Schlammfotos gehen ans weibliche Geschlecht. Thank you very Matsch, ladies!

Männer sind zwar nicht immer Schweine, suhlen sich aber doch viel eher im **Matsch**. Rund **81%** der Fotos von wilden **Schlamm-schlachten** gehen an Männer.



Männlich, männlicher, matschig - Verteilung der wirklich dreckigen Fotos von deutschen Online-Datern



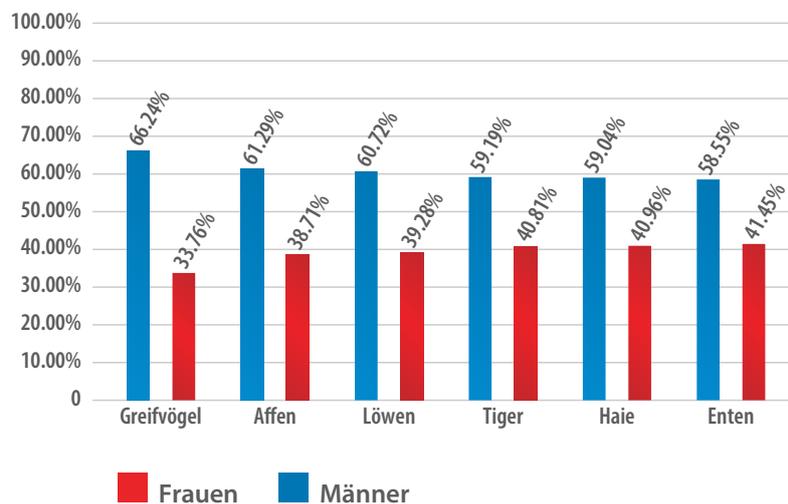
Wilde Tiere

Vor allem **Greifvögel** wird man **eher bei Männern** sehen

Auch **Löwen** und **Tiger** sind eher **männliche Fotobegleiter**

Was ist maskuliner als ein Mann, der wilde Tiere zähmt? Auch wenn Säbelzahn tiger ausgestorben sind und Pelzbekleidung längst nicht mehr in ist, haben wir uns genauer angesehen, mit welchen Tieren sich Männer gerne darstellen. Dazu haben wir analysiert, welche Wildtiere bei Männern im Gegensatz zu Frauen besonders häufig vorkommen. Die Antwort: Äußerst männlich sind Schnappschüsse mit Greifvögeln, Affen, wilden Löwen und Tigern, Haien und wilden, gefiederten und äußerst gefährlichen... Enten.

Deutsche Online-Dater und ihre tierischen Gefährten

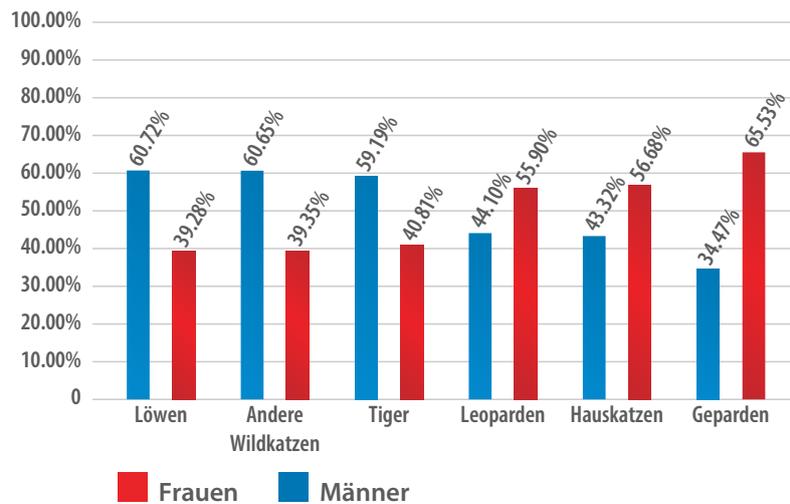


Männer ziehen **wilde Katzen zahmen Tigern** vor

Wilde Katzen oder zahme Tiger?

Aber was bevorzugen Männer ganz konkret? Wilde Katzen oder zahme Tiger? Die Antwort: Männer stehen mehr auf wilde, gefährliche Katzen. Raubkatzen verstärken das Bild des starken und ein wenig barbarischen Mannes, der selbst die größten Wildkatzen zähmen und mit ihnen posieren kann. Die Analyse zeigt, dass Löwen, Tiger und andere Raubkatzen von Männern bevorzugt werden. Gut 60% der Wildkatzen sind neben Männern zu sehen. Bei Hauskatzen ist es genau andersrum: nur 40% der Männer lassen sich mit zahmen Stubentigern ablichten.

Deutsche Online-Dater und ihre wilden Katzen



Mit Waffen zum

absoluten (Schürzen-)Jäger?

Hin und wieder trifft man eine **Jägerin** oder **Sportschützin** beim Online-Dating

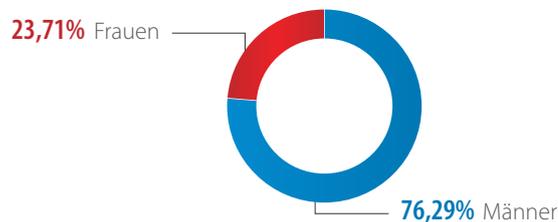


Männer sind **Waffennarren**: Mehr als **85%** der Fotos mit **Gewehren und Pistolen** sind von Männern



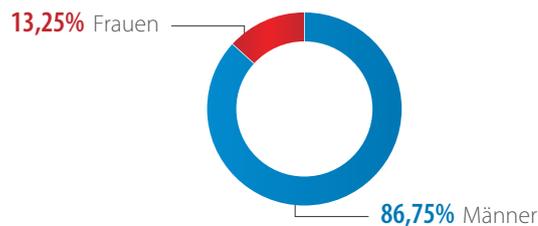
Was wären wir Menschen ohne den Gebrauch von Werkzeugen und Waffen? Manche Theorie besagt, dass wir ohne diese nicht über den urzeitlichen Status des einfachen Höhlenmenschen hinaus gekommen wären. Männer als Jäger, Frauen als Sammlerinnen. Dieses Bild bestätigte sich auch in dieser Studie: Trotz geringer Fallzahlen der Waffennarren in Deutschland - Mehr als 75% der Jagdfotos zeigen Männer. Nur auf gut 25% der Jagdfotos sind Frauen zu sehen, wobei die Fotos von Frauen eher Jagdhunde zeigen.

Deutsche Online-Dater auf der Jagd



Noch stärker zeichnet sich diese Geschlechterverteilung bei der tatsächlichen Benutzung von Waffen ab. Mehr als 85% der Waffenfotos sind von Männern, weniger als 15% von Frauen.

Waffennarren und Shootergirls?



Die meisten Schützen sind also definitiv Schürzenjäger und keine draufgängerischen Lara Crofts, die in eng anliegenden Ganzkörperanzügen Verbrecher jagen. Schade für die Männer, aber natürlich nicht aufgrund der engen Anzüge.

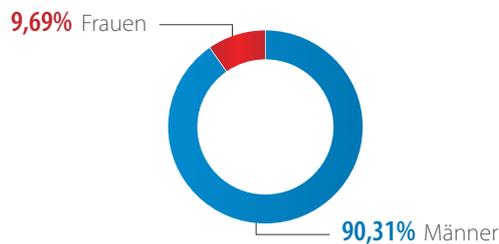
90% der **“Superhelden”** sind Männer



“I can be your hero, baby”

Natürlich werden Frauen gerne auf Händen getragen - dafür muss Mann aber kein Clark Kent sein. Trotzdem gibt es sie - die Online-Dater, die wohl gerne über sich hinauswachsen und die Welt retten würden. Ob sich der Superhelden-Alltag gut in eine Beziehung einfügt, das können wir nicht beurteilen. Nach Tim Bendzko angeblich schon: “Muss nur noch kurz die Welt retten, danach bin ich bei dir.” Und oh Wunder - 90% der Weltretter sind die männlichen Online-Dater - Superman allen voran. Frauen sind aber auch eher Supergirls als Wonder Women, oder küssen gerade Spiderman.

Verteilung der “Superhelden” unter deutschen Online-Datern



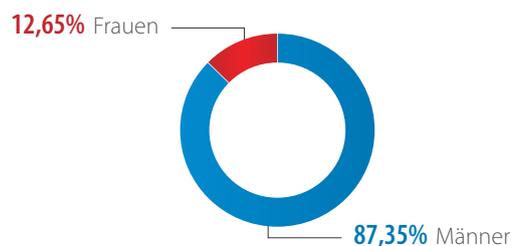
90% der Fotos beim **Köder auswerfen** und **Leine einholen** sind von Männern



Zu guter Letzt: Die Leine einholen

Wer nicht schießt oder durch die Lüfte fliegt, wirft vielleicht lieber einen Köder aus: Angler sind ebenso primär Männer und inszenieren sich wie immer stolz in ihrer Versorgerrolle: Knapp 87% der Fotos mit Lachs, Barsch und Co. sind von männlichen Anglern. Seltener sieht man Frauen angeln - diese posieren eher auf Boot oder Steg. Köder auswerfen - anbeißen lassen - Leine einholen: Nicht immer ist es so leicht wie beim Angeln. Ob die Frauen aber mit den Fischen auch leichter anbeißen und der Mann dann seine Leine einholen kann? Wir wissen es nicht, finden Angeln aber weniger primitiv als Schusswaffen und Alkoholexzesse.

Wer hat wen an der Angel? Verteilung der deutschen Online-Dater beim Leine einholen





“Wo bleibt mein Prinz?”

Die Selbstdarstellung der Frauen

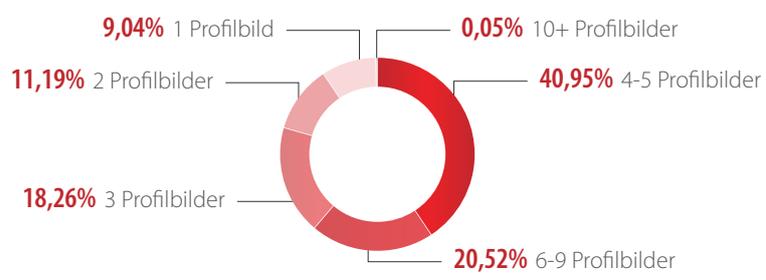
Die durchschnittliche deutsche Online-Daterin

Wie sieht die typische deutsche Online-Daterin aus? Wie stellt sie sich dar? Evolutionspsychologen haben festgestellt, dass bei Frauen vor allem die physische Attraktivität entscheidend ist. Demnach sind bei Frauen vor allem Merkmale attraktiv, die von Gesundheit und Weiblichkeit zeugen. Wir haben uns die deutschen Online-Daterinnen deshalb genauer angesehen:

4-5 Profilbilder sind bei Frauen am wahrscheinlichsten. Das entspricht, wie bei Männern, der von uns empfohlenen Anzahl an Profilbildern - sofern Abwechslung vorherrscht und mehr gezeigt wird, als die Lieblingsoutfits. Aber auch mehr Profilbilder sind bei Frauen nicht unüblich: Auf Platz 2 sind 6-9 Profilbilder. Männer interpretieren ja generell weniger und nehmen das Frauen auch nicht unbedingt übel, wenn sie sich umfassend selbst darstellen wollen - Männer fokussieren sich da lieber auf qualitative Aspekte, als die reine Quantität. 3 Profilbilder lädt ungefähr jede fünfte Frau hoch. Nur zwei oder ein Profilbild gibt es bei ungefähr jeder 10. zu sehen. Das ist bei Frauen aber eher unüblich - und es macht Männer übrigens sehr misstrauisch, wenn kein Körperfoto zu sehen ist. Nach oben hin zügeln sich die Damen aber dann doch etwas: mehr als 10 Profilbilder sind fast nie zu sehen.

4-5 Bilder reichen den meisten Frauen für die **Selbstdarstellung**. Was sie aber hier von sich zeigen, erfahren Sie auf den kommenden Seiten.

Wie viele Profilbilder laden weibliche deutsche Online-Daterinnen hoch?



Die meisten deutschen Online-Daterinnen sind **zwischen 1,70m und 1,80m groß** - zumindest geben sie das an

Körpergröße

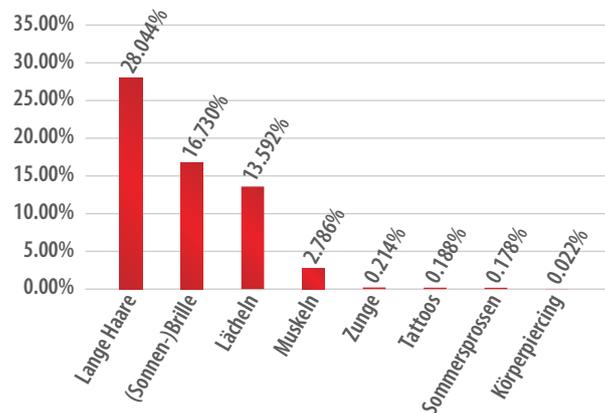
Die meisten deutschen Online-Daterinnen sind zwischen 1,70m und 1,80m groß, wobei 1,80m die meistgenannte Größe ist. Erst die zehnt-häufigste Körpergröße ist mit 1,68m unter 1,70m. Das liegt womöglich daran, dass große Frauen bevorzugt ihre Größe angeben. Wahrscheinlich, damit sich nur Männer melden, die größer sind als sie. Allerdings ist die deutsche Frau im Schnitt nur 1,65 groß.

Lange Haare, Brillen und Lächeln: Das fällt vor allem beim Erscheinungsbild der weiblichen deutschen Online-Daterinnen auf

Erscheinungsbild

Was fällt beim Erscheinungsbild der deutschen Online-Daterinnen auf? Dafür haben wir alle möglichen Erscheinungsmerkmale bei Frauen betrachtet und uns die Verteilung davon angesehen. Auf Platz 1 sind es ganz klar lange Haare. Diese sind nach wie vor ein Zeichen der Weiblichkeit. Und auf mehr als ein Viertel aller Fotos von Frauen zu sehen. Auf Platz 2 die Sonnenbrille oder normale Brille, die auf knapp 17% der Fotos zu sehen ist. Es folgt das Lächeln mit gerundet 14%. Auf Platz 4 die Muskeln - der Fitnesstrend zieht schließlich nicht nur bei Männern. Freche Mädchen gibt es auch - Platz 5 ist die rausgestreckte Zunge. Tattoos, Sommersprossen und Körperpiercings gibt es generell selten, bei Frauen sind diese Erscheinungen wirklich nur marginal.

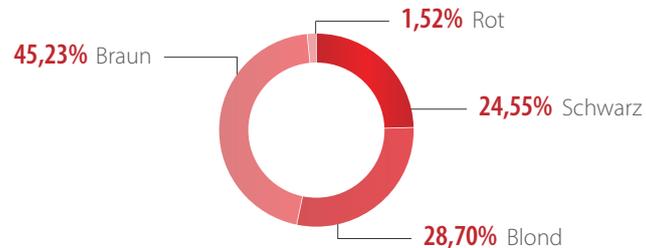
Das Erscheinungsbild weiblicher deutscher Online-Daterinnen - Was fällt auf?



Die meisten Online-Daterinnen sind **Brünette**: Zumindest ist dies die am häufigsten erkannte Haarfarbe mit **mehr als 45%**.

Fast die Hälfte (~45%) aller Fotos von Frauen zeigt Brünette! Dahinter kommen Blondinen (~29%) und Schwarzhaarige (~25%). Viel seltener sind Rotschöpfe zu sehen: Rothaarige Frauen gibt es nur auf 1,52% der Bilder, auf denen eine Haarfarbe erkannt wurde.

Verteilung der Haarfarben weiblicher deutscher Online-Daterinnen



Äußerst weiblich: Die Top-Motive nach Altersgruppen

Originalzitat aus einem männlichen Profiltex:

„... nicht so viele ONS-Angebote!? Du brauchst auf jeden Fall mindestens eines der folgenden Fotos: Tandemsprung, Sektglas in Hand, Holi Festival, Mudmasters oder den allseits beliebten „Sprung am Strand™“. Gut ist aber auch ausschließlich Bilder mit kecken Sprüchen oder irgendetwas Krimskrams zu haben...“

Ok, das prüfen wir: Was und wie stellen sich die deutschen Online-Daterinnen in den verschiedenen Altersgruppen dar? Inwiefern wirkt sich das Alter auf Interessen, Kleidung und Fotobegleiter aus? Dafür haben wir uns wieder die Konzentration in einer Altersgruppe angesehen und die Distanz zu den anderen Altersgruppen betrachtet.



Der "Sprung am Strand" steht hoch im Kurs!

Top 10 weibliche deutsche Online-Daterinnen von 18-24

- | | |
|---------------|-----------------------|
| 1 Dekolleté | 6 Selfie |
| 2 Leggings | 7 Lingerie-Look |
| 3 Gothic | 8 Kleider |
| 4 Lange Haare | 9 Schwarz-Weiss-Fotos |
| 5 Haarkranz | 10 Bademode |

Online-Daterinnen **zwischen 18 und 24 probieren sich noch aus**: Sie setzen auf **nackte Haut, verschiedene Styles und Schönheits-Filter**

Die jüngste Altersgruppe der Online-Daterinnen inszeniert sich auffallend weiblich und aufreizend: tief ausgeschnittene Dekolletés, lange Haare, Leggings, Kleider und Bademode sind hier sehr beliebt. Aber auch die Selfie-Quote und die angewandten Filter (Blumenhaarkränze beispielsweise oder auch monochrome Fotos) sind hier höher als in anderen Altersgruppen weiblicher deutscher Online-Daterinnen. Interessant ist auch die Konzentration von Gothic- und aufreizender Kleidung im Lingerie-Look: Ob die Online-Daterinnen noch in der Phase der Selbstfindung sind und deshalb verschiedene Stile ausprobieren?

Top 10 weibliche deutsche Online-Daterinnen 25-34

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1 Fotos mit exotischen Tieren | 6 Skydiving |
| 2 Regenwald | 7 Historische Denkmäler |
| 3 Wüstenlandschaft | 8 Romantik-Symbole |
| 4 Bademode | 9 Felsen |
| 5 Fetischkleidung | 10 Pony-Frisur |

Für Online-Daterinnen **zwischen 25 und 34** sind besonders **exotische Tiere und Reisen** relevant

Weibliche Online-Daterinnen zwischen 25 und 34 setzen ebenso auf ihre weiblichen Reize: Auch hier sind Bademode und Fetischkleidung (Leder allen voran) zu nennen, anders als die jüngeren Frauen scheint in dieser Altersgruppe das Reisen relevanter zu sein: Online-Daterinnen dieser Altersgruppe lassen sich häufiger mit Tieren ablichten, zeigen sich auf Reisen: im Regenwald oder in Wüstenlandschaften, beim Skydiving oder vor historischen Denkmälern oder Felswänden. Optisch ist vor allem die Pony-Frisur auffallend. Was die Absichten der Online-Daterinnen angeht, lässt sich festhalten, dass in dieser Altersklasse romantische Symbole und Bilder besonders relevant sind.

Top 10 weibliche deutsche Online-Daterinnen 35-44

- | | |
|------------------|-------------------------------|
| 1 Bikinifotos | 6 Kunst |
| 2 Berge | 7 Nahaufnahmen |
| 3 Wintersport | 8 Zeichnungen |
| 4 Bungee Jumping | 9 Bob-Frisur |
| 5 Fahrrad | 10 Auffallendes Augen Make-Up |



Beliebt bei Frauen **zwischen 35-44**: Die **Bob-Frisur**

Berge und Schnee - Das fällt vor allem bei Online-Daterinnen zwischen 35 und 44 auf

Online-Daterinnen zwischen 35 und 44 zeigen sich durchaus auch noch reizvoll leicht bekleidet, setzen aber mehr auf die Darstellung von Winterlandschaften und -sport auf ihren Profilbildern: Berge, Skifahren, Schnee. Aber auch Bilder vom Bungee Jumping sind bei Frauen dieser Altersgruppe oft zu sehen. Außerdem scheinen sie ihre Passion für Kunst des Öfteren zu teilen: Gemälde und Zeichnungen sind hier relativ hoch konzentriert. Optisch setzen die Damen nun eher auf Nahaufnahmen im Profil, die Bob-Frisur und auffallendes Augen-Make-Up.

Top 10 weibliche deutsche Online-Daterinnen 45-54

- | | |
|-----------|----------------------------------|
| 1 Hund | 6 Essen |
| 2 Muskeln | 7 Alkoholische Getränke |
| 3 Katze | 8 Nachdenkliche Sprüche mit Bild |
| 4 Fitness | 9 Lachen |
| 5 Labels | 10 Luxusgüter |

Luxus und Lifestyle:
Frauen **zwischen 45 und 54** setzen auf **Labels**, zeigen aber auch ihre **Fitness** und **Haustiere**

Weibliche Online-Daterinnen zwischen 45 und 54 sind vor allem oft mit ihren Tieren zu sehen: Hunde und Katzen sind in dieser Altersgruppe sehr beliebt. Frauen dieses Alters lassen aber auch ihre Muskeln spielen und zeigen ihre Fitness. Außerdem ist der Luxus-Lifestyle hier (natürlich) stärker vertreten. Die Damen gönnen sich auch Markensachen, Essen, Alkohol und anderen Luxus - vielleicht ist deswegen auch das Lachen in dieser Altersgruppe der Online-Daterinnen besonders stark konzentriert. Außerdem werden mehr nachdenkliche Sprüche mit Bild (Sayings) hochgeladen.

Top 10 weibliche deutsche Online-Daterinnen über 55

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1 Ballett | 6 Kamele |
| 2 Volkstanz | 7 Kühe und Bullen |
| 3 Moderner Tanz | 8 Oldtimer |
| 4 Pferd | 9 Blumen |
| 5 Paragliding | 10 High Heels |

Damen **über 55**, die online einen Partner suchen, zeigen vor allem ihr Interesse an **Kultur** und **Natur**

Frauen über 55, die online Daten, mögen Unterhaltung: Ballett, Schauspiel und moderner Tanz sind hier besonders beliebt. Aber auch die unterschiedlichsten Tiere: Pferde, Kamele, Kühe und Bullen sind hier eher zu sehen. Wer über 55 ist, kann aber trotzdem durchaus actionreiche Dinge erleben: Paragliding-Fotos sind hier keine Seltenheit. Frauen dieser Altersgruppe haben ebenso eine höhere Wahrscheinlichkeit sich mit Oldtimern ablichten zu lassen und Fotos mit Blumen hochzuladen. Ihre längst nicht vergessene Weiblichkeit unterstreichen Frauen über 55 vor allem durch High Heels.



Lange Haare,

Kleider und Pferde

Wie stellen sich die Damen beim Online-Dating dar? Was gilt hier als besonders weiblich? Dafür betrachten wir Dinge, die besonders oft bei Frauen auf dem Foto zu sehen waren, bei Männern dafür selten bis gar nicht.

Hier die Top 10 Dinge , die auffallend weiblich sind

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 1 Der Pony | 6 Lange Haare |
| 2 Kleider | 7 Das kleine Schwarze |
| 3 Gefärbte Haare | 8 Unterwäsche |
| 4 Mode | 9 Leggings |
| 5 Haarschmuck | 10 Snapchat-Filter |

Die **Pony-Frisur** ist eindeutig ein weibliches Ding

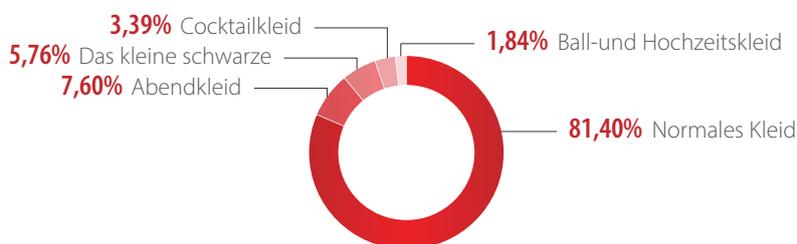
Auch **Leggings** sind glücklicherweise eher den **Damen** vorbehalten

Dress to impress - die Kleider der Online-Daterinnen

Die deutschen Online-Daterinnen zeigen sich lieber in **knielangen** und **Abendkleidern**, als in knappen Kleidchen oder dem kleinen Schwarzen

“Eine richtige Frau wirkt voll bekleidet auf einen Mann anziehender als ein nacktes Weib“, sagte einst Romy Schneider. Um das zu prüfen, haben wir uns angesehen, ob sich eher lange Kleider oder knappe Kleidchen auf den Fotos durchsetzen. Mehr als 80% der Kleider haben eine normale Länge (ca. knielang), auf Platz 2 sind Abendkleider mit ca. 8% noch vor dem kleinen Schwarzen mit ca. 6%. Danach kommen Cocktailkleider (~3%) und Ball- und Hochzeitskleider mit ca. 2%.

Die Kleider der weiblichen deutschen Online-Daterinnen





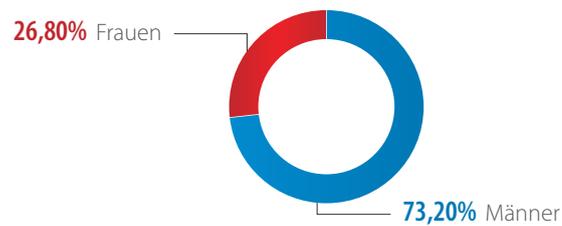
Echte Prinzen

kommen auf dem Pferd?

Traumprinzen auf dem Pferde sind leider recht selten: Knapp **75%** der **Pferdeliebhaber** sind **Frauen**

Wer einen Traumprinzen sucht, der auf dem Pferd angeritten kommt, hat leider eher schlechte Karten: Nur knapp 25% der Pferdeliebhaber, die das auf ihren Profilbildern zeigen, sind Männer.

Selbstdarstellung der deutschen Online-Dater mit Pferd



Pferdefoto ist aber nicht gleich Pferdefoto. Nicht alle Fotos zeigen Pferdenärrinnen, die jahrelang die Wendy gelesen haben und es auch jetzt vorziehen Pferde-Kataloge zu durchstöbern, statt Modemagazine. Wir haben uns die Bilder angesehen und sehen darauf moderne und fröhliche Menschen in der freien Natur. Reiten ist für einige immer noch ein wichtiges Hobby oder wird als Sportart betrieben. Wer sich also mit Pferd zeigt, sucht also vielleicht doch jemanden, der die Liebe zu diesen Tieren teilt.

Noch mehr

Prinzessinnen-Flair



Die Top 5 Kleidungsstücke der Frauen

- 1 (Sonnen-)Brillen
- 2 Leggings
- 3 Kleider
- 4 Schmuck
- 5 Hüte

(Sonnen-)Brillen sind bei Frauen sehr beliebt

Brillenträger sind vor allem die Damen - zumeist sind dies aber Sonnenbrillen, die durchaus cool aussehen können - aber auch etwas entfremden. Leggings und Kleider sind natürlich ebenso weibliche Kleidungsstücke und auch sehr beliebt, beliebter sogar als Shorts oder Jeans. Natürlich setzen die Damen auch auf Schmuck: Ohringe, Halsketten, Armbänder und Ringe sind nach wie vor weibliche Accessoires. Ebenso wie Hüte und Haarkränze, die eher den weiblichen Kopf zieren.

Die Top 5 Farben der Frauen

- 1 Pink
- 2 Lila
- 3 Rot
- 4 Blau
- 5 Gelb

Pink ist die Top-Frauenfarbe

Frauen lieben Pink! Das hat sich hier ebenfalls bestätigt. Um die Top-Farben der Frauen zu bestimmen, haben wir uns in diesem Fall angesehen, welche Farben bei den weiblichen Online-Datern in Kontrast zu den männlichen am ehesten zu sehen war. Ebenso mögen Frauen Lilatöne. Die Farbe der Liebe ist auch oft zu sehen: Auf Platz 3 stehen Rottöne, gefolgt von Blau und fröhlichem Gelb.

Frauen und Sport



Dass die männlichen Online-Dater sich gerne bei riskanten sportlichen Aktivitäten zeigen, haben wir bereits festgestellt. Aber auch Frauen treiben gerne Sport.

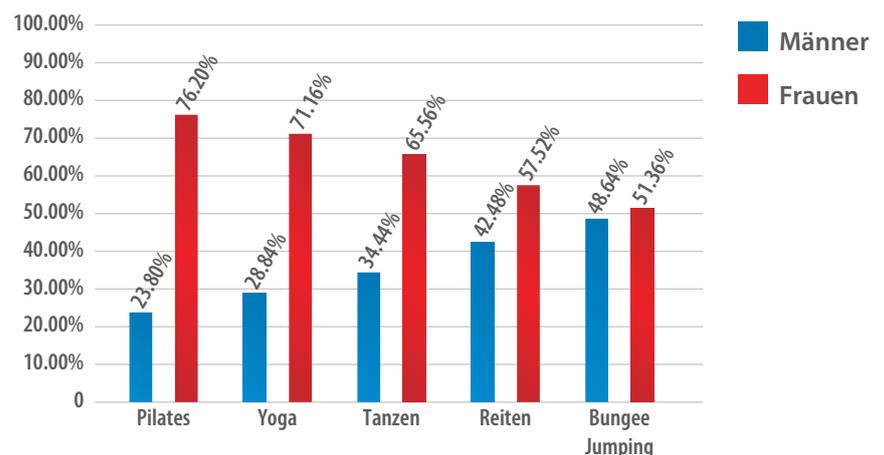
Die Top 5 meistgezeigten Sportarten deutscher Online-Daterinnen

- 1 Fitness
- 2 Segeln
- 3 Surfen
- 4 Bergsteigen
- 5 Laufen

Pilates und Yoga sind die besonders weiblichen **Top-Sportarten** der deutschen Online-Daterinnen

Besonders weibliche Sportarten im Sinne von "machen viele Frauen und weniger Männer" sind aber gänzlich andere. Auf Platz 1 ist hier Pilates - mehr als drei Viertel aller Pilates-Fotos gehen an die Damen. Auf Platz 2 steht Yoga. Hier zeigt sich eine ähnliche Verteilung von immerhin über 70% Frauenanteil. Tanzen ist auch eine Aktivität, die eher Frauen begeistert: über 65% sind hier bei Frauen zu verorten. Reiten und Bungee Jumping sind auch eher Frauensport, wobei die Verteilung hier zunehmend ausgewogen ist.

Die Top 5 Sportarten deutscher weiblicher Online-Daterinnen





Selbstdarstellung made in Germany:

Wie inszenieren sich die Deutschen insgesamt?

Weltweit wurden **über 22,2 Mio. Profilbilder**, davon **rund 1,7 Mio. Profilbilder aus Deutschland** analysiert

Bei **deutschen Online-Datern** sind vor allem **Strandfotos** sehr beliebt

Nur **64,15%** der Bilder zeigen **Personen** deutlich. Fotos, die klar das **Gesicht** der Online-Dater zeigen sind sogar **noch seltener**.

Deutlich zu sehen war bereits, dass es geschlechtsspezifische Unterschiede bei der Selbstdarstellung gibt. Das liegt daran, dass jedes Geschlecht eigene Erwartungen hat und sich über andere Dinge definiert. Fraulich wird zumeist mit sinnlicher Attraktivität assoziiert – Kleider, lange Haare, Lippenstift. Wohingegen bei Männern Statussymbole, Mut und körperliche Fitness als attraktiv gelten. Es gibt jedoch auch Attraktivitätskriterien, die für beide Geschlechter gelten.

Ganz allgemein stellt man natürlich sich selbst, also das eigene Gesicht, auf seinem Profil beim Online-Dating dar. Zusätzlich sehr empfehlenswert ist es, seine Persönlichkeit, sowie Interessen und Hobbys zu zeigen. Das Gesamtbild ist beim Online-Dating meist äußerst entscheidend: Aus vielen Aktivitäten lassen sich Charaktereigenschaften ableiten und man assoziiert entweder positive oder negative Dinge mit der Selbstdarstellung des Gegenübers. Was sich beim Online-Dating vor allem bewährt sind Weltoffenheit und Reiselust. 39% - also weit mehr als ein Drittel - der Online-Dater, die sich vor einer erkennbaren Kulisse ablichten, posieren im Urlaub am Strand. Aber viele zeigen sich auch gerne in den Bergen, vor historischen Monumenten und faszinierenden Landschaften.

Einige der Online-Dater zeigen sich aber auch beim Feiern: In Diskotheken und Bars, beim Feiern und Trinken. Ob das immer so gut ankommt sei dahingestellt, dennoch lässt sich nicht leugnen, dass mehr als jeder neunte sein Partygen zur Schau stellt. Abgesehen von den Fotomotiven gibt es aber noch andere Begleiter und Accessoires, die immer mit auf dem Foto sind: Tiere, Freunde und Familie, Essen und Trinken sind beliebte Begleitelemente, die auch Rückschlüsse auf Freizeitgestaltung der Prioritäten der Online-Dater zulassen.



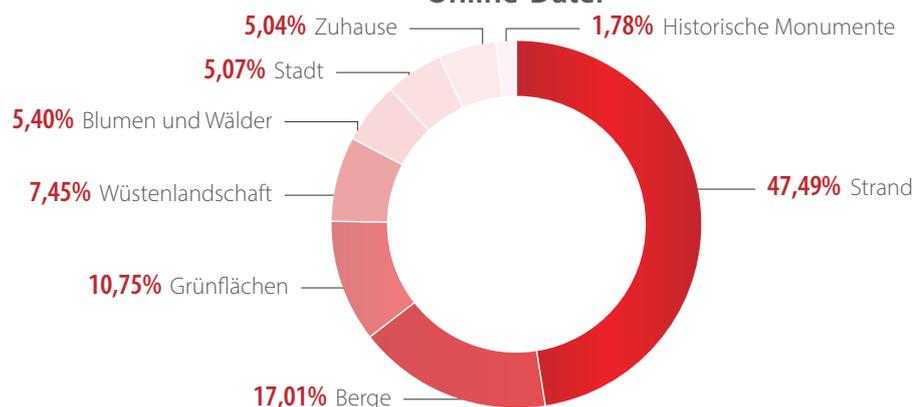
Die beliebtesten Fotomotive

Beim Online-Dating spielt nicht nur eine Rolle, was man darstellt, sondern auch wie man es darstellt. Dabei ist auch der Hintergrund entscheidend. Fotos bei natürlichem Licht kommen weit besser an, als ein Selfie drinnen. Was kommt besser an? Laissez-faire am Strand? Oder doch das ländliche Grün? Generell wirken Fotos draußen attraktiver, weil sie die gezeigte Person als aktiv und unternehmungsfreudig darstellen.

Stadt, Land, Strand?

Die Analyse der Bilddaten mit erkennbaren Fotospots als Hintergrund zeigt, dass einige Hintergründe weitaus beliebter sind als andere. Der beliebteste Hintergrund mit fast der Hälfte an absoluter Häufigkeit ist der Strand. Ein Hoch auf das Fernweh bei jedem Anblick! Auf Platz 2 folgen die Berge und glaziale Hintergründe mit rund 17%. Hier sieht man auch häufig Wintersportler oder Kletterer. Auf Platz 3 liegt alles was Grün ist: Wiesen, Gärten oder auch Regenwälder. Platz 4 sind Wüstenlandschaften mit anteilig gut 7,5%. Platz 5 teilen sich florale Hintergründe und Wälder, urbane Hintergründe und das traute Heim - also ein Innenraum mit jeweils um die 5 Prozent an der Gesamtheit. Auf dem letzten Platz sind historische Denkmäler und Gebäude (z.B. Sehenswürdigkeiten) als Hintergründe mit insgesamt ca. 1,5%.

Die beliebtesten Fotospots der deutschen Online-Dater



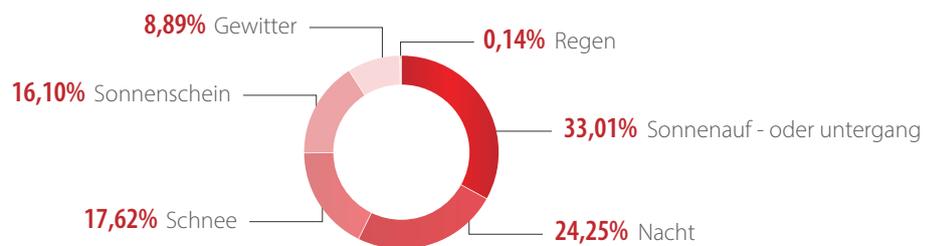
Sonne oder Schnee?



Die **Silhouette**: Nett, aber man erkennt nichts.

Außenaufnahmen sind so gut wie Pflicht bei den meisten Online-Datern - man möchte ja nicht als Stubenhocker rüberkommen. Doch wie sollten die idealen Witterungsbedingungen für ein perfektes Profildfoto sein? Am beliebtesten sind romantisch anmutende Pics in der Dämmerung. Ganz vorne mit dabei ist hier das Silhouetten-Foto, auf dem man eigentlich nur die Figur erkennt, aber sonst nichts. Ja, es mag die romantische Seite zeigen, aber die gute alte "Schattenwand" ist leider wenig hilfreich bei der Partnersuche. Auf Platz 2 sind sogar Nachtfotos. Hierzu zählt z.B. das allseits beliebte Motiv "Ich vor der leuchtenden Skyline von XY". Zumindest erkennt man hier das Gesicht gut. Schnee ist auf Platz zwei sogar noch beliebter als gut erkennbarer Sonnenschein - wer hätte das gedacht? Immerhin 8,9% der Dater wollen beweisen, dass sie auch bei Sturm und Verderben ein fester Anker sein können; zu guter letzt: im Regen steht (fast) keiner gern.

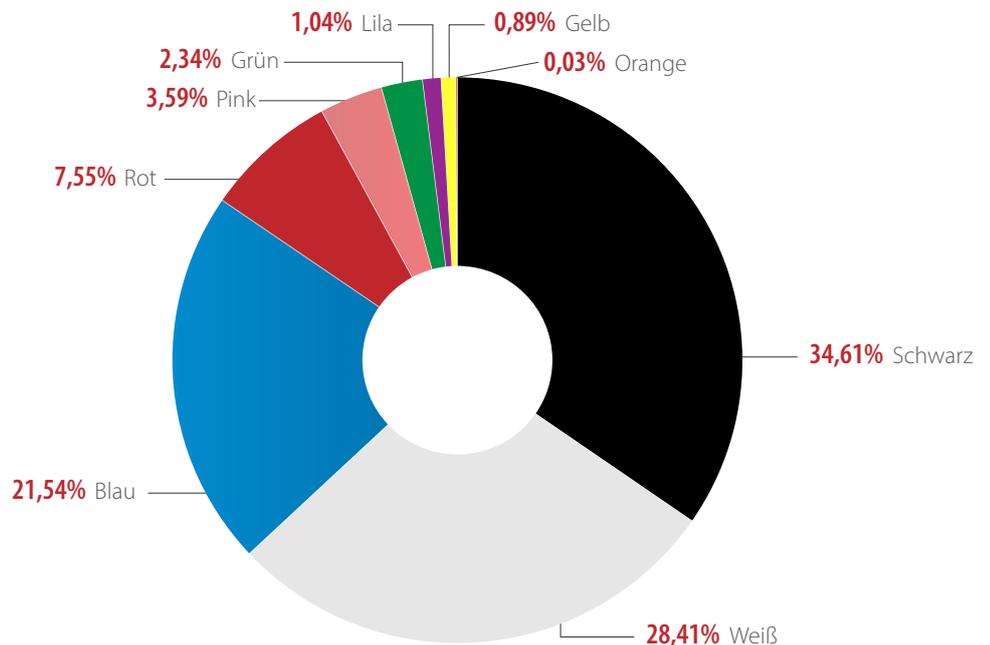
Romantisch bis stürmisch - Die Wetterlage auf den Profildbildern deutscher Online-Dater



Farbliche Stimmung

Welche Farben dominieren auf deutschen Profilbildern? Der übergroße schwarze Anteil fällt einem sofort ins Auge. Sind wir wirklich so düster? Hier wurden wirklich alle Bilder betrachtet und wir Deutschen haben nun mal ein Faible für Schwarz-Weiß-Fotografie. Vielleicht, weil sie geheimnisvoll ist, oder aber auch weil sie mit der richtigen Beleuchtung die richtigen Makel (kleine Fältchen, Pickel etc.) kaschieren kann? Hinzu kommt noch eine ganze Reihe Nacht-Fotos, wie weiter oben erwähnt. Somit sieht dieses Diagramm sehr düster aus. Ähnlich oft wurde weiß erkannt - der Grund ist fast der gleiche - Schwarz-Weiß-Fotografie! Blau schafft es auf Rang 4. Zahlreiche Online-Dater lichten sich mit azurblauem Meer im Hintergrund ab, auch blauer Himmel wird hier mitgezählt. Klar, dass diese Farbe dann einen der vorderen Plätze des Rankings einnehmen muss. Rot ist angeblich die am besten geeignete Farbe fürs Online-Dating. Sie soll dafür sorgen, dass man sich zum Gegenüber hingezogen fühlt. Tatsächlich? Ins Auge sticht sie in jedem Fall. Pink findet sich vor allem auf den Bildern der Frauen, aber soll bei Männern nicht so gut ankommen. Vielleicht deswegen nur 4%? Trotz oft gesehener Naturverbundenheit der Online-Dater ist Grün kaum zu sehen und Gelb, Lila und Orange fallen fast gar nicht mehr ins Gewicht

Die Farben der deutschen Online-Dater



Immer mit auf dem Foto



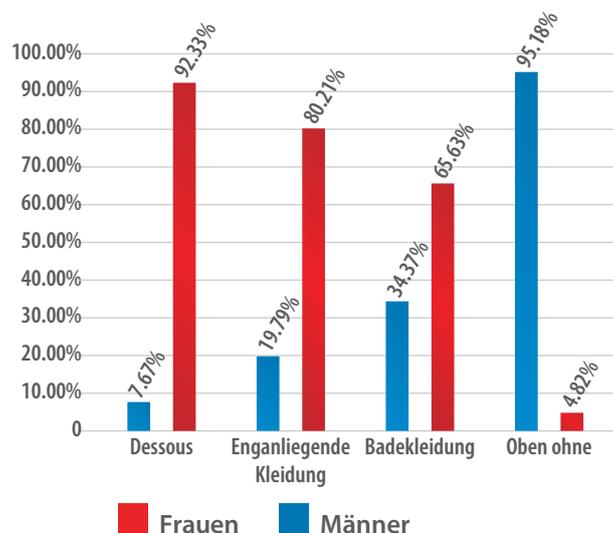
Der Hintergrund macht aber nicht alles aus: Manchmal sucht man sich zu seiner eigenen Person noch einige andere Dinge, mit denen man sich schmücken kann, die den Typen unterstreichen. Die beliebtesten Fotomotive und Begleiter deutscher Online-Dater für euch zusammengefasst.

Der eigene Körper, natürlich!

Viele Online-Daterinnen wollen **mit nackter Haut überzeugen**: Sich leicht bekleidet und mit nackten Beinen ablichten zu lassen ist bei ihnen beliebt

Wo Männer ihre blanke Brust zeigen, zeigen Frauen ... so ziemlich alles andere. Fotos in Spitzen-/Reizwäsche sind keine wirkliche Seltenheit mehr und generell häufig bei Frauen zu sehen. Dessous-Fotos mit tiefem Dekolleté gehen zu 92,33% an die Damen. Mit kurzen Hosen und knappen Röcken und Kleidern lange Beine schummeln ist auch eher Frauensache - 80% der Fotos mit nackten Beinen und eng anliegender Kleidung sind bei Frauen zu verorten. Auch Fotos in Badebekleidung - ob Mono- oder Bikinis - sind zu gut 66% Frauensache. Der Umschwung folgt aber sogleich. Geht es um entblößte Oberkörper, sind die Männer absolute Spitzenreiter. Wohl naturgegeben. Eine Frau "oben ohne" wird man im klassischen Online-Dating fast nie finden. Meist ist es entweder nicht erlaubt, oder Frau weiß, dass man nicht umgehend alles preisgeben sollte.

So setzen deutsche Online-Dater ihre Reize ein

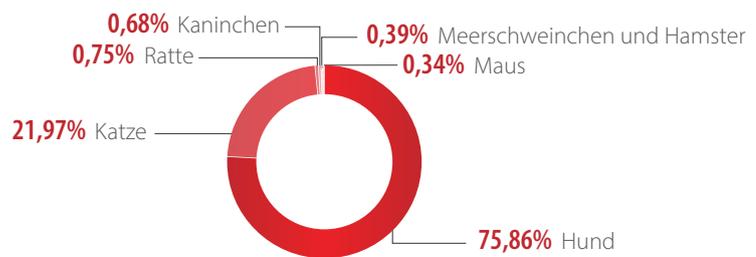




Gleich vorweg: Sind die Online-Dater eher Hunde- oder Katzenfreunde? Die Antwort ist ganz klar: Hundefreunde - Hunde wird man bei deutschen Online-Datern auf Fotos mit Tieren als Begleiter 3x so oft sehen.

Die beliebtesten Haustiere auf die Top 6 zusammengefasst: Auf Platz 1 der treue Begleiter des Menschen: Gut 75% nimmt der Hund in der Verteilung der Tierfotos auf die ersten 6 Plätze ein. Dicht gefolgt von der Katze auf Platz 2 mit circa 22%. Weit dahinter erst Platz 3 - erstaunlicherweise sind Ratten (0,753%) beliebter als Kaninchen (0,679%), und diese wiederum häufiger vertreten als Meerschweinchen und Hamster (0,391%) und Mäuse (0,345%).

Verteilung der beliebtesten Haustiere deutscher Online-Dater

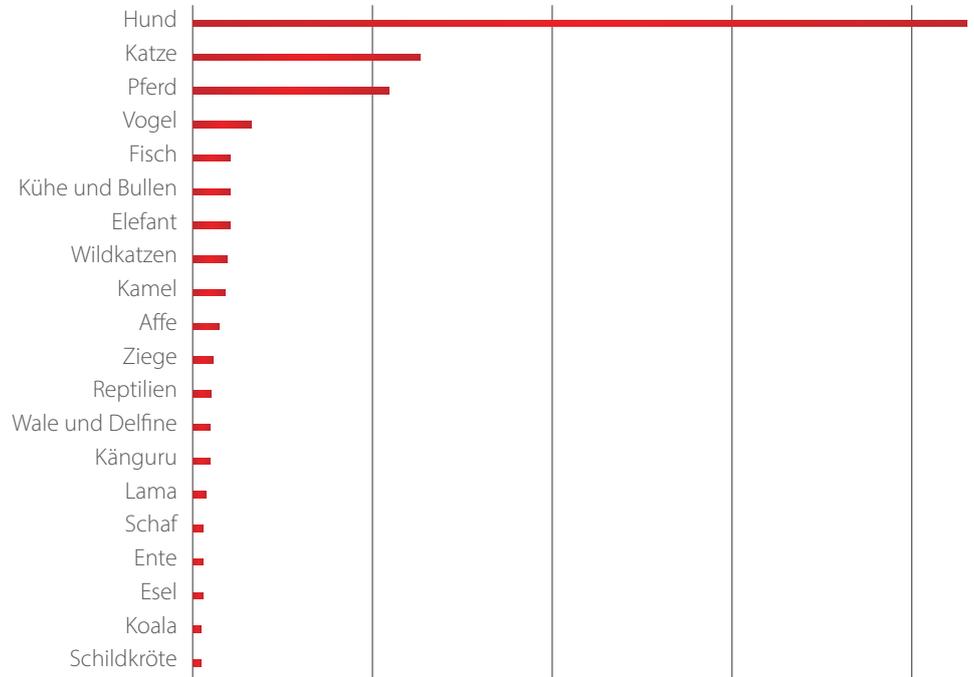


Der **Hund** ist unangefochten der häufigste Begleiter des Menschen und **3x so oft** zu sehen wie **Katzen**

Dass der Hund sich so einer immensen Beliebtheit erfreut, ist aber für uns nicht weiter verwunderlich: Im Gegensatz zu Katzen bedeutet ein Hund viel mehr Verantwortung und wird auch mit der Bereitschaft, diese zu übernehmen, assoziiert. Wohingegen die Katze hauptsächlich gefüttert werden muss, brauchen Hunde Auslauf und Unterhaltung. Das lässt vermuten dass Herrchen/Frauchen keine Stubenhocker sind, immerhin müssen sie ja Gassi gehen. Romantische (Hunde-)Spaziergänge sind also nicht abwegig.

Abgesehen von den Haustieren lassen sich auch insgesamt die beliebtesten 20 Tiere ausweisen:

Die beliebtesten 20 tierischen Begleiter deutscher Online-Dater



**Tierische
Urlaubsbekanntschaften**
sind beliebte Fotomotive!

Nach **Hund** und **Katze** sind **Pferde** die beliebtesten Tiere auf Fotos deutscher Online-Dater

Das Pferd auf Platz 3 ist nicht weiter verwunderlich, hier haben wir ja bereits genauer hingeschaut. Vögel sind aber nicht unbedingt Haustiere und eher exotische tierische Begleitelemente auf dem Foto. Fische sind vor allem oft bei den Männern zu sehen: diese angeln gerne. Kühe und Bullen sind oft auf Fotos in ländlichen Gegenden im Hintergrund zu sehen. Elefanten und andere exotische Tiere sind fast immer "Urlaubsbegegnungen". Und Wildkatzen werden - wie wir wissen - meist von Männern gezähmt.



Schau mal, meine Freunde

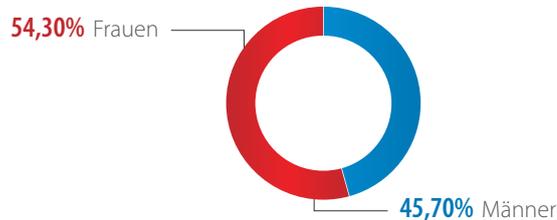
Wer neigt eher zu **Gruppenfotos**? Obwohl **Frauen** sich etwas eher in den Gruppe zeigen, gilt der **Cheerleader-Effekt** auch für **Männer** und diese lassen sich annähernd so oft mit anderen ablichten

Immer mit auf dem Foto sind auch oft Freunde, Familie und Bekannte. Jedes zehnte Profilbild ist ein Gruppenfoto. Wer sich mit anderen zeigt, lässt potenziell Interessierte wissen, dass er sozial integriert ist.

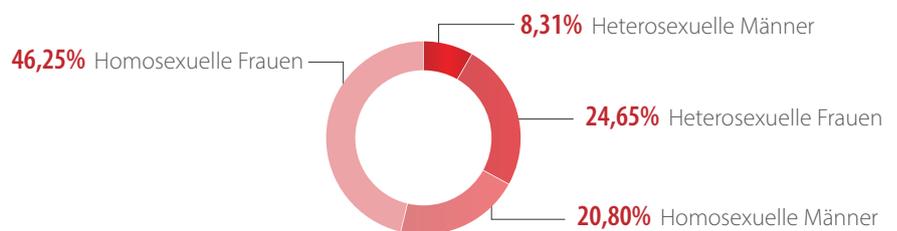
Soziale Integration wird überdies meist mit Offenheit und Unternehmungslust verbunden - das kommt beim jeweils anderen Geschlecht gut an. Auch gibt es visuelle Gruppeneffekte, die eine Person auf das Gegenüber attraktiver wirken lassen können (Cheerleader-Effekt). Nur sollte man sich auf den Fotos nicht innig mit dem anderen Geschlecht zeigen, das kommt wiederum meist negativ an.

Gruppenfotos sollten aber nicht die einzigen Formen der Selbstdarstellung sein. Vor allem nicht, wenn nicht mehr erkenntlich ist, wem das Profil zuzuordnen ist.

Verteilung der Gruppenfotos deutscher Online-Dater



Bussi, bussi - Online-Dater beim Fremdknutschen



Bussi, **Bussi**? Vor allem **lesbische Online-Daterinnen** neigen dazu, anderen auf ihren Fotos **Küsschen** aufzudrücken

Aber Vorsicht: Wer sich mit dem anderen Geschlecht darstellt, sollte darauf achten, wie innig - auch, wenn es sich um Personen in der "Friendzone" handelt. Am ehesten verteilen oder kriegen homosexuelle Frauen Küsschen - sie machen mehr als die Hälfte aus, gefolgt von heterosexuelle Frauen. Männer sieht man weniger beim Austausch von Zärtlichkeiten. Aber es gibt Entwarnung: Es handelt sich nicht nur um untreue Seelen, manchmal gibt es auch Küsschen von kleinen Kindern.



Essen

Ca. **2%** der analysierten Fotos zeigen **Essen**

Wenn Liebe durch den Magen geht, wäre es naheliegend anzunehmen, dass man das Gegenüber mit gutem Essen überzeugen kann. So ist es nicht verwunderlich, dass viele Bilder von deutschen Online-Datern Essen zeigen. Und was für Essen? - Trotz des angesagten Healthy Lifestyles zeigen nur fast die Hälfte der Fotos mit Essen gesunde Mahlzeiten wie Salate, Gemüse und Obst. Der Rest zeigt lieber Burger, Pizza, Würstchen oder sogar zuckersüße Leckereien.

Die Top 10 Lieblingspeisen deutscher Online-Dater

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1 Früchte (Trauben, Ananas, Melonen, Bananen, Äpfel, Beeren) | 6 Barbecue |
| 2 Gemüse | 7 Geburtstagskuchen und Torte |
| 3 Burger | 8 Snacks und Süßigkeiten |
| 4 Meeresfrüchte | 9 Pizza |
| 5 Asiatisches Essen | 10 Eiscreme |

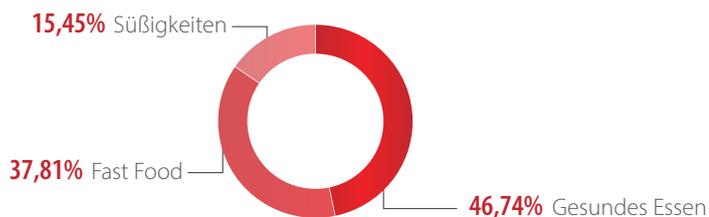


Top 1 Essen: Obst!

Soulfood und **eyecandy** statt **Currywurst** und **Pommes**: Die deutschen Online-Dater achten auf ihre **Figur** und **Gesundheit** - Auf Platz 1 sind **Früchte** zu sehen, auf Platz 2 **Gemüse**

Auf gut **50%** der Fotos von Essen ist **Gesundes** auf dem Teller

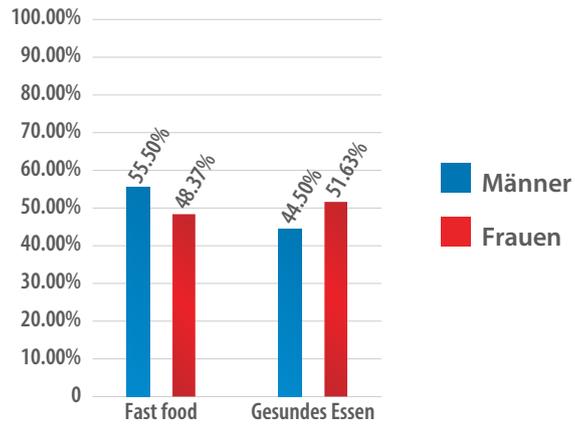
Welches Essen zeigen deutsche Online-Dater auf ihren Profilbildern?



Und wer isst was? Tatsächlich sind es mehr Männer, die Fast Food essen und mehr Frauen, die sich gesund ernähren.

Männer essen mehr Fast Food, Frauen mehr gesundes Essen

Fast Food oder gesundes Essen - Wer isst was?

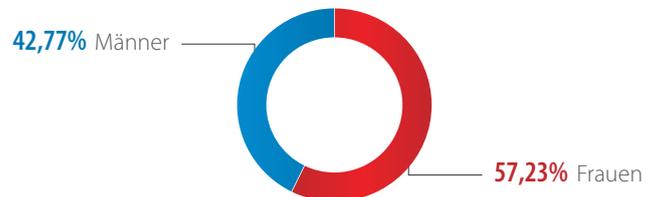


Die Verteilung ist hier bei beidem annähernd gleich, wobei sich unter'm Strich doch sagen lässt: Frauen zeigen sich doch etwas häufiger mit gesundem Essen und seltener mit Fast Food. Im nächsten Fall dreht sich der Spieß aber um: Beim Naschen an Schokolade, Gummibärchen oder kunstvoll verzierten Cupcakes trifft man knapp mehr Frauen als Männer. Süß ist die Versuchung in beiden Fällen!



Bei Süßigkeiten können die Frauen seltener widerstehen

Männer oder Frauen: Wer sind die größeren Naschkatzen?





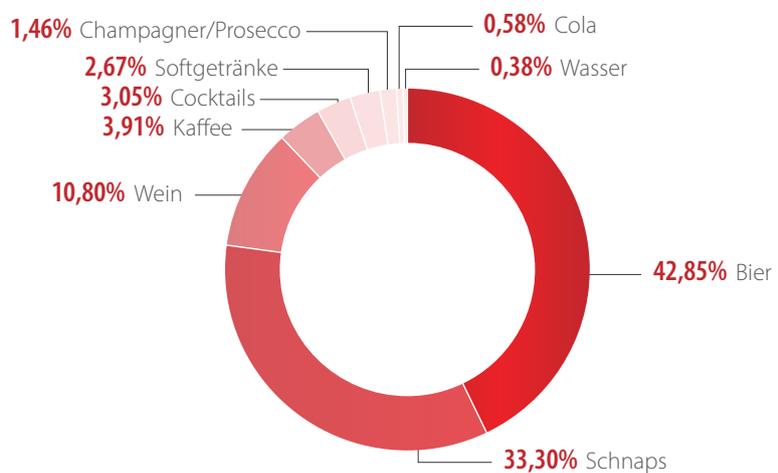
Trinken

Welches Getränk kommt auf Fotos gut an beim Online-Dating? Unsere Analyse hat ergeben, dass auf allen Bildern, auf denen Getränke zu sehen waren, Bier das am häufigsten zu sehende Getränk war. Fast 43% aller Fotos mit Getränk zeigen den köstlichen Gerstensaft! Auf Platz 2 dahinter: Schnaps mit rund 34%. Dahinter: Wein! Das Getränk der Götter ist mit knapp 11% vertreten. Dahinter Kaffee mit knapp 4% und Cocktails und andere Softdrinks und Säfte mit ca. 3%. Champagner und Prosecco auf dem vorletzten Platz mit anteilig ca. 1%, dahinter Cola mit 0,58% und auf dem letzten Platz das gesündeste: Wasser.

Die Lieblingsgetränke deutscher Online-Dater

Bier ist bei **deutschen Online-Datern** am **häufigsten** zu sehen

Am **seltensten** wird man **Online-Dater** **Wasser** trinken sehen



Diese starke "Bier-Konzentration" könnte natürlich an unserer Nationalität und Bierqualität liegen. Aber dass Schnaps so häufig vorkommt? Deutsche Online-Dater scheinen sich gerne als Partytiere zu inszenieren! Trinken zeigt ja auch, dass man gesellig ist. Wann fotografiert man sich denn schon mit Getränken - auf Partys, in Bars, auf dem Volksfest! Das dürfte den ganzen Alkohol schon erklären, und auch warum Wasser so uninteressant ist, wenn nicht mit Gerste, Hopfen und Malz angereichert. Somit scheinen sich Online-Dater doch eher als "Genussmenschen" darzustellen, statt als gesundheitsbewusste H₂O-Trinker.

Autos



BMW ist die beliebteste Automarke deutscher Online-Dater



Männer zeigen sich **3x häufiger** mit Autos als Frauen

Und welche Autos sind bei deutschen Online-Datern zu sehen? Generell gibt es zum Glück nicht so viele Poser, die sich und ihr Auto gerne zur Schau stellen. Von all den Fotos derer, die sich mit ihrem Auto ablichten lassen, sind das die Marken, die am häufigsten zu sehen sind:

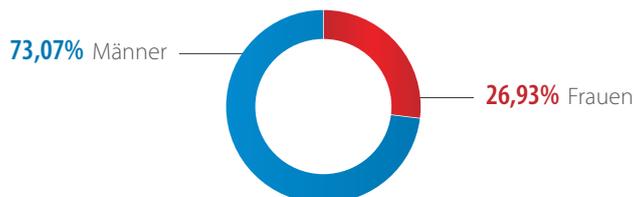
Die Top 5 Automarken der deutschen Online-Dater



Die deutschen Online-Dater setzen vor allem auf deutsche Fabrikate. Unangefochten auf Platz 1 ist dabei BMW, gefolgt von Audi und Mercedes. Diese drei Automarken sind am häufigsten vertreten, gefolgt von Volkswagen und Porsche.

Und wer zeigt sich gerne mit seinem Auto? Es sind ganz klar in gut drei Vierteln aller Fälle die Männer.

Wer zeigt sich mit seinem Auto?



Für uns nicht besonders verwunderlich: Wo Männer auf viele PS setzen, sind Frauen eher mit einer vierbeinigen PS zu sehen. Und wie wir einleitend festgestellt haben: Männer brauchen Statussymbole, um finanzielle Stabilität und somit Attraktivität auszustrahlen.

Die beliebtesten Interessen und Hobbys



Wie soll man sich beim Online-Dating darstellen? Wie viel sollte man von sich preisgeben? Welche Hobbys, Interessen und Freizeitbeschäftigungen kommen gut an? Welche Rolle spielt der Status dabei?

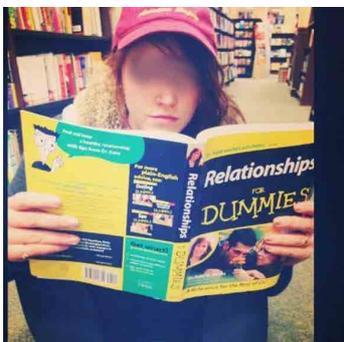
Die Top 10 Interessen und Freizeitbeschäftigungen deutscher Online-Dater

- | | | | |
|---|----------------------|----|---------------------|
| 1 | Reisen | 6 | Familie und Freunde |
| 2 | Kunst und Kultur | 7 | Musik |
| 3 | Nachtleben und Party | 8 | Tiere |
| 4 | Bars und Restaurants | 9 | Autos |
| 5 | Sport | 10 | Bildung |

Reisen sind der absolute Spitzenreiter bei den Lieblingshobbies: Ob Strandurlaub oder Städtetrip, Wüsten- oder Winterlandschaft: Die deutschen Online-Dater lieben es, mal außer Haus oder Land zu kommen. Oder sie wählen eben genau diese Bilder vom letzten Strandurlaub oder New-York-Trip um sich auf ihrem Profil kosmopolitisch zu zeigen?

Aber auch Kunst ist bei den deutschen Online-Datern beliebt, noch beliebter als das Nachtleben. Es folgen Bars und Restaurants, Sport, das soziale Umfeld, Essen, Musik, Tiere und Autos. Auf dem 10. Platz steht Bildung: Lesen, Konferenzen, all das, was mit wachsendem Wissen einher geht. Dass dies so weit hinten angesiedelt ist, finden wir aber nicht weiter bedenklich: Online-Dater zeigen eher Dinge, die mit Offenheit - ob nun durch Soziales oder Reiselust - assoziiert werden. Obwohl natürlich jeder mal ein Buch liest, gibt es deswegen nicht unbedingt ein Dating-Profil-geeignetes Foto davon. Es wäre in den meisten Fällen wohl auch sehr gestellt - man müsste ja jemanden bitten, einen beim Lesen zu fotografieren. Gewünschte Aussagekraft: "Schau her, ich bin klug!". Andererseits gilt auch: Liebe geht durchs Bücherregal - wenn er/sie keine Bücher besitzt, lieber das Weite suchen.

#Aroundtheworld:
Reisen ist die liebste
Freizeitbeschäftigung
deutscher Online-Dater



Viel lesen verhilft
zum Liebesglück

Die **beliebteste Sehenswürdigkeit** auf den Profildfotos deutscher Online-Dater ist der **Eiffelturm**



Reisen

Wie zuvor beschrieben, scheinen Reiselust und Weltoffenheit bei der visuellen Selbstdarstellung ein großes Thema zu sein, denn immerhin zeigen sich 39% der Online-Dater auf Reisen. Bei welchen Touristenattraktionen sich die deutschen Online-Dater gerne ablichten lassen, haben wir uns ebenfalls genauer angesehen.

Die Top 10 fotografierten Touristenattraktionen deutscher Online-Dater

- | | | | |
|---|---------------------------------|----|--------------------------------|
| 1 | Eiffelturm (Frankreich) | 6 | Tower Bridge (England) |
| 2 | Grand Canyon Nationalpark (USA) | 7 | Prager Rathausuhr (Tschechien) |
| 3 | Golden Gate Bridge (USA) | 8 | Brooklyn Bridge (USA) |
| 4 | Brandenburger Tor (Deutschland) | 9 | Big Ben (England) |
| 5 | Kölner Dom (Deutschland) | 10 | Kolosseum (Italien) |

Paris, die Stadt der Liebe ist mit dem Eiffelturm auf Platz 1 und somit die beliebteste Touristenattraktion deutscher Online-Dater. Auf Platz 2 und 3 folgen Reiseziele in den USA: der Grand Canyon National Park und die Golden Gate Bridge sind ebenso beliebte Fotospots. Platz 4 und 5 bleiben im Inland: Das Brandenburger Tor und der Kölner Dom sind auch oft gesehene Locations für Profildfotos. London taucht dann zum ersten Mal mit der Tower Bridge auf. Eine Reise nach Prag ist auch für viele Pflichtprogramm, und dann muss natürlich ein Foto vor der berühmten astronomischen Uhr gemacht werden. Brücke Nummer drei in der Top 10 ist die Brooklyn Bridge in den USA. Dann kommt London zum zweiten Mal und schließlich gibt es noch ein bisschen Amore und Bella Vita in Rom!

Körperliche Fitness und Gesundheit ist ein Attraktivitätskriterium - Gut **die Hälfte** der sich sportlich betätigenden Online-Dater zeigt sich wohl deshalb bei **Fitness- und Krafttraining.**

Sport

Dass Gesundheit und körperliche Fitness ein entscheidendes Attraktivitätskriterium sind, dürfte nicht neu sein. Dennoch ließen sich bei unserer Analyse auch die Dimensionen und Tendenzen der beliebtesten, auf Fotos gezeigten, Sportarten in Deutschland abzeichnen.

Die Top 10 Sportarten deutscher Online-Dater

1	Fitness	6	Surfen
2	Extremsportarten	7	Bergwandern
3	Segeln	8	Laufen
4	Fußball	9	Bodybuilding
5	Skifahren	10	Radfahren

Fitness und Krafttraining ist mittlerweile tatsächlich der beliebteste Sport deutscher Online-Dater. Aber wen wundert das: Unter den jüngeren Männern ist gefühlt jeder dritte zum Fitness-Experten avanciert.

Auf Platz 2 stehen Extrem-Sportarten, wobei viele davon eher einmalige Erlebnisse sind: Paragliden, Bungee-Jumping - und die Online-Dater natürlich wie mutige Adrenalin-Junkies aussehen lassen.

Segeln gehört zu den luxuriöseren Sportarten, ist in einigen Fällen aber auch eher ein Tagesausflug im Urlaub statt ein regelmäßiges Hobby.

Die nachfolgenden Ränge verteilen sich auf Mannschaftssport wie Fußball, Wintersport, Wassersport wie Surfen und Ausdauersport wie Laufen und Radfahren.

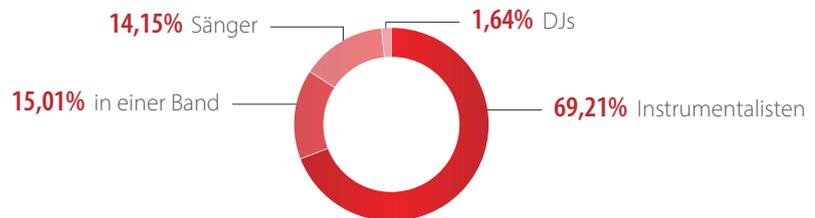
Musik

Die meisten deutschen Online-Dater, die musizieren, nutzen dafür Instrumente



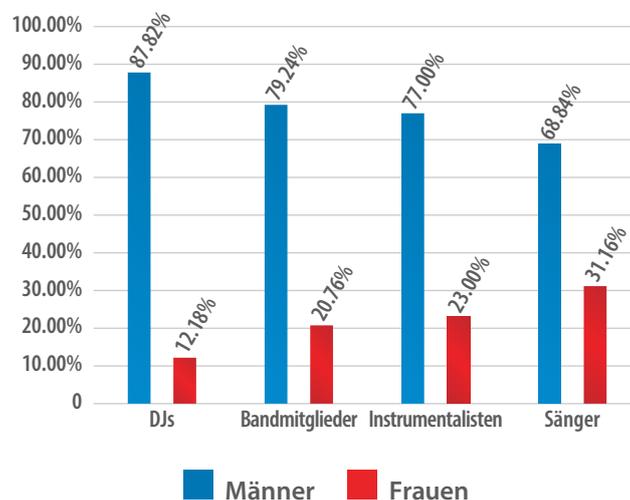
“Musik ist die Sprache der Leidenschaft” - Zumindest kann sie das sein. Auch beim Online-Dating sind Musiker beliebt. Musik ist aber nicht gleich Musik. Wir haben uns die Bilder mit musizierenden Online-Datern genauer angesehen und herausgefunden, wie deutsche Online-Dater musizieren: Unangefochten sind die Solo-Instrumentalisten mit 69% auf Platz 1. Auf Platz 2 stehen die Bandmitglieder. Sie machen rund 15% aus, knapp dahinter die Sänger mit ungefähr 14% anteilig. Weit dahinter sind Disc Jockeys (kurz: DJs) mit circa 2%. Was uns zugegeben wundert, da heutzutage zunehmend mehr Leute gerne den coolen DJ an den Plattentellern mimen. Vielleicht ist das aber auch nur ein Phänomen, das sich unter C-Promis einer stark zunehmenden Beliebtheit erfreut. Männer, bitte glaubt nicht, was der Wendler singt: Nicht alle Frauen lieben den DJ - vor allem nicht, wenn er sein Handwerk nicht richtig beherrscht.

Wie musizieren deutsche Online-Dater?



Sieht man sich nun im nächsten Schritt die Verteilung der Konzentration der Musiker auf die Geschlechter an, wird man feststellen, dass Männer hier wieder deutlich überrepräsentiert sind. In nahezu jeder Kategorie des Musizierens sind mindestens 70% der Musiker Männer. Am ausgewogensten ist die Verteilung unter den Sängern - aber selbst diese sind zu 68% Männer. Leute in einer Band gar zu 79%. DJs sind zu 88% männlichen Geschlechts und Instrumentalisten mit einer Wahrscheinlichkeit von gut 77%. Aber träumen nicht alle Frauen vom Romantiker mit Gitarre, der dazu ein romantisches Lied säuselt?

Männer versus Frauen: Wer musiziert wie?



Unter musizierenden Online-Datern sind Männer viel stärker vertreten

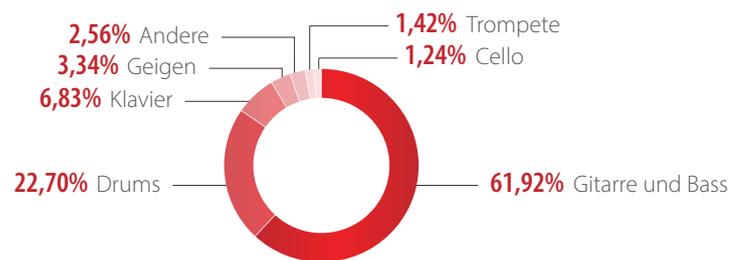
Welche Instrumente sind dabei am beliebtesten? Tatsächlich sind Gitarren und Bässe unangefochten auf Platz 1 und machen 62% der Instrumente aus. Drums sind auf Platz 2 mit gut 23% und machen damit immerhin noch fast ein Viertel der gezeigten Instrumente deutscher Online-Dater aus. Auch das Klavier ist noch einigermaßen beliebt, auf den unteren Rängen sind Geigen, Trompeten, Cellos und andere Instrumente aber eher eine Seltenheit.

Ob klassische Instrumente weniger beliebt sind? Wenn wir unsere Daten so betrachten, dann ja. Aber auch klassische Musik ist unter jungen Personen heutzutage nicht wirklich so beliebt wie Rock, Pop & Co.

Andere:

- Saxophon
- Tuba
- Posaune
- Akkordeon
- Harfe
- Flöte
- Dudelsack

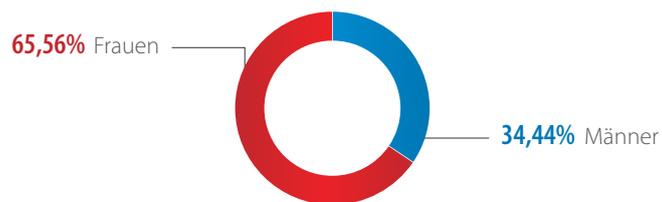
Die Instrumente der deutschen Online-Dater



Tanzen

Wer schwingt eher das Tanzbein? Betrachtet man alle Fotos, auf denen getanzt wird (allerdings sind es nur einige Tausend Tanzfotos), sind es die Frauen, die mit ca. 66% öfter eine heiße Sohle aufs Parkett legen.

Das Geschlechterverhältnis der deutschen Online-Dater beim Tanz



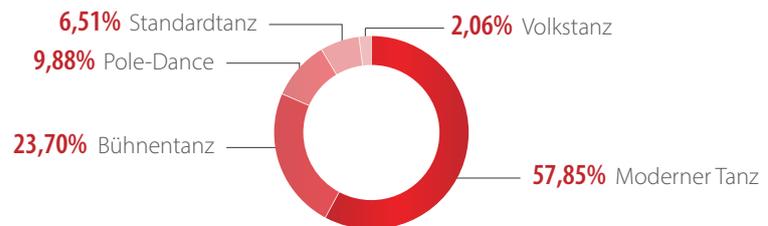
Wer schwingt eher das Tanzbein? Es gibt zwar nicht viele Tanzfotos, aber wider Erwarten sind es die **Männer**, die man **eher beim Tanzen sieht**.

Generell ist es aber durchaus attraktiv, wenn der Mann keine zwei linken Füße hat und Standardtänze fehlerfrei beherrscht. Schließlich sollte man im Idealfall mit ihm auch einen Hochzeitswalzer tanzen können.

“Tanzen ist die Poesie des Fußes” und noch viel mehr. Aber wie wird getanzt? Contemporary und Moderner Tanz ist bei den deutschen Online-Datern am angesagtesten: Gut 58% sind bei modernen Tanzarten zu sehen. Auf Platz 2 ist der Bühnentanz mit circa 24% - Darunter fällt Ballett und Showtanz sowie Tanzakrobatik. Pole Dance und erotischer Tanz sind auf Platz 3 mit anteilig gut 10%. Auf Platz 4 ist der Standardtanz mit ca. 7%. Die wenigstens tanzen Volkstanz - nur 2%.

Moderner/Contemporary
 (zu Deutsch =
 zeitgenössischer)
Tanz ist die **beliebteste**
Tanzart deutscher
Online-Dater, gefolgt von
 Bühnen- und Showtanz

So tanzen deutsche Online-Dater





Besonders homosexuell?
Sportbekleidung
 und **Brustbehaarung.**

Was im Gegenzug
“total hetero” ist?

Fahrzeuge:

Gut 75% aller Fotos in und
 mit Autos sind von
 Heterosexuellen.

Ebenso verhält es sich
 mit **Wintersport - 70% aller
 Wintersportler sind hetero.**

Homosexuelle
 zeigen sich **häufiger**
tanzend und mit Kindern

Wie bereits in den Verteilungen des deutschen Online-Marktes gesehen, ist jeder 10. deutsche Online-Dater homosexuell. Dieser Anteil ist ein wenig höher als der, den Schwule und Lesben statistisch an der Gesamtbevölkerung haben.

Wir haben bei der Analyse Wert darauf gelegt zu betrachten, in welchen Bereichen homosexuelle Männer und Frauen eventuell überrepräsentiert sind. Trotz geringerer Fallzahlen möchten wir die überraschenden Ergebnisse nicht vorenthalten.

Was fällt also bei Homosexuellen auf? Was ist “besonders” schwul oder lesbisch im Kontrast zu den Heterosexuellen? Dazu haben wir uns die Motive angesehen, bei denen gay & lesbian Online-Dater im Verhältnis zu der Zahl der Homosexuellen besonders stark gegenüber den Heterosexuellen vertreten waren.

Die Top 10 der queeren Motive

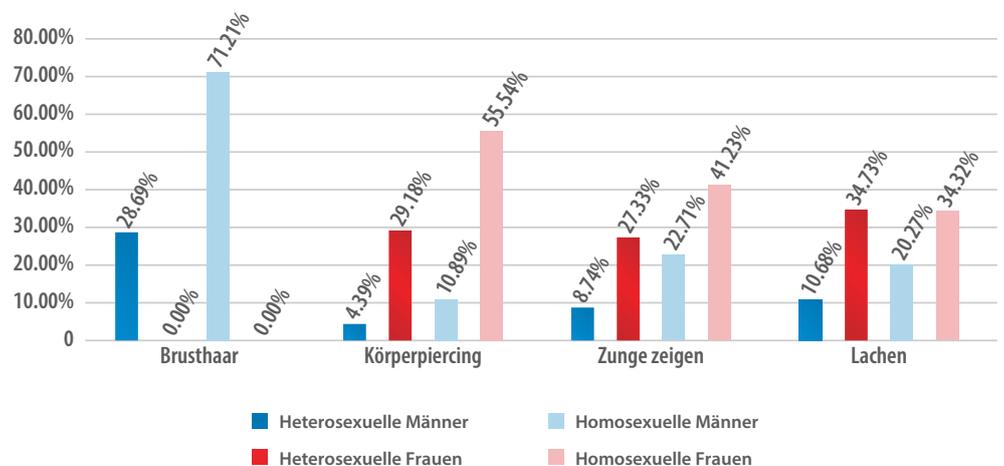
- | | |
|-------------------|------------------|
| 1 Sportbekleidung | 6 Tanz |
| 2 Brustbehaarung | 7 Kinder |
| 3 Unterwäsche | 8 Badebekleidung |
| 4 Oberkörper frei | 9 Kunst |
| 5 Blumen | 10 Singen |

Hier fällt vor allem auf, dass die (fehlende) Bekleidung bei homosexuellen deutschen Online-Datern ein Thema ist: Schwule zeigen sich etwas freizügiger. Auch die lesbischen Daterinnen präsentieren gern ihre Körper, entweder beim Tanz oder auch einfach, um ihren Stil zu betonen. Klischeehaft aber bestätigt: Homosexuelle Online-Dater haben auch eine Passion für Blumen, Kunst und Tanz und zeigen sich gerne mit Kindern (Ob da ein verborgener Kinderwunsch dahinter steckt?)

Erscheinungsbild

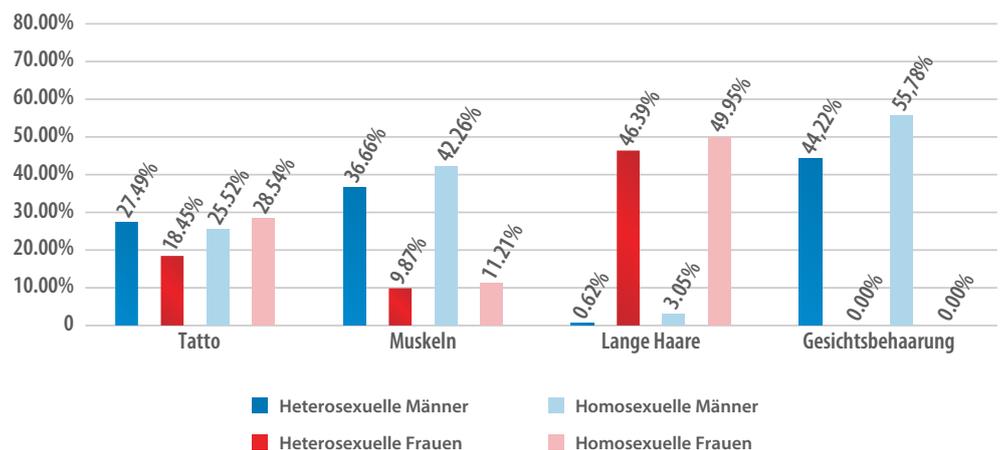
Was fällt bei dem Erscheinungsbild der queeren Online-Dater im Vergleich zu den heterosexuellen auf? Tatsächlich zeigen sich schwule Online-Dater lieber oben ohne und damit auch ihre Brustbehaarung. Auch Körperpiercings sind bei homosexuellen Online-Datern beliebter (hier vor allem bei Lesben), ebenso wie das frivole Zeigen der Zunge. Gay (engl.= "glücklich") kann man hier auch wörtlich nehmen: Anteilig lachen die Schwulen und Lesben lieber, als ihre straighten Geschlechtsgenossen. Das Zeigen von Tattoos und Muskeln ist hingegen wieder eher Hetero-Sache. Bei den langen Haaren und Gesichtsbehaarung gibt es keine wesentlichen Unterschiede bei der sexuellen Orientierung.

Der Erscheinungsbild der deutschen Online-Dater: Was fällt auf?



Homosexuelle zeigen sich lieber oben ohne

Das Erscheinungsbild der deutschen Online-Dater: Was fällt noch auf?



Homosexuelle lächeln im Vergleich zu Heterosexuellen lieber

Die meist gezeigten Sportarten schwuler und lesbischer Online-Dater unterscheiden sich nicht wesentlich von denen, der Heterosexuellen.

Sport

Die meistgenannten Sportarten der queeren Online-Dater unterscheiden sich im wesentlichen nicht von denen der straighten. Fitness ist beispielsweise überall auf Platz 1, gefolgt von Extremsport. Interessanterweise ist aber Bodybuilding bei schwulen Online-Datern viel weiter oben. Auch Wrestling taucht bei den homosexuellen Männern eher auf.

Top 10 Sportarten schwuler deutscher Online-Dater

1 Fitness	6 Laufen
2 Extremsport	7 Wrestling
3 Bodybuilding	8 Bergsteigen
4 Segeln und Bootfahren	9 Surfen
5 Schwimmen	10 Football

Top 10 Sportarten lesbischer deutscher Online-Daterinnen

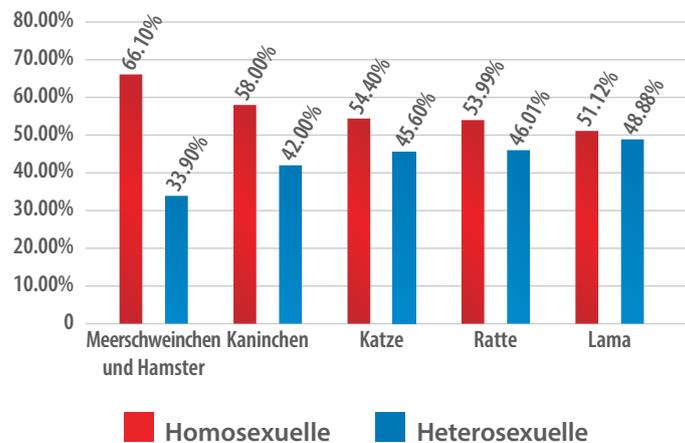
1 Fitness	6 Tanzen
2 Extremsport	7 Laufen
3 Segeln und Bootfahren	8 Skifahren
4 Bergsteigen	9 Fahrradfahren
5 Surfen	10 Klettern

Tiere

Welche Tiere sind bei den homosexuellen im Vergleich zu den heterosexuellen Online-Datern beliebt? Dafür haben wir mal wieder die Konzentrationen betrachtet, sprich: Ist in Relation zur Zahl der hetero-/homosexuellen Online-Dater besonders hoch?

Auf Platz 1 sind Meerschweinchen und Hamster noch vor Kaninchen. Aber auch die Hauskatze ist oft mit auf dem Foto bei den lesbischen und schwulen Online-Datern. Trotz geringer Fallzahlen sind aber auch Ratten und Lamas eher den Online-Datern auf der Suche nach einem gleichgeschlechtlichen Partner zuzuschreiben.

Die tierischen Begleiter homosexueller deutscher Online-Dater



Tiere, die **verhältnismäßig oft bei homosexuellen Partnersuchenden** zu sehen sind? - **Nagetiere:** Meerschweinchen, Hamster, Kaninchen

Betrachtet man nun einfach die Top 10 Tiere, die bei Lesben und Schwulen am häufigsten zu sehen sind, fallen auf den ersten Blick keine enormen Unterschiede zu heterosexuellen Online-Datern auf. Hier tauchen aber Wale & Delfine in den Top 10 auf (wohl Urlaubsbekanntschaften?) wohingegen bei den Heteros die Wasserbewohner eher an der Angel hängen.

Top 10 häufigsten Tiere homosexueller Online-Dater

- | | |
|----------|------------------|
| 1 Hunde | 6 Bullen & Kühe |
| 2 Katzen | 7 Wale & Delfine |
| 3 Pferde | 8 Elefanten |
| 4 Vögel | 9 Wildkatzen |
| 5 Kamele | 10 Ziegen |

Die bei **Homosexuellen am häufigsten zu sehenden Tiere** unterscheiden sich aber wieder nicht wesentlich von den tierischen Begleitern heterosexueller Online-Dater - Bis auf **Wale, Delfine und Ziegen**

Die 10 beliebtesten Touristenattraktionen bei Schwulen und Lesben



Queere "Tinderellas" trifft man des Öfteren hier vor ihrem Traumschloss

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| 1 Gullfoss-Wasserfall (Island) | 6 Schloss Mannheim (Deutschland) |
| 2 Little Venice (London, UK) | 7 Teynkirche (Prag, Tschechien) |
| 3 Akropolis (Athen, Griechenland) | 8 East Side Gallery (Berlin) |
| 4 Cinderella Castle (Florida, USA) | 9 Central Park (New York, USA) |
| 5 Eiffelturm (Paris, Frankreich) | 10 Alte Oper (Frankfurt am Main) |

Dass hier Island an erster Stelle liegt, hat uns sehr überrascht. Wir hätten ja eher auf das getippt, was es immerhin noch auf Platz 4 in diesem Ranking geschafft hat! Aber gut, Klischee beiseite. Die Sehenswürdigkeiten mit hoher Konzentration an homosexuellen Online-Datern ist geprägt von Kultur, Romantik, Natur und eben ein bisschen Kitsch. Und das ist auch gut so! Seltsamerweise ist Las Vegas mit 95% Hetero-Anteil jedoch am wenigsten queer.



Akademiker auf Partnersuche

Akademiker zeigen sich **seltener** in **Unterwäsche** oder **oben ohne**

Akademiker zeigen eher **exotische Tiere: Elefanten und Kamele**

Den Kopf frei kriegen? **Akademiker** sind gerne in den **Bergen**

Was ist besonders akademisch? Stellen sich Akademiker anders dar?

Zu dem Erscheinungsbild der Akademiker können wir vorab sagen:

- Akademiker werden sich seltener in Unterwäsche zeigen
- Männliche Akademiker zeigen sich auch seltener oben ohne
- Piercings zieren seltener die Körper von Akademikern

Wenn wir die Akademiker mit den Nicht-Akademikern auf dem deutschen Online-Dating-Markt vergleichen, fällt folgendes als besonders akademisch - also, kommt besonders häufig bei Akademikern im Gegensatz zu Nicht-Akademikern vor - auf:

Die Top 10 Akademiker-Motive

- | | | | |
|---|-----------------------|----|------------------|
| 1 | Elefanten | 6 | Klettern |
| 2 | Bergsteigen | 7 | Berge |
| 3 | Kamele | 8 | Wüstenlandschaft |
| 4 | Historische Monumente | 9 | Musikband |
| 5 | Businesskleidung | 10 | Arzt |

Akademiker stehen auf ausgefallene Tierarten: Elefanten und Kamele sind bei Akademikern (wohl auch aufgrund ferner Reiseziele) im relativen Vergleich das hervorstechendste Motiv. Ebenso scheinen Akademiker gerne in den Bergen zu sein: Sie zeigen sich beim Bergsteigen und Klettern, oder einfach so die Berglandschaft. Historische Monumente und Businesskleidung sind aber ebenso beliebt. Aber auch Wüstenlandschaften: Viele Reiseziele von Akademikern sind wohl damit verbunden den Kopf frei zu kriegen und die Welt zu erkunden. Akademiker musizieren auch gerne in Bands - aber alle Ärzte sind (glücklicherweise) echte Akademiker.

Die Top 10 "besonders akademischen Sportarten"

1	Bergsteigen	6	Kayaking
2	Klettern	7	Surfen
3	Tauchen	8	Martial Arts
4	Yoga	9	Fallschirmspringen
5	Volleyball	10	Tanzen

Die Top 10 meistgenannten Sportarten der Akademiker

1	Fitness	6	Skifahren
2	Extremsport	7	Fußball
3	Segeln/Bootfahren	8	Laufen
4	Bergsteigen	9	Radfahren
5	Surfen	10	Schwimmen

Akademiker sind gerne in den Bergen: **Bergsteigen und Klettern** sind **besonders beliebt**

Sportarten mit einer besonders hohen Konzentration von Akademikern sind primär in den Bergen: Bergsteigen und Klettern. Es folgen Tauchen und Yoga. Volleyball als Mannschaftssport ist noch vor Kayaking und Surfen. Martial Arts, also Kampfsport sind auch unter den Top 10-Akademiker-Sportarten und das noch vor Fallschirmspringen und Tanzen.

Geht man aber nach der Häufigkeit, so sind es wie sonst auch Fitness und Extremsport, die bei Akademikern oft zu sehen sind. Segeln und Bootfahren, sowie Bergsteigen. Es folgen Surfen, Skifahren und Fußball vor Laufen, Radfahren und Schwimmen.

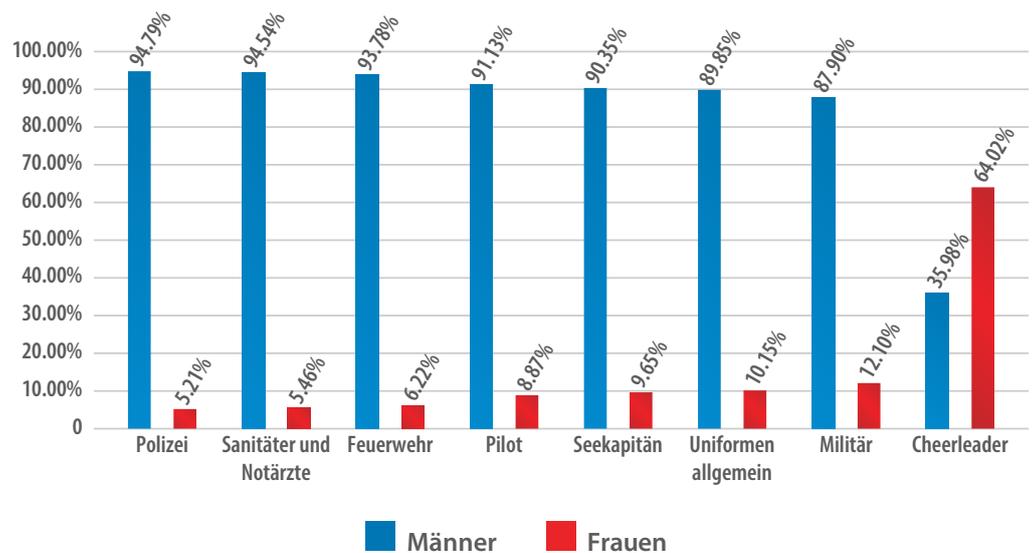
Anzüge und Uniform



Der **Männeranteil** auf **Fotos mit Uniformen** ist überwiegend bei **mehr als 85%**

Warum lieben wir Anzüge und Uniformen? Am ehesten wohl weil sie Kompetenz und finanzielle Stabilität assoziieren lassen. Dieser Effekt kommt bei Frauen durchaus stärker zum Tragen als bei Männern, dennoch haben wir uns angesehen wer in welchen Anzügen und Uniformen zu sehen ist.

Geschlechterverteilung der deutschen Online-Dater in Uniformen



Besonders häufig sehen wir Männer in Anzügen und Uniformen. Betrachten wir die Konzentrationen der Online-Dater mit Berufskleidung, sind bis auf Cheerleader stets mehr als 85% bei Männern zu verorten. Ob Polizisten, Sanitäter und Notärzte, Feuerwehrmänner, Piloten, Seemänner oder beim Militär. Die allgemeine Verteilung der Uniformen: 90% Männer und 10% Frauen.



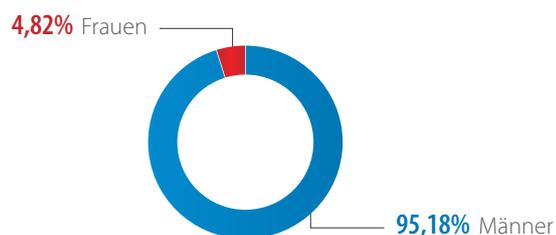
Anzüge und Business-Kleidung

In **Anzügen** und **Business-Outfits** stecken sogar zu **95% Wahrscheinlichkeit Männer**

Nun zu den Anzugträgern und Frauen in Businesskleidung. Hier sieht die Verteilung aber nicht anders aus: Betrachten wir wieder die Konzentration (=Häufigkeit in Relation des Anteils der Männer/Frauen auf dem deutschen Online-Dating-Markt), dann sind es hier gar 95% Männer zu rund 5% Frauen, die sich in Business-Klamotten ablichten lassen. Warum? Das wissen wir nicht genau, finden aber, dass Frauen keine Angst davor haben sollten, sich auch in Blazer oder Kostüm zu zeigen. Allerdings haben Frauen bei der Kleiderwahl im Geschäftsleben weitaus mehr Auswahl als Männer. Ein schickes Tageskleid oder eine gute Bluse sind oftmals durchaus genug, um als Frau passend in der Geschäftswelt aufzutreten. Diese Bilder wurden dann eben hier nicht als "Business-Kleidung" mitgezählt.

Nur, - und das gilt für beide Geschlechter - bitte keine Bewerbungsfotos vom ortsansässigen Kumpel der ein "super Fotograf" ist und im Keller vor einem weißen Spannbettuch blitzt. Das geht (abgesehen von steifen, verkrampften Bildern) wirklich gar nicht.

Deutsche Online-Dater in Anzügen





Geheime Botschaften

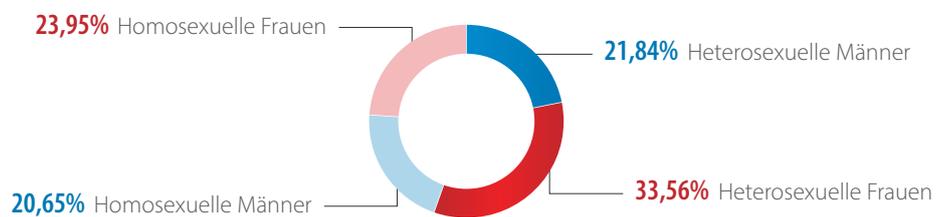
Welche Dimensionen lassen sich noch aus einem Profilbild ableiten? Natürlich die geheimen Botschaften, die man dem Gegenüber transportieren will: "Ich will Sex", "Ich will heiraten", "Ich will Kinder" und "Komm zu mir ins Bett". Wer welche dieser geheimen Botschaften aussendet, haben wir uns genauer angesehen.

Dazu haben wir uns vor allem angesehen, wie sich die geheimen Botschaften auf Geschlecht, Alter und sexuelle Orientierung verteilen. Um das zu tun, betrachten wir wie oft das Phänomen in der jeweiligen Gruppe, in Relation zur Größe der Gruppe, vorkommt.

“Ich will heiraten”

Man sollte beim Online-Dating zwar nicht gleich mit der Tür ins Haus fallen, aber doch kann man zeigen auf was für eine Beziehung man bereit ist sich einzulassen. Und was sagt mehr über die Bereitschaft zu einer langfristigen und ernsthaften Beziehung aus, als Bilder von Hochzeiten? Und am ehesten zeigen dies, gemessen in Relation zu ihrem Anteil an der Gesamtheit, die heterosexuellen deutschen Online-Daterinnen, gefolgt von ihren homosexuellen Geschlechtsgenossinnen. Hetero-Männer sind noch knapp vor den homosexuellen Männern, wobei insgesamt die Verteilung auf Geschlecht und sexuelle Orientierung recht ausgewogen ist.

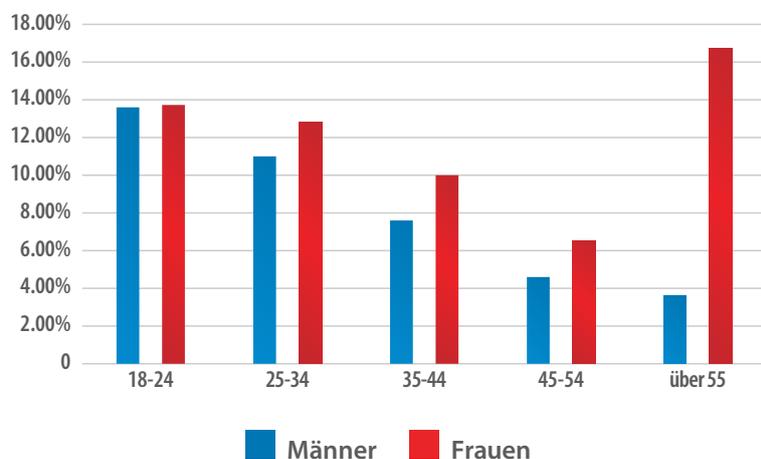
Verteilung der heiratswilligen deutschen Online-Dater



Am **ehesten zeigen heterosexuelle Frauen ihren Wunsch auf Heirat**

Wie sieht es mit der Altersverteilung der heiratswilligen deutschen Online-Dater aus? Der Trend zeigt, dass mit zunehmendem Alter die “Heiratswilligkeit” eher abnimmt, wobei sich der Trend bei Frauen stets über dem der Männer befindet. Interessanterweise gibt es bei Frauen zwischen 45 und 54 einen Pik: Die Höchststrafe der Hochzeitsfotos gibt es bei weiblichen Online-Daterinnen über 55 (aber wohl eher, weil die nachfolgende Generation schon heiratet), während hier bei den gleichaltrigen Männern das absolut niedrigste Niveau erreicht ist.

Altersverteilung der heiratswilligen deutschen Online-Dater



Besonders **bei Frauen über 55 sind Hochzeitsfotos relativ beliebt** - bei Männern dieser Altersgruppe aber besonders unbeliebt

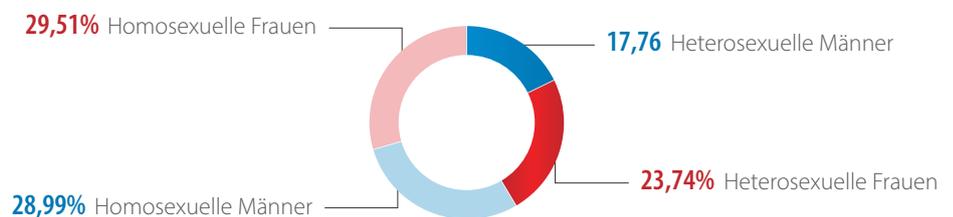
“Ich will Kinder und Familie“

Nach der Hochzeit können natürlich auch Kinder folgen. Oder vielleicht hat der Online-Dater bereits Kinder und möchte einen Partner, der sich auch gut mit Kindern versteht? Interessanterweise lassen sich homosexuelle Männer und Frauen, gemessen an ihrem Anteil an der Gesamtheit, relativ häufiger mit Kindern ablichten. Vor allem die lesbischen Online-Daterinnen, auf Platz 2 die homosexuellen Männer. Auffallend ist hier, dass der Kinderwunsch bei homosexuellen Online-Datern wohl stärker ausgeprägt ist, zumindest relativ häufiger gezeigt wird. Heterosexuelle Frauen sind mit dem Kinderwunsch auch noch vor den heterosexuellen Männern.



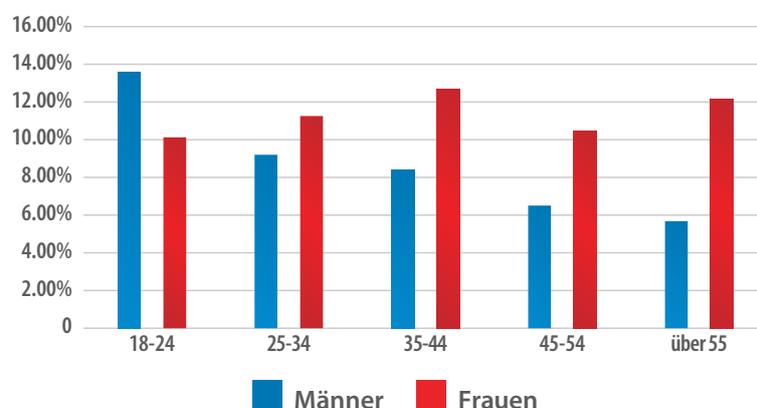
Besonders homosexuelle deutsche Online-Dater **zeigen sich verhältnismäßig oft mit Kindern**

Verteilung der deutschen Online-Dater mit Kindern und Kinderwunsch



Wie entwickelt sich der Kinderwunsch aber bei beiden Geschlechtern im Laufe des Alters? Besonders junge Frauen zeigen sich wohl eher ungerne mit Kindern - im Kontrast dazu haben Männer zwischen und 18-24 hier den Peak. Ab dieser Altersgruppe kehrt sich der Effekt aber um und Frauen lichten sich eher mit Kindern ab als Männer, bei denen die Kurve stetig abnimmt. Bei Frauen zwischen 45 und 54 ist nochmal ein kleiner Einbruch der Kurve, der aber bei Frauen über 55 wieder zunimmt. Allerdings ist der Kinderwunsch bei Frauen und Männern über 45 wohl eher ein Wunsch nach Partnern, die sich mit Kindern verstehen.

Altersverteilung der deutschen Online-Dater mit Kindern und Kinderwunsch



Frauen zwischen 18 und 24 lassen sich **selten mit Kindern ablichten** - der Kinderwunsch, oder zumindest das **“Sich mit Kindern ablichten lassen“** ist hier zwischen **35 und 44 am stärksten**

Bei Männern nimmt die Kurve kontinuierlich ab - der Pik liegt hier bei der jüngsten Altersgruppe

Wieso Männer gerade in der jüngsten Altersgruppe am häufigsten mit Kindern zu sehen sind, können wir leider nicht beantworten. Wieso dieser Effekt bei Frauen zwischen 18 und 24 jedoch genau umgekehrt ist, liegt für uns auf der Hand.

“Ich will Sex”

Vor dem Kinderkriegen steht aber noch der Akt der Liebe: Wer versucht am ehesten mit nackter Haut zu überzeugen und das Gegenüber zu verführen?

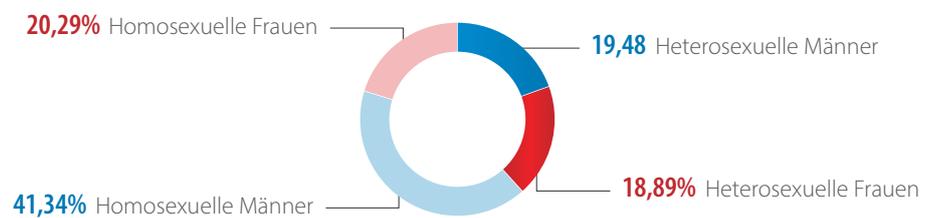
Am wenigsten geizen die homosexuellen Männer mit ihren Reizen, zeigen sich leicht bekleidet und gerne oben ohne. In Relation zu ihrem Anteil stehen auf Platz zwei der leicht-bekleideten Verführer die homosexuellen Frauen. Es folgen die heterosexuellen Männer und auf dem letzten Platz heterosexuellen Frauen, wobei das Verhältnis bei den Heterosexuellen relativ ausgeglichen ist.



Homosexuelle Männer geizen am wenigsten mit ihren Reizen, um ihr gegenüber zu verführen

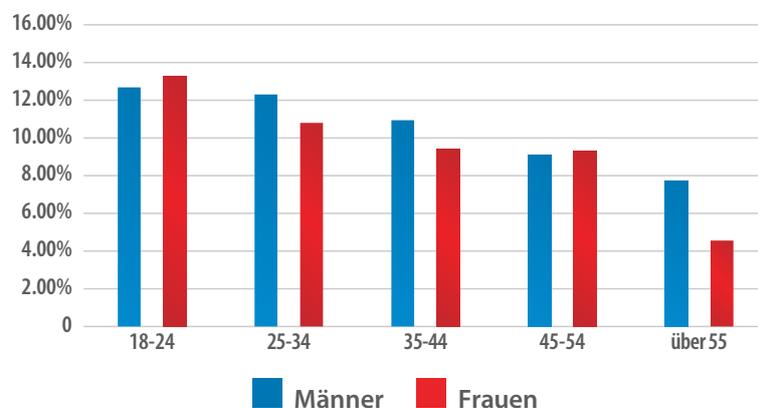
Relativ wird man **bei heterosexuellen Frauen am wenigsten nackte Haut** sehen

Verteilung der leicht bekleideten deutschen Online-Dater



Wie verhält sich dieser “stille Schrei nach (körperlicher) Liebe” über das Alter hinweg? Die Höchstkonzentration nackter Haut ist in der Altersgruppe zwischen 18 und 24, wobei Frauen hier noch über den Männern liegen. Dieser Effekt kehrt sich aber in der nächsten Altersgruppe um und Männer sind deutlich häufiger mit nackter Haut (oben ohne) zu sehen als Frauen, wobei die Tendenz bei beiden Geschlechtern deutlich abnimmt. In der Altersgruppe zwischen 45 und 54 kehrt sich das Geschlechterverhältnis noch einmal leicht um und Frauen zeigen sich etwas eher leicht bekleidet. In der Altersgruppe über 55 liegen die Männer aber wieder vor den Frauen, was Nacktheit angeht.

Altersverteilung der leicht bekleideten deutschen Online-Dater



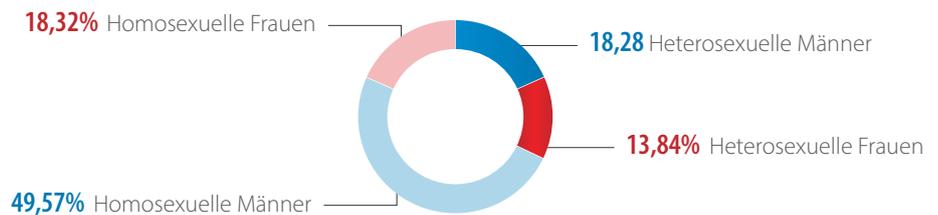
Besonders **junge Online-Dater** zeigen sich gerne leicht bekleidet

“... und ich mag es gerne schmutzig!”

Aber bei kurzen Hosen und freien Oberkörpern ist bei Männern, vor allem bei homosexuellen, noch lange nicht Halt. Hier sind es in Relation zu ihrem Anteil fast 50% der Fotos ohne Jugendfreigabe, die bei den schwulen Partnersuchenden zu finden sind. Heterosexuelle Männer sind mit homosexuellen Frauen gleichauf. Nur heterosexuelle Frauen scheinen es lieber nicht ganz so freizügig zu mögen.

Die Wahrscheinlichkeit, FSK18-Fotos zu sehen, ist **auf den Profilen von schwulen Online-Datern am größten**

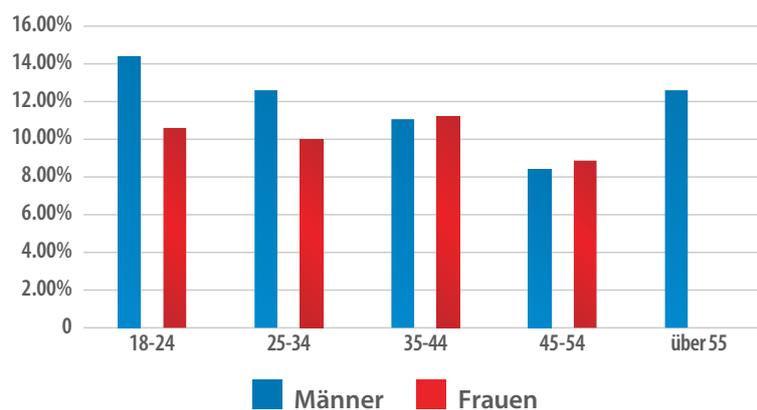
“Ich mag es schmutzig” - Verteilung der deutschen Online-Dater mit Fotos FSK18



Und wie sieht es mit dem Alter aus? Vor allem jüngere, männliche Online-Dater laden eher schmutzige Fotos hoch - die Tendenz sinkt mit zunehmendem Alter, hat jedoch bei Männern über 55 noch einmal einen Peak. Bei Frauen ist die Verteilung ähnlich, aber der Höchstwert ist bei ihnen zwischen 35 und 44. Frauen über 55 hingegen zeigen keine Fifty-Shades-Allüren.

Vor allem **jüngere Online-Dater** scheinen sich für 50 Shades und Co. begeistern zu können und **mögen es eher schmutzig.**

Altersverteilung der deutschen Online-Dater mit Fotos FSK 18



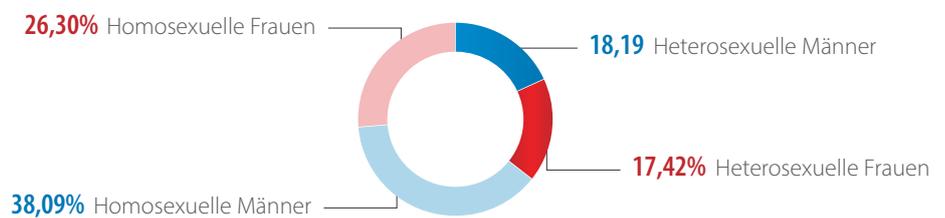
“Komm zu mir ins Bett”

Eine visuelle Einladung, ins Bett zu folgen, wird am ehesten von schwulen Online-Datern ausgesprochen. Verträumt liegen sie da, auf der Suche nach jemandem, der das King-Size-Bed mit einnimmt. Auch homosexuelle Online-Daterinnen sind häufiger in ihrem Bett zu sehen. Bei den heterosexuellen Online-Datern hält sich das Geschlechterverhältnis annähernd die Waage.



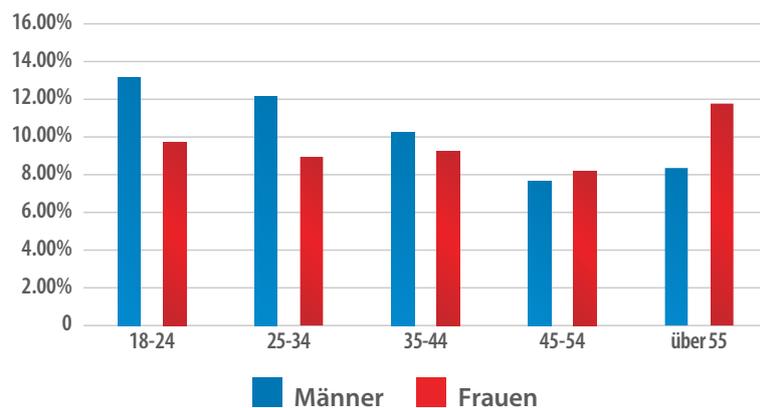
Vor allem **lesbische und schwule Online-Dater** zeigen sich gerne einladend im Bett

Verteilung der deutschen Online-Dater, die gerne zu sich ins Bett einladen



Bei Männern sind es vermehrt die Jüngeren, die eine visuelle Einladung in ihr Bett “aussprechen”. Frauen räkeln sich zwar auch hin und wieder, bleiben aber anteilig hinter den männlichen “Schmusetigern”. In der Altersgruppe 45-54 ist der Anteil an Kuschel-Bedürftigen dann insgesamt am geringsten. Danach steigt er aber wieder leicht. Bei Frauen sind es überraschenderweise die über 55-Jährigen, die am häufigsten den Wunsch nach Umarmung und Streicheleinheiten visuell ausdrücken.

Altersverteilung der deutschen Online-Dater, die lasziv im Bett liegen



Je **älter** die Online-Dater, **desto unwahrscheinlicher** ist es, sie im Bett liegend zu sehen.



Show me the money:

Was kostet dein Herz?

Wer versucht mit welchem Luxus zu beeindrucken?

“Wer meint, man könne sich Glück nicht kaufen, der ist wohl noch nie Ferrari gefahren.” So oder so ähnlich denken es sich wohl einige Online-Dater und zeigen gerne was sie haben, um das Gegenstück von sich zu überzeugen. Wer versucht eher mit luxuriösen Gegenständen, Ferraris und Yachten zu punkten?

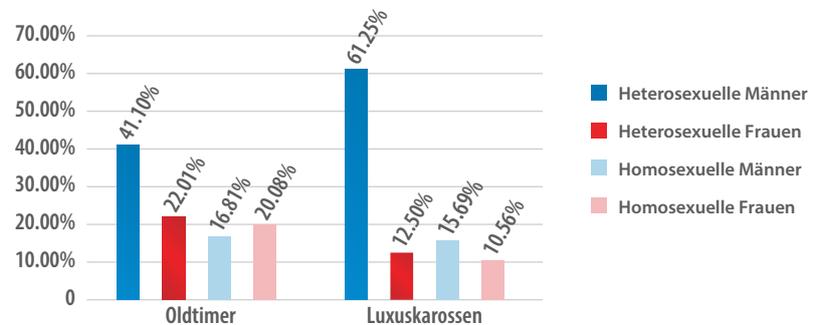
Luxusautos

Lamborghinis, Maybachs, antike Porsche und Jaguare können sich zwar nur die wenigsten leisten, aber wer am ehesten mit Luxuskarossen zu sehen ist, hat sich bei unserer Analyse klar gezeigt.

Oldtimer sind Hetero- und Männersache, ebenso wie Luxuskarossen. Relativ gesehen sind Oldtimer aber bei homosexuellen Frauen stärker vertreten als bei homosexuellen Männern. Dafür ist dieser Effekt bei Luxuskarossen aber umgekehrt. Es zeigt sich aber deutlich, dass bei Oldtimern (~41%) und bei Luxusautos (~61%) die männlichen, heterosexuellen Online-Dater die Nase stets am weitesten vorn haben.

Luxusschlitten sind vor allem Sache der heterosexuellen männlichen Online-Dater

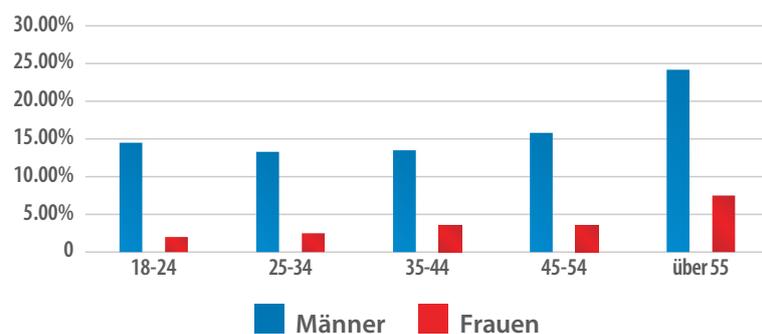
Verteilung der deutschen Online-Dater mit Luxus-Autos



Die Ergebnisse sind, in Anbetracht der Tatsache, dass Frauen an Männern vor allem kulturelles Kapital attraktiv finden, nur wenig verwunderlich. Statussymbole sind also durchaus erwünscht - sie werden von Frauen mit Existenzsicherung assoziiert. Wie verhält es sich mit dem Alter der Online-Dater, die mit Luxusautos das Gegenüber auf sich aufmerksam machen wollen? Generell pendelt sich das Niveau der Männer weit über dem der Frauen ein und klar ist: Wer jung ist und noch kein festes Gehalt hat, kann sich auch keinen Luxusschlitten leisten. Allerdings scheinen junge Männer zwischen 18 und 24 doch lieber vor Luxusautos zu posieren, als die älteren Männer bis 45. Das höchste Niveau an weiblichen und männlichen Online-Datern mit Luxusautos ist aber in der Altersgruppe über 55.

Die relativ höchste Konzentration der Online-Dater mit Luxusautos ist in der ältesten Gruppe über 55

Altersverteilung der deutschen Online-Dater mit Luxuskarossen

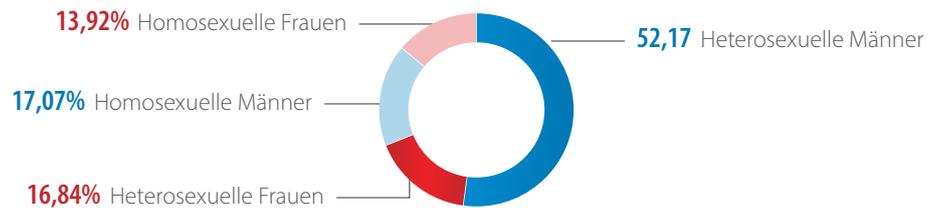


Dating rich

Abgesehen vom Auto gibt es aber noch mehr, mit dem sich reiche Online-Dater schmücken und bei dem sie sich präsentieren können, um ihren Lebensstandard zum Ausdruck zu bringen. Dazu gehört Golfen, Segeln und Yacht fahren. Hier zeichnet sich ganz deutlich ab: Heterosexuelle Männer wollen am ehesten mit einem luxuriösen Lebensstil überzeugen. Mehr als 50% nehmen sie anteilig ein. Dahinter die homosexuelle Männer, gefolgt von heterosexuellen Frauen und homosexuellen Frauen.

Hetero-Männer wollen am ehesten mit einem luxuriösen Lebensstil überzeugen

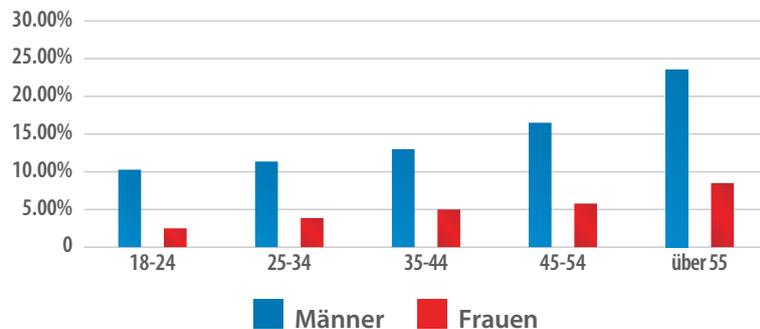
Wer zeigt am meisten Luxus-Lifestyle?



Besonders Männer wollen mit den luxuriösen Dingen überzeugen - je älter sie sind, desto mehr. Bei Frauen, die dem Luxus-Lifestyle frönen, ist die Tendenz ähnlich, wobei das Niveau der Damen sich stets mindestens unter der Hälfte des Niveaus der Männer einpendelt.

Je älter die deutschen Online-Dater, **desto eher** werden sie Reichtum besitzen und zeigen

Altersverteilung der wohlhabenden deutschen Online-Dater

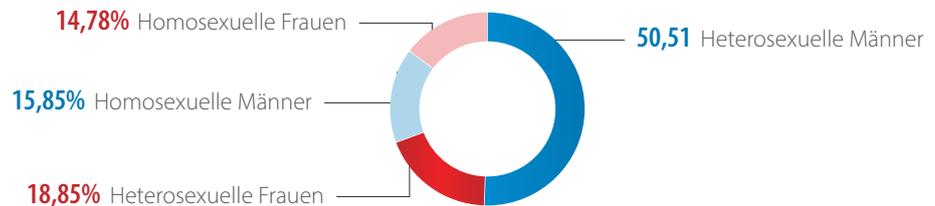


“Komm mit auf meine Yacht“ können zwar nur die wenigsten sagen, aber wenn, dann sind es wahrscheinlich Heterosexuelle (69%) und Männer (ca. 72%), anstatt Homosexuelle (~31%) oder Frauen (~38%).

Die größten Machos sind also zusammengefasst die heterosexuellen Männer.

Die Chance
jemanden mit einer
Yacht kennenzulernen
beläuft sich jedoch
nur auf 0,0638%

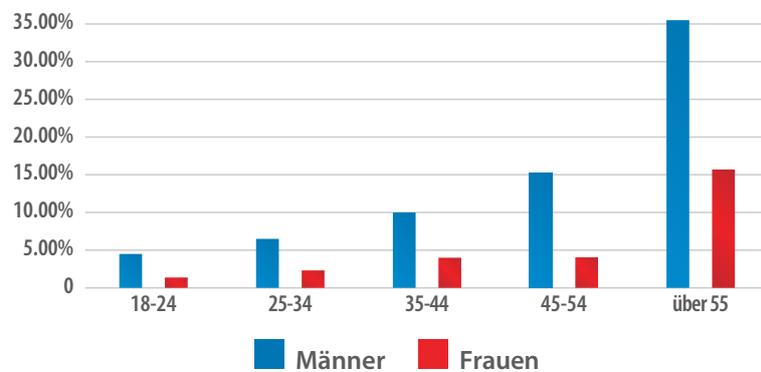
Die Yacht-Besitzer unter deutschen Online-Datern



Bei der Altersverteilung der deutschen Yacht-Besitzer ist eindeutig festzustellen, dass die Wahrscheinlichkeit mit dem Alter stetig zunimmt, bei Frauen die Konzentration der Yacht-Besitzer aber deutlich geringer ist, als bei Männern. Vor allem ab 45 ist die Wahrscheinlichkeit des Yacht-Besitzes bei Männern viel höher als bei den Online-Daterinnen.

Mit steigendem
Alter wächst
die Wahrscheinlichkeit,
einen Online-Dater mit
Yacht kennenzulernen

Altersverteilung der deutschen Yacht-Besitzer





Internationaler Vergleich - Wie steht

Deutschland im Vergleich zu anderen Ländern?

Fakten zum internationalen Online-Dating Markt

Wie setzt sich der Online-Dating-Markt international zusammen? Welche Tendenzen sind hier auffallend und wie unterscheidet sich die Selbstdarstellung der deutschen Online-Dater von denen international? Welche Berufe sind in welchem Land am populärsten unter den Online-Datern? Welche Online-Dater lachen am meisten und wer setzt am ehesten auf nackte Haut? Welches Land hat die sportlichsten Online-Dater und wer kann nicht von Fast-Food ablassen?

Geschlechterverhältnis

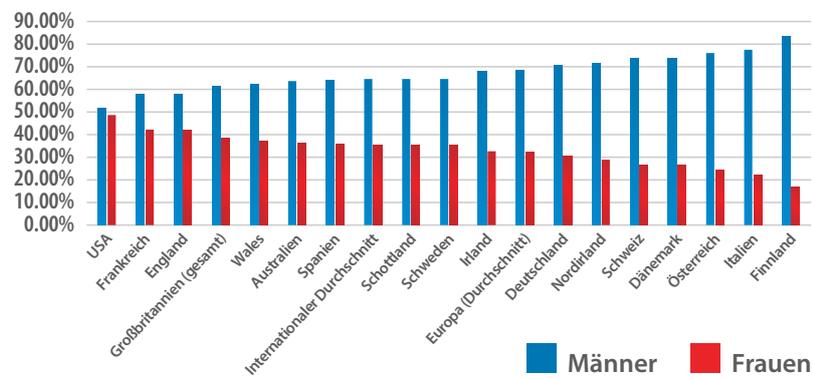
In den **USA** ist die **Verteilung der Online-Dater auf die Geschlechter am ehesten ausgewogen**

Wie sieht die Geschlechterverteilung konkret nach Land aus? Wo ist das Verhältnis eher ausgewogen - wo herrscht ein starker Überschuss oder Mangel?

Am ausgewogensten ist die Verteilung auf die Geschlechter in den USA - hier hält sich die Menge der Männer (51,32%) und die der Frauen (48,68%) annähernd die Waage. Danach kommen Frankreich und England, wobei die Verteilung von Männern und Frauen hier schon weiter auseinander geht. Am größten ist dieser Abstand zwischen den Geschlechtern in Österreich, Italien und Finnland. Hier sind Männer deutlich überrepräsentiert. In Finnland sind nur ca. 16,85% des Online-Dating-Marktes Frauen.

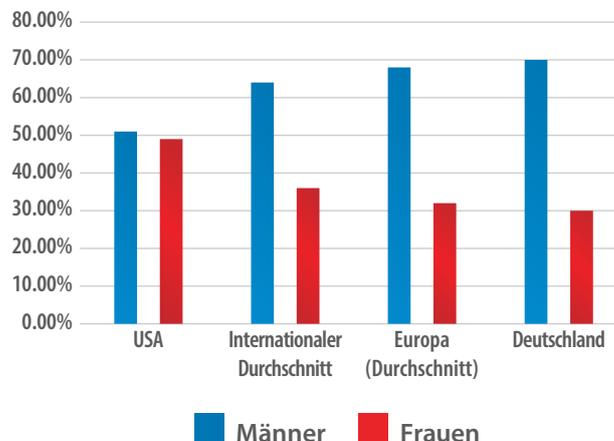
Besonders in **Finnland** sind **männliche Online-Dater** deutlich **überrepräsentiert** und Frauen rar (16,85%)

Geschlechterverhältnis der Online-Dater nach Land



Und nochmal etwas deutlicher im Vergleich: In der USA ist das Geschlechterverhältnis sehr ausgewogen. Im internationalen Durchschnitt sind Männer schon deutlich überrepräsentiert. Noch unausgewogener ist das Verhältnis in Europa. In Deutschland gibt es noch weniger Frauen als auf allen anderen Vergleichsebenen.

Geschlechterverhältnis der Online-Dater USA, International, Europa, Deutschland



International sind im Schnitt **35% Online-Daterinnen** und **65% Online-Dater**

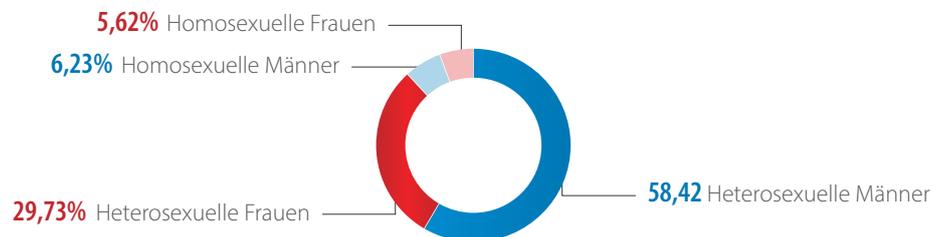
Sexuelle Orientierung

Im Schnitt kommen **international auf eine heterosexuelle Frau zwei männliche Online-Dater**

Wie sieht die Zusammensetzung der Geschlechter und sexuellen Orientierungen international aus? Tatsächlich sind auch im internationalen Gesamtbild die Hetero-Männer bei den Online-Datern am stärksten vertreten: Mehr als 58% des internationalen Online-Dating-Marktes sind Männer auf der Suche nach Frauen. Auf Platz 2 mit ca. 30% die Hetero-Damen. Auf eine Hetero-Dame kommen dadurch im Schnitt zwei Hetero-Männer beim Online-Dating.

Homosexuelle Männer sind international mit etwas über 6% vertreten, homosexuelle Frauen mit über 5%. Insgesamt ist also auch international etwas mehr als jeder zehnte Online-Dater homosexuell (11,85% des Marktes).

Verteilung der Online-Dater international



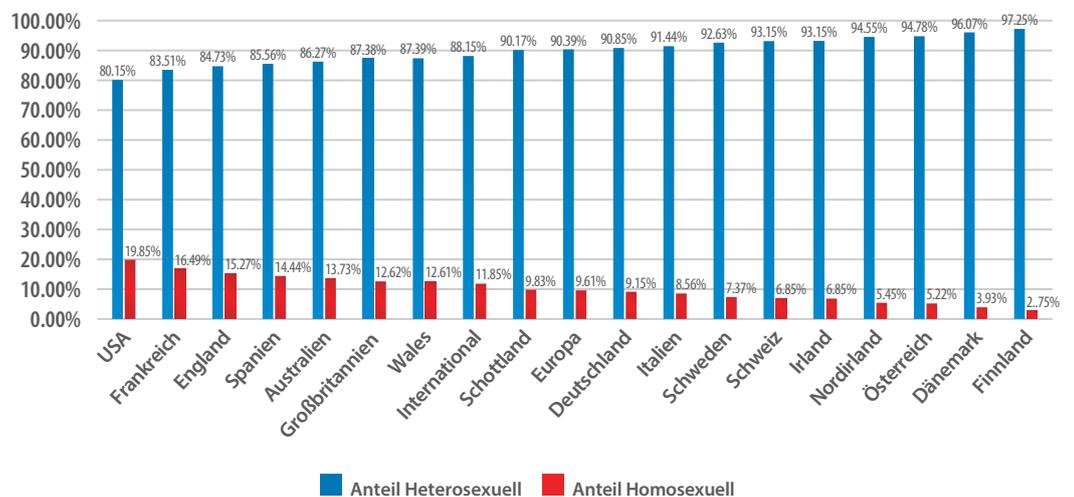
Mehr als jeder zehnte Online-Dater international ist **homosexuell**

In den **USA** ist **fast jeder fünfte Online-Dater homosexuell**

Wie sieht die Verteilung der sexuellen Orientierung jedoch konkret nach Land aus? Wir haben uns für euch die Zahlen der homosexuellen und heterosexuellen Online-Dater angesehen:

Anteilig sind in den USA die meisten Online-Dater homosexuell - mit 19,85% fast jeder Fünfte. Dahinter folgen Frankreich (16,49%), England (15,27%) und Spanien mit 14,44% homosexuellen Online-Datern. Die wenigsten lesbischen und schwulen Online-Dater gibt es in Österreich (5,22%), Dänemark (3,93%) und Finnland (2,75%).

Verteilung der sexuellen Orientierung beim Online-Dating international



In **Finnland** sind **weniger als 3% des Dating-Markts homosexuell**

Altersstruktur

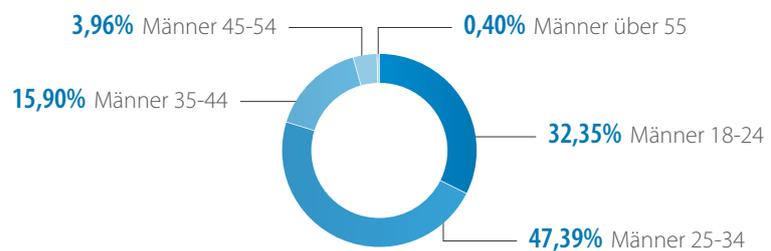
Nicht mal ein halbes Prozent des männlichen Online-Dating-Markts wird von Männern ist 55 besetzt

Wie sieht es international mit der Altersverteilung der Online-Dater aus?

Die meisten männlichen Online-Dater international sind in der Altersgruppe zwischen 25 und 34 - knapp 47%. Die zweitstärkste Altersgruppe ist die jüngste von 18 bis 24. Darunter fallen circa 32% der Online-Dater. Es folgt die Altersgruppe von 35 bis 44 mit gut 16%. Sehr wenige sind in der Kategorie zwischen 45 und 54 Jahren: Nur mehr 4%. Über 55 ist aber fast niemand - nicht mal ein halbes Prozent fällt unter diesen Altersbereich bei den männlichen Online-Datern.

Die **meisten männlichen Online-Dater** fallen in die Altersklasse **zwischen 25 und 34**

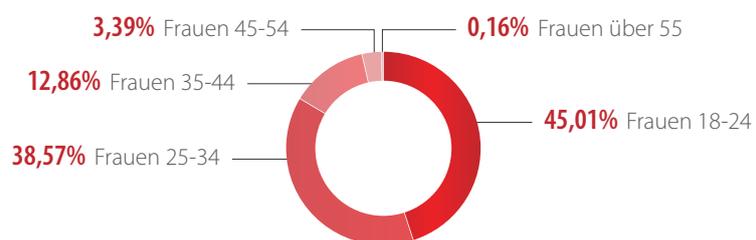
Altersverteilung der männlichen Online-Dater im internationalen Durchschnitt



Die **meisten weiblichen Online-Daterinnen international** sind **zwischen 18 und 24**

Bei den Frauen sieht es im internationalen Gesamtbild etwas anders aus: Hier ist die stärkste Gruppe die jüngste zwischen 18 und 24. 45% der weiblichen Online-Daterinnen weltweit fallen unter diesen Bereich. Die Altersklasse zwischen 25 und 34 ist hier mit knapp 39% erst auf Platz 2. Frauen zwischen 35 und 44 sind mit circa 13% vertreten. Auch hier sind aber weibliche Daterinnen zwischen 45 und 54 recht selten mit 3%. Frauen über 55 wird man beim Online-Dating kaum antreffen - sie machen nur 0,16% des weiblichen Online-Dating-Markts aus.

Altersstruktur der weiblichen Online-Dater im internationalen Durchschnitt



Nur **0,16%** des weiblichen internationalen Online-Dating-Markts sind **über 55** Jahre alt

Internationale Rankings

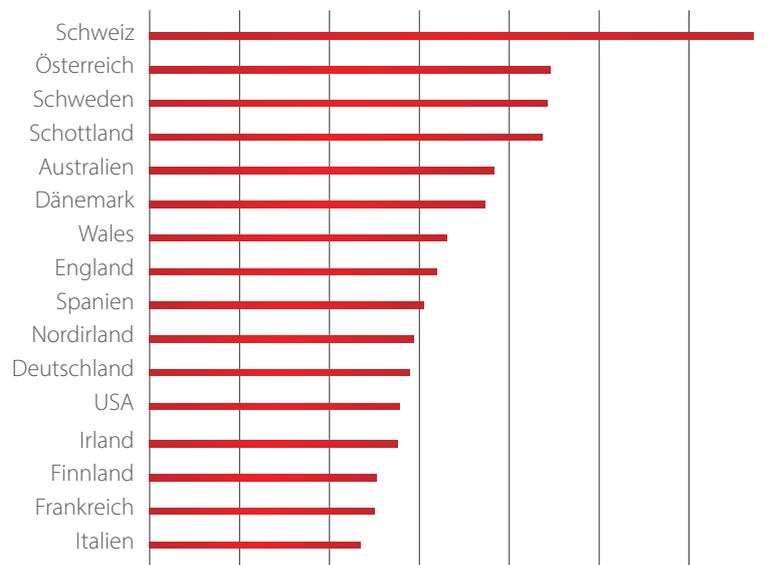


Die **meisten reisenden** Online-Dater sind **Schweizer**

Online-Dater auf Reisen

Welche Online-Dater sind auch gerne im Ausland unterwegs? Auf Platz 1: die Schweizer. Sie daten besonders gerne auch im Ausland online. Weit dahinter auf Platz 2 die Österreicher, noch knapp vor den Schweden. Eher heimisch und ortsansässig daten die Finnen, Franzosen und Italiener online.

Wer macht Online-Dating im Ausland?



Warum gerade Schweizer und Österreicher gerne im Ausland suchen, können wir nicht genau sagen. Spätestens seit dem beinahe 1:1 Währungskurs von Fränkli (CHF) auf Euro kommen die Schweizer aber gerne nach Deutschland zum Einkaufen. Wir Deutschen reihen uns in der unten Hälfte der reisefreudigen Nationen ein. Praktischerweise kann man Online-Dating ja von Balkonien aus betreiben.



Die **meisten glücklichen Online-Dater** hat Dänemark. Hier wird besonders gerne gelächelt. Auf Platz 2: USA, Platz 3: Frankreich

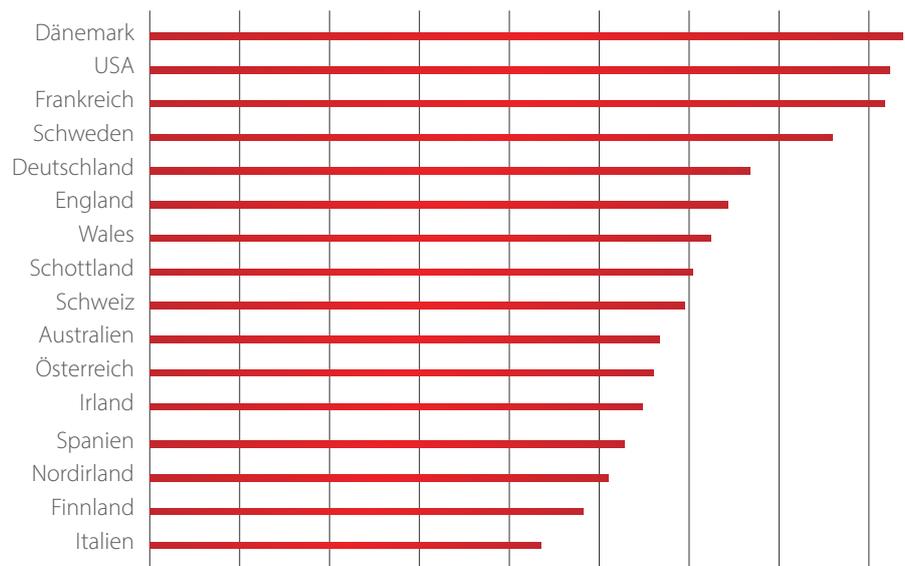
Am seltensten lächeln die Nordiren, Finnen und Italiener

Welche Online-Dater sind die glücklichsten?

Auf Platz 1: Dänemark. Die dänischen Online-Dater strahlen ihr Gegenüber besonders gerne an. Aber wen wundert es: Dänemark war lange Zeit bekanntlich das glücklichste Land der Welt - bis es dieses Jahr von Norwegen abgelöst wurde (in dieser Studie sind Norweger aber leider nicht erfasst).

Aber auch in den USA und Frankreich sind lächelnde Online-Dater weit verbreitet. Italiener und Finnen hingegen scheinen nicht gerne zu lachen.

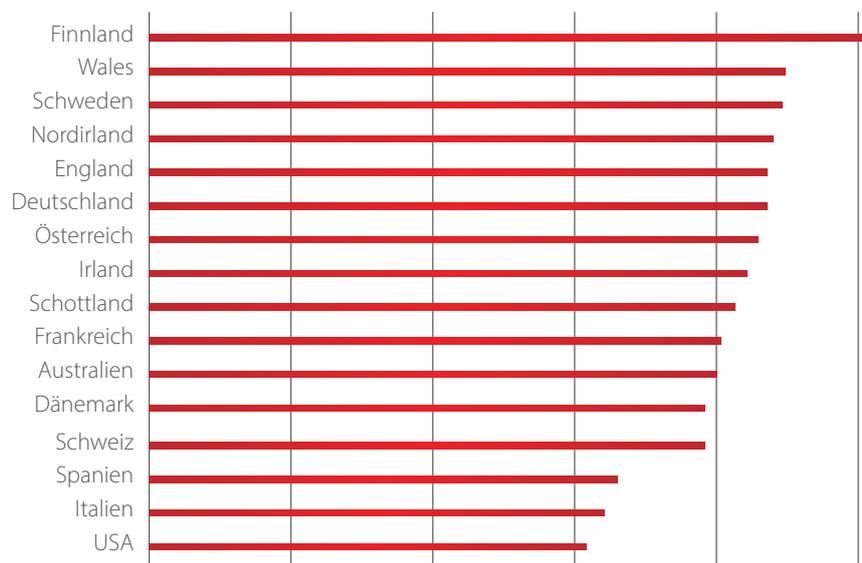
Welche Online-Dater sind die glücklichsten?



Wer ist am wütendsten und gibt sich eher grimmig?

Und welche Online-Dater zeigen sich im Gegenzug am ehesten von ihrer grimmigen Seite? Wider Erwarten sind hier Finnen, Waliser und Schweden auf den ersten Rängen. Seltener sieht man wütende Online-Dater bei den Spaniern, Italienern und Amerikanern.

Wer gibt sich eher grimmig?



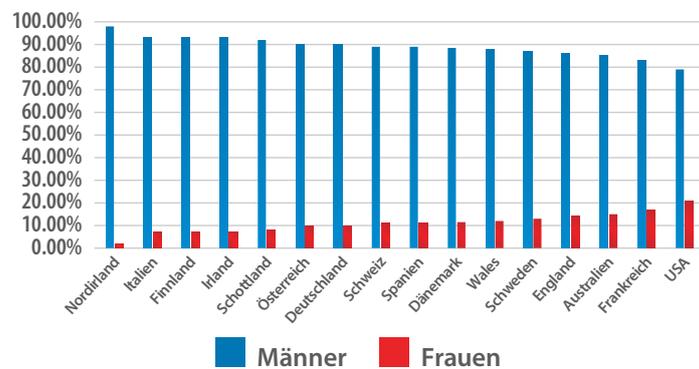
Die **Finnen blicken am ehesten grimmig** in die Kamera

Wütende Fotos gibt es am ehesten von Männern

Männer oder Frauen? Wer zeigt seine Wut eher?

Wer hätte es gedacht: Es sind international stets wesentlich mehr Männer, die ihre Wut zeigen oder eben sehr unfreundlich gucken. Allerdings ist der Abstand zwischen den Geschlechtern nirgends so groß wie in Nordirland. In den USA sind es immerhin noch knapp über 20% der Frauen, die auch mal den Hulk raus lassen. Aber warum ist das so? Warum gucken die Männer überall so ernst und böse? Nun, wir können es uns nur so erklären: Der grimmig guckende Kerl kommt bei den Frauen besser an als das lächelnde Sonnenscheinchen. Oder noch einfacher: Frauen stehen nunmal eher auf A****löcher.

Geschlechterverhältnis der wütenden Online-Dater international

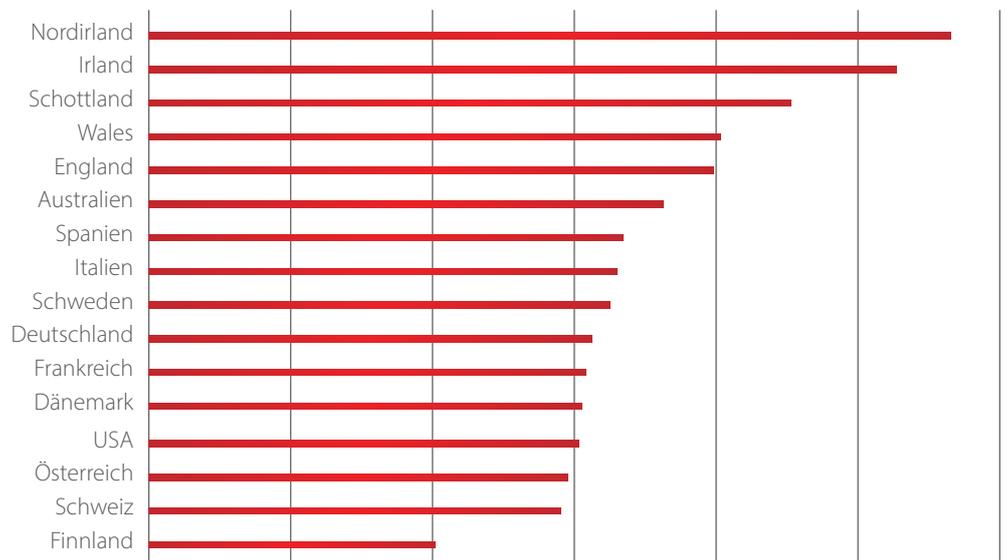


Wer hat die schlechtesten Fotos?

Wer lädt die Fotos mit der schlechtesten Qualität hoch, die eindeutig nicht für fremde Augen bestimmt, schlichtweg verschwommen oder unterbelichtet sind? Auf Platz 1 Nordirland. Hier wird man am ehesten unterbelichtete, in Qualität und Optik minderwertige Fotos finden. Auf Platz 2 die Iren, gefolgt von Schotten auf Platz 3.

Weniger Fauxpas bei den Fotos sieht man bei den österreichischen, schweizer und finnischen Online-Datern.

Wer lädt die qualitativ schlechtesten Fotos hoch?



Am schlechtesten können sich wohl die Nordiren fotografieren: Ihre Fotos sind am ehesten unterbelichtet

Welche Online-Dater zeigen am meisten nackte Haut?

Wer setzt mehr auf nackte Haut, um sein Gegenüber zu verführen? Auf Platz 1 sind ganz knapp die Australier - dicht gefolgt von den Italienern, die ebenso nicht mit ihren Reizen geizen. Auf Platz 3 die Spanier, gefolgt von den Amis und Engländern. Deutschland ist eher keusch auf Platz 13 vor Nordirland, Dänemark und Finnland. Ob sich die letzten Ränge nur aus Temperaturgründen mehr bekleiden, können wir an dieser Stelle jedoch leider nicht beantworten.



Die **freizügigsten Online-Dater** findet man in **Australien** und Italien

Die **keuschsten Online-Dater** im Sinne von **nackter Haut** sind die **Dänen und Finnen**

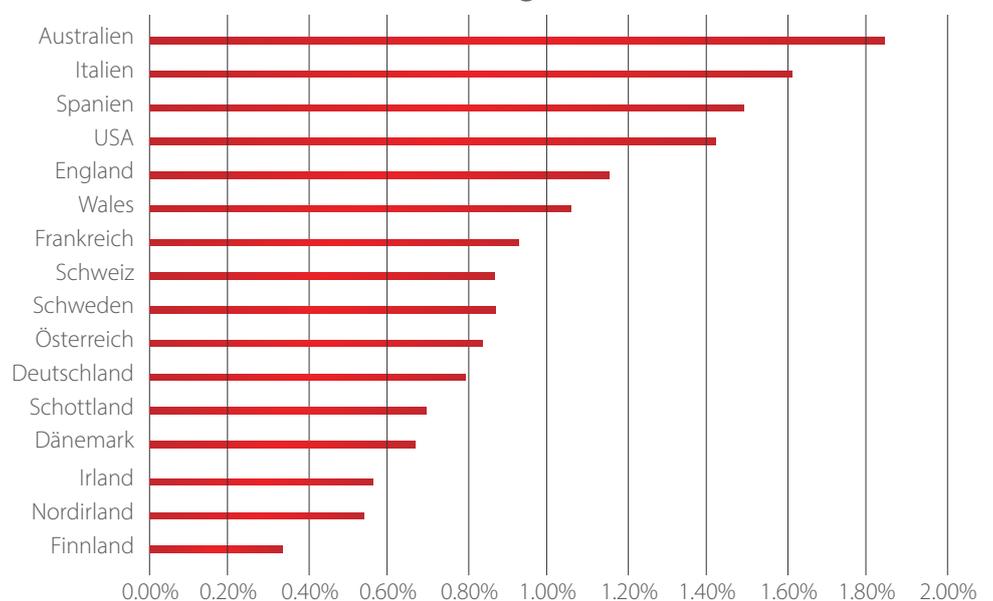
Welche Online-Dater zeigen am meisten nackte Haut?



FSK 18: Wer lädt die schmutzigsten Fotos hoch?

Fotos ohne Jugendfreigabe - auf Platz 1 wieder die Australier, gefolgt von Italienern und Spaniern. Aber gut, wer sich ohnehin nicht vor nackter Haut scheut, wird auch generell eher zu schmutzigen Fotos tendieren. Eher keusch sind hingegen die Iren, Nordiren und Finnen. Allerdings sind Fotos ohne Jugendfreigabe ohnehin sehr selten. International geht es beim Online-Dating - pauschal gesprochen - doch sehr gesittet zu.

Wer lädt die schmutzigsten Fotos hoch?



Welche Online-Dater zeigen sich von ihrer sportlichen Seite?

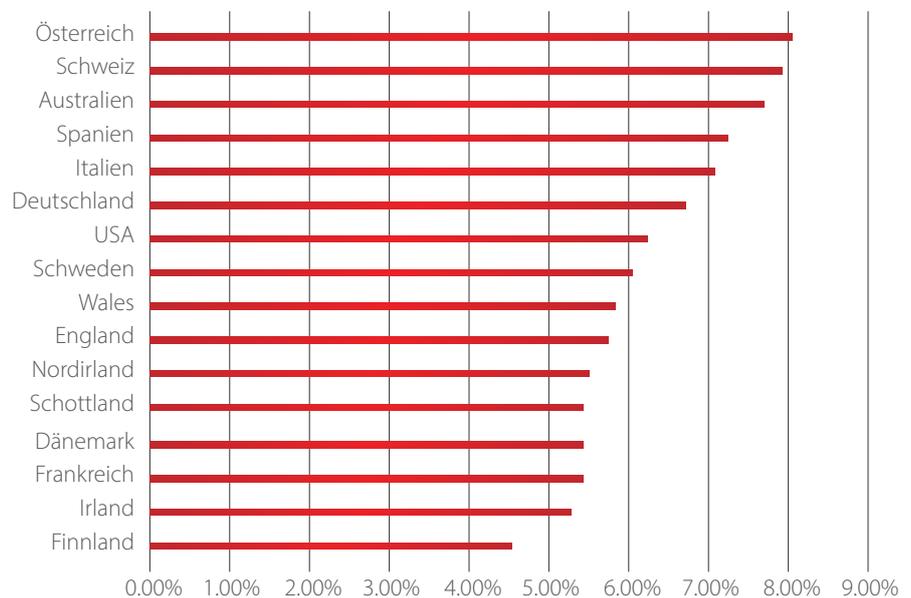
Fit, fitter, Österreicher! Wider Erwarten sind die Österreicher wohl am sportlichsten - zeigen sich zumindest am ehesten bei sportlichen Aktivitäten. Es folgen die Schweizer und Australier. Deutschland kommt erst auf Platz 6. Die unsportlichsten Online-Dater findet man in Frankreich, Irland und Finnland. Ob ihnen im Norden wohl zu kalt ist, um groß Sport zu treiben? Klingt nach einer Ausrede, aber bei bis zu -45°C im Winter könnte man es ihnen in Finnland nicht verübeln. Im internationalen Vergleich fällt aber auf, dass es im wesentlichen keine großen Abstände und Unterschiede bei der Sportlichkeit der Online-Dater gibt.



Die **sportlichsten**
Online-Dater
hat **Österreich**

Die **unsportlichsten**
Online-Dater
hat **Finnland**

Welche Online-Dater zeigen sich von ihrer sportlichen Seite?



Welches Land ernährt sich am gesündesten?

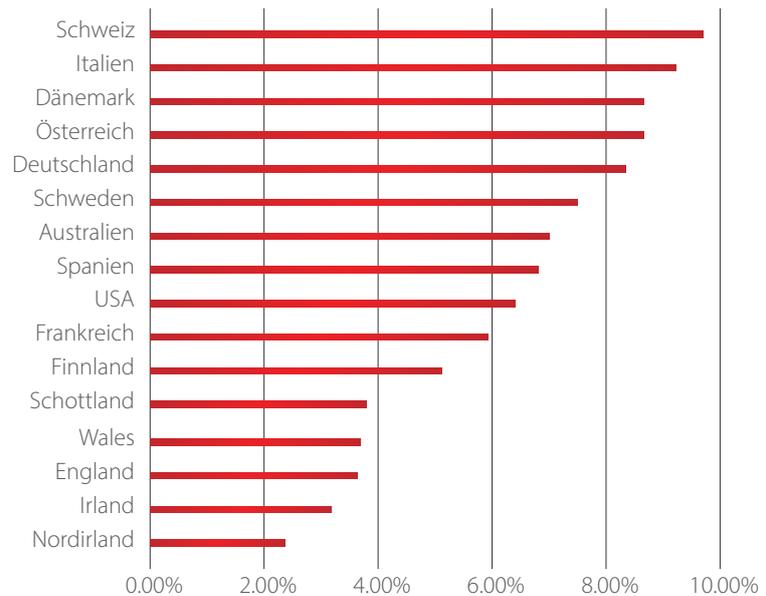
Sind die sportlichsten Online-Dater auch die, die am liebsten gesund essen? Nicht unbedingt. Auf dem ersten Platz der Salatesser sind nun die Schweizer. Auf Platz 2 die Italiener und auf Platz 3 die Dänen. Am wenigsten Obst und Gemüse wird man auf den Fotos der Engländer, Iren und Nordiren entdecken.



Schweizer, Italiener und Dänen ernähren sich am ehesten von Obst und Gemüse

Engländer, Iren und Nordiren scheinen Obst und Gemüse nicht allzu sehr zu mögen

Welche Online-Dater halten am meisten auf gesundes Essen?



Und wer isst am meisten Fast Food?

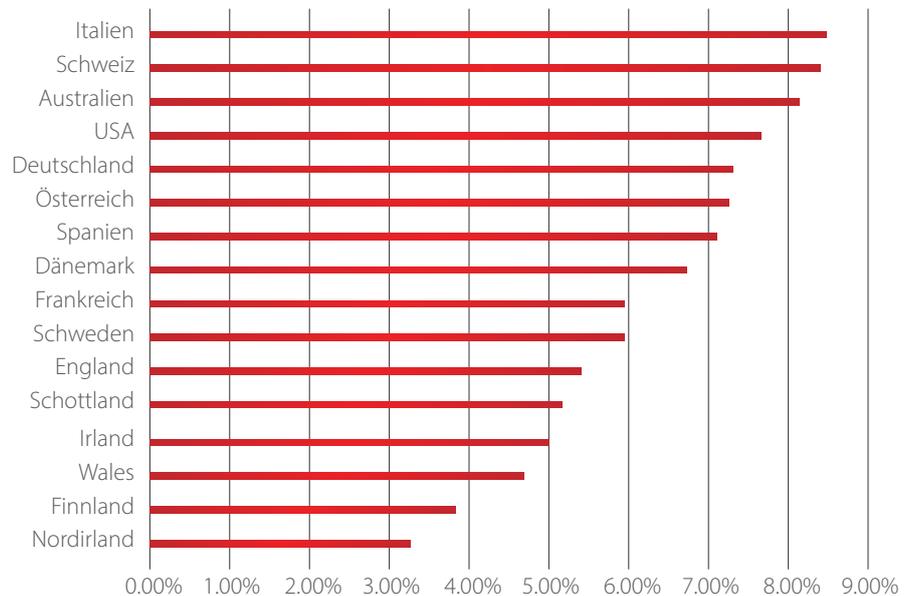
Wer am wenigsten Obst isst, ist nicht automatisch ein Fast-Food-Liebhaber. Das sind nämlich die Italiener - vor allem aber wohl wegen ihrer geliebten Pizza. Auf Platz 2 interessanter Weise die Schweizer, die bei gesundem Essen auf Platz 1 waren. Das lässt sich aber dadurch erklären, dass die Schweizer sowohl Obst und Gemüse, als auch Burger und Co. gerne essen. Platz 3 wird von den Australiern besetzt. Deutschland ist nach den USA auf Platz 5. Weniger Fastfood wird man bei den Walisern, Finnen und Nordiren sehen.



Italiener sind Dank ihrer Pizza beim **Ranking der Fast-Food-Liebhaber** auf Platz 1

Auf den **letzten Plätzen der Fast-Food-Junkies** sind **Walisern, Finnen und Nordiren**

Welche Online-Dater können Fast-Food nicht widerstehen?



Welches Land trinkt am meisten Alkohol?

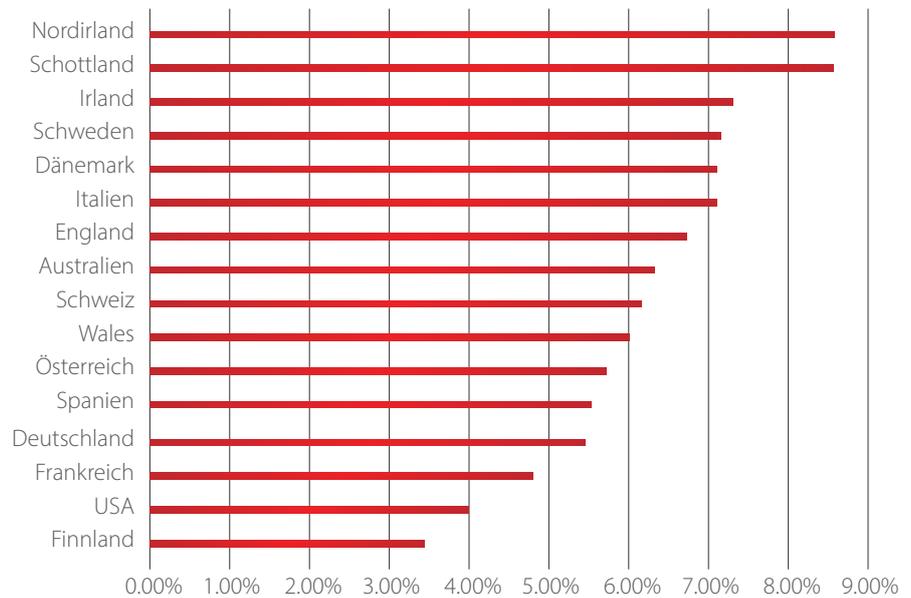
Welche Online-Dater sieht man am ehesten mit einem Drink in der Hand? Wider Erwarten sind es nicht die Deutschen mit Maßkrügen oder die Engländer, nein. Auf Platz 1 der Online-Dater mit alkoholischen Getränken in der Hand sind die Nordiren. Auf Platz 2 die Schotten und auf Platz 3 die Iren. Sie trinken aber nicht nur Whisky, sondern auch Bier (Guinness), Irish Ale und Cider. Selten wird man (erstaunlicherweise) bei den Franzosen, den US-Amerikanern und den Finnen alkoholische Getränke sehen.



Am ehesten zeigen sich **Nordiren** beim Alkohol trinken auf ihren Profilen

Viel **enthaltamer** in Puncto Alkohol sind die **Franzosen, Amis und Finnen**

Welche Online-Dater können nicht ohne Alkohol?



Wer trinkt am meisten Bier?

Aber zumindest bei Bier müssen die deutschen Online-Dater unter den ersten Rängen sein? Falsch gedacht. Auch hier dieselbe Verteilung unter den Top 3 wie generell bei alkoholischen Getränken. Insgesamt ist Deutschland auch beim Bier auf Platz 12. Nun aber England auf Platz 4 und Australien auf Platz 5.

Ranking der Bierliebhaber unter den Online-Datern

1	Nordirland	9	Dänemark
2	Schottland	10	Schweiz
3	Irland	11	Österreich
4	England	12	Deutschland
5	Australien	13	Spanien
6	Wales	14	USA
7	Italien	15	Frankreich
8	Schweden	16	Finnland

Deutschland ist bei den Online-Datern mit Bier nur auf Platz 12

Wer trinkt am meisten Wein?

Und wer trinkt am liebsten Wein? Franzosen und Italiener mit Baguette und Fromage? Tatsächlich sind die Italiener im Gegensatz zu Franzosen (Platz 5) noch unter den Top 3 - Aber erst nach den Dänen und Schweden.

Iren, Finnen und Amis wissen mit Wein eher weniger anzufangen. Deutschland ist auf Platz 10, Spanien als eines der größten Produktionsländer für Wein erstaunlicherweise nur auf der 9.

Ranking der Weinliebhaber unter den Online-Datern

1	Dänemark	9	Spanien
2	Schweden	10	Deutschland
3	Italien	11	England
4	Schweiz	12	Wales
5	Frankreich	13	Australien
6	Nordirland	14	Irland
7	Österreich	15	Finnland
8	Schottland	16	USA

Wer greift am ehesten zur Kopfbedeckung?

“Die mim Huad san guad”, heißt es in Bayern. Tatsächlich gibt es aber wesentlich mehr Kopfbedeckungen, die heutzutage getragen werden: Snapbacks, Kopftücher und Mützen, um nur einige zu nennen.

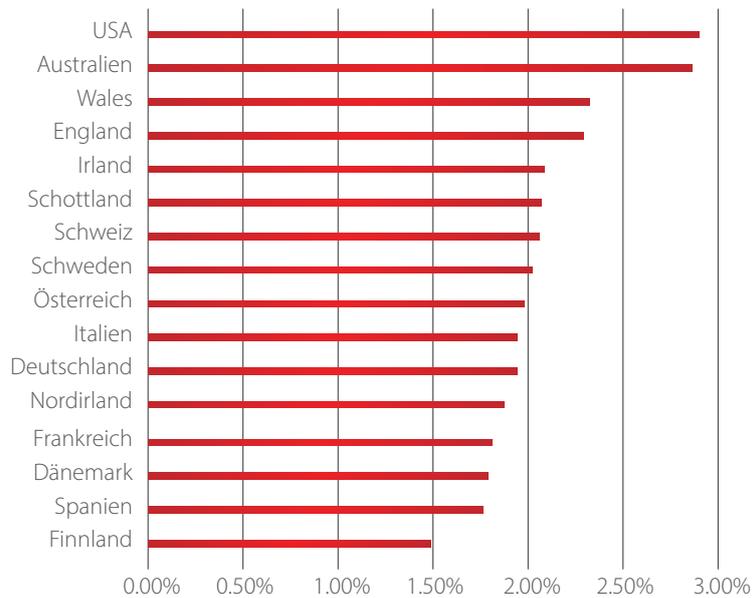
Auf Platz 1 der Online-Dater mit Kopfbedeckung sind die USA, gefolgt von Australiern und Walisern. Den Kopf frei atmen lassen Dänen, Spanier (trotz Spanierhüten in Sevilla) und Finnen.



Am **häufigsten** Zieren die **Kopfbedeckungen** die Köpfe **amerikanischer Online-Dater**

Finnen und Spanier setzen **weniger auf Hüte**

Online-Dater mit Kopfbedeckung im internationalen Vergleich



Wo schießt Amor mit scharfer Munition?

Einige Online-Dater präsentieren sich tatsächlich mit Pistolen, Gewehren & Co. Das finden wir nicht unbedingt gut, schauen uns aber dennoch an, wie hier die Verteilung über die Länder aussieht. Die meisten Waffen-Bilder finden wir tatsächlich in den USA. Auf Platz 2 die sonst so friedliebenden Finnen und auf Platz 3 gar Deutschland - wir wollen uns das mal mit dem hohen Vorkommen von Jagd- und Schützenvereinen schön reden. Irland, Italien und Frankreich belegen die letzten Plätze und sind somit die Nationen der pazifistischsten Online-Dater (#peace #love #frieden).

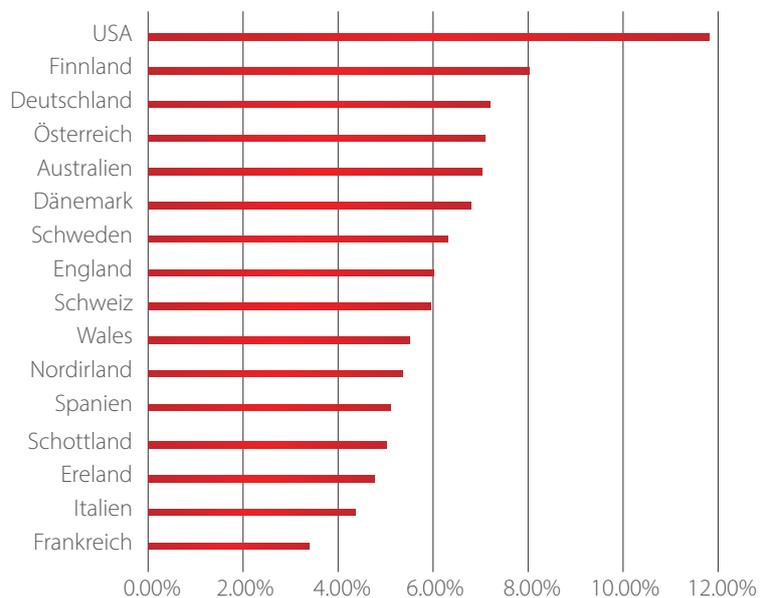


Unangefochten auf Platz 1 sind die **USA** - hier gibt es **die meisten Waffennarren**

Auf Platz 2: Finnland,
Platz 3: Deutschland

**Irland, Italien
und Frankreich
sind eher Pazifisten**

Wo schießt Amor mit scharfer Munition?



Und wer zeigt generell am meisten Gewalt auf seinen Fotos?

**Am meisten Fotos mit
Gewaltdarstellungen**
gibt es bei den
Italienern

Die meisten gewaltverherrlichenden Inhalte auf den Profilbildern von Online-Datern wird man wohl bei den Italienern und Deutschen finden. Glücklicherweise sind es aber zumeist nur Fotos mit Kunstblut und Halloween-Schminke und -Masken. Auf Platz 3 sind die Schweizer. Die Pazifisten ohne einen Hang zu Blut sind eher die Iren, Finnen und Nordiren. Allgemein ist aber der Anteil der Fotos mit Gewaltinhalten ohnehin weit unter 0,001%.

Wer lädt die meisten Fotos mit Gewaltinhalt hoch?



Wer hat die kinderliebsten Online-Dater?

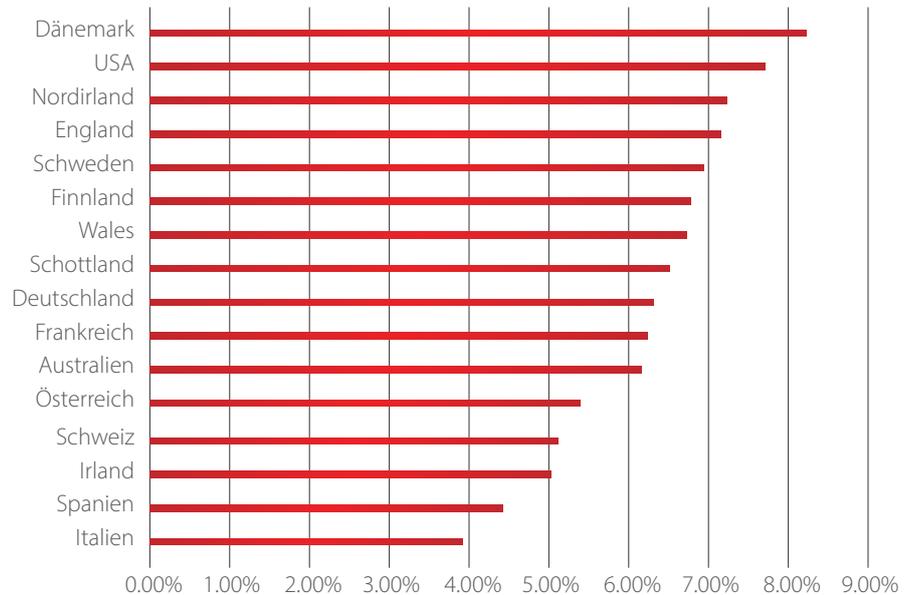
Welche Online-Dater hegen am meisten einen Kinderwunsch? Es sind die Dänen, gefolgt von den Online-Datern der USA und Nordirland. Am seltensten wird man Iren, Spanier und Italiener mit Kinder sehen.



Am häufigsten zeigen sich **Dänen, USA und Nordiren** mit Kindern

Am seltensten wird man **Kinder bei Iren, Spaniern und Italienern** sehen.

Welche Online-Dater zeigen sich am liebsten mit Kindern?



Welche Online-Dater haben ihre Freunde immer mit dabei?

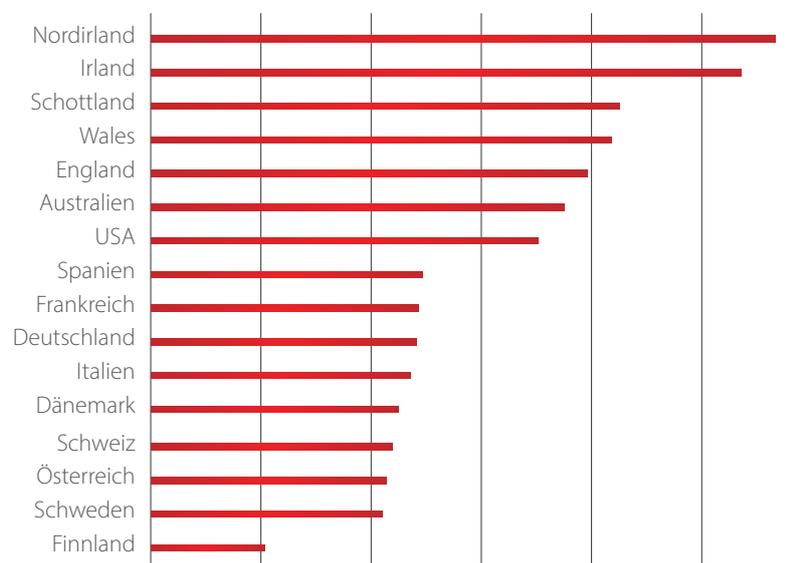
Am ehesten zeigen sich die Nordiren und Iren mit Freunden, gefolgt von den Schotten. Aber wer gerne trinkt, tut das (hoffentlich) meist auch in Gesellschaft seiner Freunde. Deshalb sind die ersten Ränge für uns weniger verwunderlich. Seltener sieht man Österreicher, Schweden und Finnen mit ihrer Freundesgruppe abgelichtet.



Nordiren, Iren und Schotten zeigen sich **am ehesten mit ihren Freunden**

Österreicher, Schweden und Finnen zeigen sich **tendenziell lieber alleine**

Welche Online-Dater haben ihre Freunde immer mit dabei?



Wer hat die meisten heiratswilligen Online-Dater?

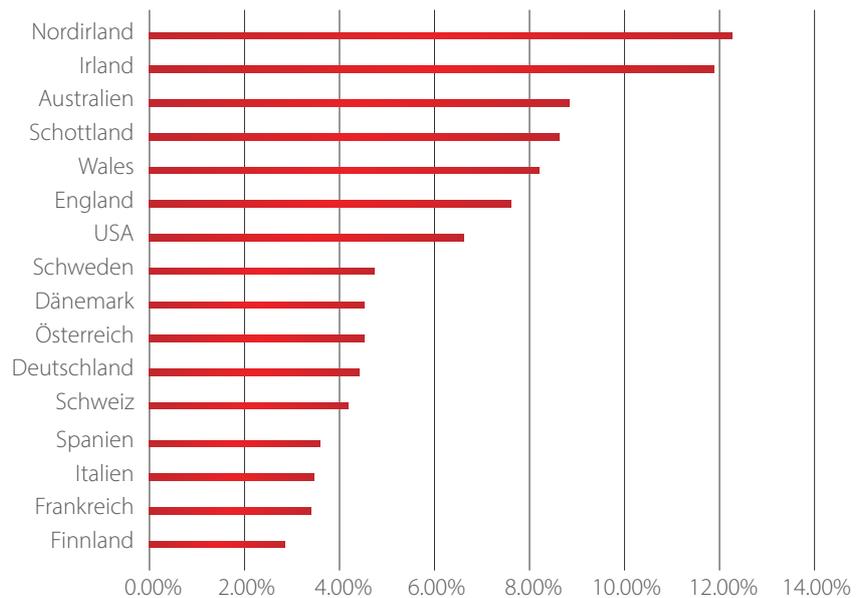
Welche Online-Dater zeigen besonders gerne ihre "Heiratswilligkeit"? Zur Wiederholung, damit meinen wir: Wer hat Profilbilder von Hochzeiten hochgeladen, die ihn oder sie z.B. als Trauzeugen oder Brautjungfer zeigen? Hier sind Nordiren und Iren ganz weit vorne, gefolgt von Australiern. Wohl eher auf kurzfristige Beziehungen sind hingegen die Italiener, Franzosen und Finnen aus.



Besonders die **Nordiren und Iren** scheinen Hochzeiten nicht abgeneigt zu sein

Italiener, Franzosen und Finnen hingegen wollen wohl **eher kurzfristige Beziehungen**

Wer hat die meisten heiratswilligen Online-Dater?



Wer zeigt am meisten Luxus auf Fotos?

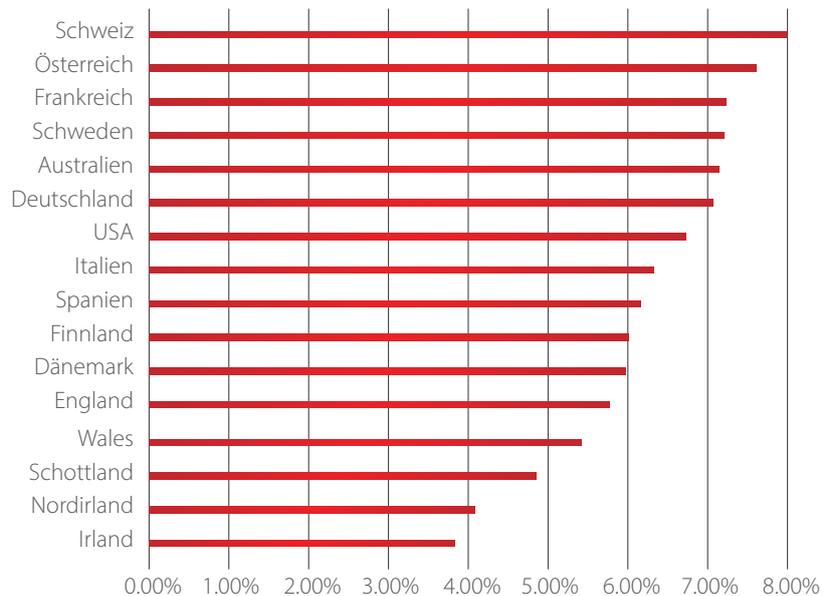
Wer versucht am ehesten mit Statussymbolen zu überzeugen? Am ehesten die Schweizer! Besonders auf dem Schweizer Online-Dating-Markt gibt es viele, die sich mit Ferrari, beim Yacht fahren oder Golfen darstellen. Die Schweizer verdienen wohl trotz höherer Lebenshaltungskosten mehr als genug. Im internationalen Vergleich sind sie auf Platz 1, gefolgt von Australiern und Franzosen. Am bescheidensten zeigen sich hingegen die Schotten, Nordiren und Iren.



Besonders schweizer
Online-Dater wollen mit
Luxus überzeugen

Viel bescheidener sind
dagegen die **Iren**.

Wer zeigt den meisten Luxus auf Fotos?



Nachdenkliche Sprüche mit Bilder

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte, das wissen wir jetzt. Aber zum Abschluss haben wir noch die Bilder betrachtet, die nur aus Text bestehen: Sayings und nachdenkliche Sprüche mit Bild - hier unsere Favoriten weltweit:

Ich bin mir noch etwas unsicher, wo man genau anlecken muss, damit es einem auch gehört.

- "Und was willst du vom Leben? Hochzeit? Familie? Haus? Auto?"
- "Ich find Kekse und Knutschen ganz gut!"

Manchmal ist neben der Spur auch ein schöner Weg.

HOL DEN WEIN, WIR MÜSSEN ÜBER GEFÜHLE REDEN.

"Wenn ich mit beiden Beinen fest im Leben stehe, wie soll ich dann tanzen?!"

- Ich bin nicht klein, ich bin auf das Beste reduziert
- I want gay married couples to be able to protect their marihuana plants with guns
- Wir Kerle suchen doch alle nur eine Frau, die uns an der Morgenlatte packt und sagt: "Das kann ich so nicht stehen lassen."
- Da leckt man einmal das Messer ab und alle gucken komisch. - Jens, 32, Chirurg
- Drogen sind was für Anfänger. Ich zieh' mir die Realität rein.
- Mann mit Wurst sucht Frau mit Kohle.
- Kein Bild, aber ich schwöre ich bin schön
- Ich habe heute leider kein Foto für dich.
- An alle Pseudo-Prinzessinnen, die denken sie seien etwas besonderes: Aschenputtel hat ihren Schuh verloren, nicht ihren String.
- Denk bei den derzeitigen Temperaturen bitte daran keine Kinder und Haustiere im Auto zu lassen. Schwiegermütter sind ok. Drachen halten die Hitze aus.
- Da willstest raus in die Sonne und kriegst die Couch nicht vor die Tür.
- Läuft bei mir. Zwar rückwärts und bergab. Aber läuft.
- "Du hast auch einfach zu hohe Ansprüche." - "Ja, wenn ich meine Ansprüche noch weiter zurück schraube, dann bin ich irgendwann mit einem Kaktus zusammen."
- Don't grow up. It's a trap!
- Gestern auf 'nem Berg gewesen und 'Ich liebe dich' geschrien. Echo: 'Ich hab nen Freund', vorbei fliegender Adler: 'Ich bin Veganer'
- "Tell me a little about yourself" - "Ugly, but lovable"
- If you had to choose between drinking wine every day or being skinny. What would you choose? Red or white?
- Soup of the day: Champagne
- Der einzige Nachteil von Bier ist: Man kann es nicht mit Käse überbacken.
- Hey Girl. Lass uns wie zwei Kerzen im Sturm sein und miteinander ausgehen.
- Everything is a dildo, when you're brave enough
- I am presently experiencing life at a rate of several wtf's per hour.
- Jedes mal, wenn ein Student sein Studium abbricht, sollte über dem Campus ein Kanonenschuss ertönen. Wie bei den Hunger Games.
- Manche Gespräche sind so zielführend wie zwei Tage Kreisverkehr.
- Ich bin schon viel erwachsener geworden. Ich beende Gespräche zwar immer noch mit 'Selber doof!', aber ich weine dabei nicht mehr.
- Masturbation never breaks your heart.
- Wann genau ist aus Sex, Drugs & Rock 'n' Roll eigentlich Laktoseintoleranz, Veganismus und Helene Fischer geworden?
- "Und was ziehst du heute so an?" - "Mit Sicherheit Idioten, Machos und Spinner."

Ich glaube manchmal
das Einzige,
was sich heutzutage
noch fest bindet,
sind Soßen!

**Wer eine Frau
ausschließlich zum
Vögeln und Putzen
sucht, möge bitte
der Zewa-Rolle ein
hübsches Gesicht
aufmalen.**

Frauen pupsen nicht ...



Sie schießen jedoch kleine Glitzer-Wölkchen
raus, welche wie das Lachen eines Einhorns
klingen, und wie Regenbögen riechen...

- Toll, mein neuer Laptop hat eine QWERTY-Tastatur: Yauberhaft! Gany Yauberhaft!
- I prefer not to think before speaking. I like being just as surprised as everyone else by what comes out of my mouth.
- Ich glaube manchmal, das einzige, was sich noch fest bindet, sind Soßen.
- Ich bin eine Lady. Mit dem Vokabular eines gut gebildeten...Seemannes.
- Kein Märchen fängt mit 'und dann schickte er ihr ein hässliches Schwanzbild nach dem anderen' an - merkt euch das mal!
- "Stalkst du mich?" - "Nein, Ich liebe Dich!" - "Aber du sitzt in meinem Schrank?!" - "Ich liebe Dich und Schränke."
- Nehmt die Stöcke aus dem Arsch, wir machen Lagerfeuer!
- Glück ist wie Pupsen. Wenn man es erzwingt, wird es Scheiße!

Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick

Die Studie hat einen umfassenden Einblick in die Zusammensetzung und Selbstdarstellung des deutschen und internationalen Online-Dating-Marktes anhand der detaillierten Analyse der Profilbilder gegeben.

Sie zeigt wie sich Online-Dater darstellen und worauf sie Wert legen. Dabei lässt sich vor allem festhalten, dass sich die **Profilfotos in den modernen Zeitgeist einfügen: Frauen scheuen sich nicht davor sich sexy zu zeigen, Männer zeigen ihren Mut und Abenteuerlust** bei angesagten **Extremsportarten**.

Generell liegt der **gesunde Lebensstil im Trend**: Frauen, wie auch Männer legen viel Wert auf ihren Körper: **Sport** ist ebenso angesagt wie **gesunde Ernährung**.

Aber auch "sich etwas zu Gönnen" ist angesagt: **Strandfotos und exotische Reiseziele** zeugen von **Weltoffenheit** und sind oft zu sehen.

Männer stehen beim Online-Dating in einem ernsthaften **Konkurrenzverhältnis** zueinander: Mit einem Anteil von 68.1% am deutschen Markt der Partnersuche online sind sie deutlich überrepräsentiert. Frauen haben deshalb beim Erstkontakt eine eher passive Rolle und können sich Ausschauen, wem sie antworten wollen. Das bedeutet aber für beide Geschlechter dennoch, dass sie sich von der besten Seite zeigen müssen.

Jedoch ist es wichtig sich **vorerst bewusst zu werden, was und wen man sucht**: Eine Partnerschaft? Einen Flirt oder doch eine Affäre? **Je nach Wunsch und Erwartung lässt sich das perfekte Foto identifizieren**. Wer eine **Partnerschaft** sucht, sollte seinen **Charakter betonen**. Wer **flirten** will, sollte sich **als offenen Menschen präsentieren**. Auf der Suche nach einer **Affäre** steht der **Körper klar im Fokus**.

Experten-Tipps für das richtige Profilbild

Es hat sich gezeigt, dass Online-Dater mit unterschiedlichsten Arten der Selbstdarstellung ihr Glück versuchen. Manche stellen sich dabei geschickter an als andere. Wir fassen hier nochmal die wichtigsten Erkenntnisse und unser Wissen als Online-Dating-Experten zusammen. Mit unseren Tipps stichst du also aus der Masse hervor und findest deutlich mehr Kontakte.

An oberster Stelle steht ganz plakativ: Zeigt euch. Und das gilt in vielerlei Hinsicht. Ein erfolgreiches Online-Dating-Profil sollte vier oder fünf Bilder enthalten, die möglichst viel über die Person verraten. Variation ist Pflicht. Das heißt: Auf jedem der Bilder sollte möglichst was anderes passieren. Mal ein Selfie oder Portrait, dann ein Bild beim Sport, eins aus dem Urlaub, und so weiter. Und ebenso: Es sollten schon möglichst aktuelle Bilder sein, euch also noch ähnlich genug sehen.

Männer sind für gewöhnlich der aktivere Part beim Online-Dating. Bei dem Herrenüberschuss ist das aber auch nicht weiter verwunderlich, dass Männer zumeist den ersten Kontakt initiieren (müssen). Dennoch sucht man(n) nicht wahllos seine Partnerin und die Frau sieht sich in der Regel den Mann erstmal genau an, ehe sie antwortet. Was also sollten Mann und Frau von sich zeigen, um das Interesse potenzieller Partner zu wecken?

1. Tipps für die Frauen

Für Männer zählt im Online-Dating vor allem das Physische - so scheint es zumindest. Aber: Viele Männer, die nicht nur nach einer "Kurzzeit-Bekanntschaft" suchen, interessiert es auch sehr, was Frau so macht und gefällt.

- Besonders bei Frauen ist uns aufgefallen, dass sie hauptsächlich mit ihrer Schönheit überzeugen wollen. Bei der empfohlenen Anzahl von 4-5 Profilbildern geht diese aber auch nicht unter, wenn außer Selfies und Portraits auch etwas von der Person und Interessen dahinter durchscheint: Bilder beim Sport, aus dem Urlaub oder in Museen machen Neugier auf den Menschen.
- Frauen (und ebenso die Männer) sollten auch keine Scheu davor haben, auch ungewöhnliche **Hobbies und Freizeitbeschäftigungen** zu zeigen. Das hebt von der Masse ab und gibt zudem einen tollen Gesprächseinstieg. Männer wissen ja oft nicht, was sie außer "Hey, wie geht's?" schreiben sollen. So könnte der erste Kontakt aber "Du baust Skulpturen aus ausrangierten WG-Möbeln? Krass, wie kommt man denn auf sowas?" lauten.
- Zeigt her eure Haare: Egal ob lang oder kurz, blond oder schwarz (oder sogar bunt) - Haare sind wunderschön, also sollten sie gezeigt werden. Pferdeschwanz und Dutt sind bei Männern nicht unbedingt beliebt und Hüte verstecken zu viel.
- Etwas verspielte Weiblichkeit ist gut, aber es darf nicht künstlich werden. Wer sich hinter **Snapchat-Hundeschnauzen** versteckt oder sich in seiner Haut nur wohlfühlt, wenn ein "Beauty-Filter" darüber gelegt wurde, wirkt sehr unnatürlich. Und auch wenn die Filter noch so süß aussehen - das seid nicht ihr!

- Viele Frauen setzen auf nackte Haut - vor allem jüngere Frauen. Das ist im Bikini am Strand oder im Freibad vollkommen ok, wenn ihr euch auf dem Foto gut gefallt und euch wohlfühlt und ihr euch bewusst seid, dass viele Fremde es sehen werden. Wer sich aber in Unterwäsche zeigt und sexuelle Reize bewusst in Szene setzt, darf sich über eindeutige Angebote oder weniger intellektuelle Nachrichten nicht wundern. Allgemein gilt für den Körper: Ein Foto, das einen Eindruck von eurer Figur gibt, solltet ihr schon zeigen - das interessiert ja die meisten. Die Devise lautet aber: Lieber **angezogen sexy sein**.
- Ab 25 sind es zumeist Frauen, die sich mit Kindern darstellen, allerdings sollten (Noch-)Nicht-Mamas **mit Kinderfotos aufpassen**, z.B. bei Bildern mit den Sprösslingen der Geschwister oder Freunde: Das schreckt möglicherweise Männer ab, wenn nicht eindeutig erkennbar ist, von wem das Kind stammt und ob damit ein Kinderwunsch impliziert wird.
- Falsche Wimpern, künstliche Nägel und gemalte Augenbrauen haben wir auch oft gesehen. Contouring und Lippenstift sind noch legitim, aber Frauen sollten sich beim Online-Dating auf ihren Profildaten **nicht zu stark schminken**: Ein Großteil der Männer bevorzugt Natürlichkeit. Mit Übung und Tipps geht beides: Ein schönes, ausdrucksstarkes Make-Up, das die Frau strahlen lässt - ohne das Gesicht zu verfremden oder puppenhaft wirken zu lassen.
- **Lächeln** ist eines der schönsten Dinge, die man mit seinem Mund machen kann. Nur gibt es hier noch viel Verbesserungspotenzial - nur jedes 20. Foto international zeigt einen deutlich erkennbaren freudigen Gesichtsausdruck. Wir empfehlen: Jede Frau sollte zumindest ein Foto im Profil haben, auf dem sie sich ausgelassen freut und ihr Lachen zeigt. Es strahlt Freude und Lebenslust aus und erzeugt mit einem direkten Blick in die Kamera Nähe. Das finden auch die meisten Männer bei Frauen am attraktivsten.

2. Tipps für die Männer

Frauen sind etwas umsichtiger bei der Partnerwahl: Neben Attraktivität spielt auch kulturelles Kapital für sie eine Rolle. Sie gucken sich die Profile sehr genau an und suchen hier schon nach möglichen Gemeinsamkeiten. Die Optik spielt aber auch eine Rolle.

- **Muskeln** spielen zu lassen kann nützlich sein, wenn man Frauen von sich überzeugen will. Nur bitte keine Fotos im Spiegel mit angespanntem Bizeps und Sixpack und dem Shirtrand im Mund: Das ist zu inszeniert. Besser den Kumpel beim Training eins machen lassen oder die Muskeln nebensächlich zeigen. Seid euch aber auch bewusst, dass nackte Haut und in Szene gesetzter Körperkult auch bei Männern im Subtext "Ich will Sex" bedeutet. Oder wie viele Frauen denken würden: "Er zeigt ja nur seinen Körper, er sucht bestimmt keine Kennenlern-Dates mit langen Gesprächen & Co."
- Das soll nun aber nicht bedeuten, dass Sportfotos unerwünscht sind. Wenn Fitness, Fußball, Radfahren oder ähnliches eure Leidenschaft ist, solltet ihr das auch zeigen. Vermutlich sucht ihr ja auch eine Partnerin, die hier mithalten kann.

- Aber auch angezogen gibt es so machens zu beachten. Kleider machen Leute, heißt es immer noch. Das muss an dieser Stelle weder eine bestimmte Marke sein, noch ein bestimmtes Preisniveau der Klamotten verlangen. Es geht um den Stil. Ein eigener Stil lässt viele Rückschlüsse auf die Persönlichkeit zu. Jeder Erwachsene sollte so einen nach und nach entwickeln. Viele Frauen entscheiden nach dem Stil, ob ein Mann zu ihnen passt. Bist du Hipster, Hip-Hopper, Bänker, Fashion-Victim, Musiker, oder Naturbursche? Zeig es. (Wenn es passt und nicht gestellt wirkt, ist auch ein Foto im Anzug immer eine gute Idee.)
- Studien zeigen, dass Lächeln oder Lachen auf Männer-Fotos nicht immer positiv auf Frauen wirkt - wahrscheinlich, weil es nicht so viel Dominanz und Maskulinität ausdrückt. Tatsächlich lächeln Männer auch in unserer Studie nicht so häufig wie Frauen. Wir finden: Es breites, zähnezeigendes Lachen frontal in die Kamera muss tatsächlich nicht unbedingt sein. Ein Selfie, auf dem man sich zum Lachen zwingt, wirkt selten natürlich und echt. Aber es gibt so viele Lach-Momente, die man auf seinem Profil zeigen kann. Und sonst gilt: das richtige verschmitzte Grinsen soll schon mal gereicht haben, um für weiche Knie beim Gegenüber zu sorgen.
- Wenn Mann zu seinem Bart steht, sollte er das durchaus auch zeigen. Bärte kommen bei vielen Frauen gut an. Wie in den meisten Punkten, die hauptsächlich die Optik betreffen gilt aber auch hier: Der Bart sollte zum Mann passen. Nur weil die Gesichtsbehaarung naturgegeben ist, sollte eben dieser Natur nicht ausschließlich freier Lauf gelassen werden. Kaum etwas hat mehr Einfluss auf das Männergesicht als der Bart, dessen sollten sich Männer bewusst sein.
- Trinken zeugt von Geselligkeit und gerade hier entstehen oft die besten Schnappschüsse (und somit späteren Profildesigner). Mehr Männer als Frauen haben sich in unserer Analyse mit (alkoholischen) Getränken präsentiert. Auch das ist eine Stilfrage. Was sollte Mann trinken? Prinzipiell natürlich das was gefällt. Bier kommt immer gut (aber nicht aus der Dose, bitte). Bunte Cocktails und Prosecco sind vielleicht nicht das, was Frauen auf Männerbildern erwarten.
- Mit Statussymbolen sollte sparsam umgegangen werden. "Mein Haus, mein Auto, mein Boot" sollte auf Dating-Bildern nicht im Fokus stehen.

Allgemein gilt für das perfekte Profildesign:

- Bei Männern und Frauen haben wir sehr viele Sonnenbrillen-träger gesehen: So praktisch diese auch sind: Spätestens beim ersten Date muss man **sein wahres Gesicht zeigen** und will ja auch vom Gegenüber nicht enttäuscht werden. Zudem gelten Augen nicht umsonst als "Spiegel der Seele". Wer also keinen Blickkontakt zulässt, sollte sich nicht über eine eher mäßige Erfolgsrate wundern.



Lenke deinen Blick
auf dein Profil

- **Scharfe Fotos** sind unabdingbar. Verschwommene, pixelige Fotos sind unseriös und machen dich unkenntlich.
- **Rot** ist für Dating-Portale jeglicher Art kein Muss, aber erhöht die Flirtchancen definitiv. Die Farbe Rot ist die attraktivste Farbe für Männer und Frauen.
- Die **Lichtverhältnisse** machen viel aus! Natürliches Licht ist am besten, Blitzlicht schmeichelt nur in den wenigsten Fällen.
- Der **Hintergrund** macht viel und sagt umso mehr über dich aus: Profilbilder im Wohnzimmer sind nicht gerne gesehen. Ganz schlecht: Fotos im Bad mit Toilette im Hintergrund.
- **Vorsicht bei Gruppenfotos:** Sie sollten nicht Hauptbild sein oder im Profil überhandnehmen: Woher soll das Gegenüber sonst wissen, mit wem er/sie es zu tun hat? Auch Gruppenfotos von Alkoholexzessen wirken eher abschreckend. Ein Bild mit Freunden oder Kollegen darf aber in jedes Profil. Sich mit Menschen zu zeigen beweist ja auch Geselligkeit.
- Ein kleiner Trick, um die **Aufmerksamkeit** vom Bild auf das weitere Profil zu lenken ist, es einfach **"anzuschauen"**. Ein Foto, auf dem man **seinen Blick so ausrichtet**, dass er auf die weiteren Profil-Informationen fällt, wird auch den Betrachter dazu anregen, seinen Blick streifen zu lassen. Dann wiederum ist es natürlich auch relevant, dass das weitere Profil mit **interessanten Fakten** über die Person gefüllt ist.
- Wer gerne reist, darf und sollte die schönsten **Urlaubsschnappschüsse teilen**. Reiselust ist in und zeugt von Weltoffenheit.
- Trotz Extremsport-Trend: Man sollte **nicht mit tollkühnen Stunts übertreiben**. Zu viel Mut kann auch Unsicherheit beim Gegenüber hervorrufen: "Wie soll ich da mithalten können?"
- Wer sich für Technologie begeistert, darf das natürlich auch zeigen, sollte aber darauf achten **nicht zu nerdig** zu wirken. Keiner will einen (wenn auch brillanten) Stubenhocker daten.
- **Schwarz-Weiß-Fotos sind attraktiv** und zeigen die Ausdrucksstärke eines Gesichts. Ein Porträt in schwarz-weiß kann also durchaus besser sein, als ein buntes Foto.
- **Schlechte Selfies sind ein NO-GO.** In den schlimmsten Fällen ist natürlich noch die Toilette zu sehen - das geht gar nicht.

Ein Blick in die Zukunft

Die Partnersuche via Online-Dating expandiert nach wie vor. Allein in Deutschland gibt es mehr als 2.500 Dating-Portale online. Egal wen oder welche Beziehungsform man sucht, beim Online-Dating werden die meisten Suchenden fündig.

Die Optik des Gegenübers spielt dabei eine entscheidende Rolle: Der erste Eindruck ist stets entscheidend und meist sieht man das Profilfoto, ehe andere Eigenschaften betrachtet werden. Wer also online eine hohe Erfolgsquote haben will, sollte maßgeblich darauf achten, wie seine Profilfotos aussehen.

Diese quantitative Studie ist eine Momentaufnahme des deutschen und internationalen Online-Dating-Marktes 2019. Durch weitere Erhebungen sind aber auch Trendanalysen sowie Aussagen über Entwicklungen und Tendenzen möglich.

Das Vergleichsportal ZU-ZWEIT.de bietet alle wichtigen Informationen und Testberichte zum Online-Dating. Unser Dating-Barometer ermittelt durch das Facebook-Profil auf wissenschaftlicher Basis persönlich passende Online-Dating-Portale. Für Nutzer auf der Suche nach einer Beziehung empfiehlt sich der Vergleich der Partnervermittlungen. In der Kategorie Singlebörsen finden sich die Testsieger zum Flirten. Wer noch auf der Suche nach einem erotischen Abenteuer ist, wird im Vergleich der besten Casual-Dating-Anbieter sicher fündig. Die kostenlose Studienreihe von ZU-ZWEIT.de ist hier verfügbar: <https://www.zu-zweit.de/partnersuche>

Bildnachweise

Seite 02

iStock-143921053-RyanJLane | zombie-1761851_1920 | iStock-663887606-vadimguzhva | iStock-829736938

Seite 03

iStock-538983148 | iStock-517938410

Seite 09

shutterstock-172135856-Elaine Nativ

Seite 10

iStock-638876750-MartinDimitrov

Seite 12

shutterstock-622336769-Mirage_studio

Seite 15

iStock-481252916-3DSculptor

Seite 16

iStock-532664019-tiler84

Seite 18

iStock-486445971-Peopleimages

Seite 20

iStock-483786399-Vizerskaya

Seite 22

iStock-530987952-IvanMiladinovic

Seite 24

iStock-169980275-Grafissimo

Seite 26

iStock-467646186

Seite 27

iStock-493659142-victoriaandreas

Seite 29

iStock-454324495-myshkovsky

Seite 30

iStock-598930328-domoyega

Seite 31

iStock-636580554-zamuruev

Seite 32

shutterstock-211124182-syda-produktions

Seite 33

iStock-610851768-jakubzak

Seite 34

iStock-485594918-Grafner

Seite 37

iStock-641673370-LukaTDB

Bildnachweise

Seite 38
iStock-470221728-oneinchipunch

Seite 39
iStock-626292224-RyanJLane

Seite 41
iStock-485488006-Squaredpixels

Seite 42
iStock-531005760-gruizza

Seite 44
iStock-615833974-Peopleimages

Seite 45
shutterstock-578559265-Roman.S-Photographer

Seite 46
iStock-618049526-jeffbergen

Seite 52
iStock-479206328-svetikd

Seite 57
iStock-143071519-PaulBradbury

Seite 59
iStock-530429847-Trish233

Seite 60
iStock-628665964-Petar-Chernaev

Seite 61
iStock-667980474-jacoblund

Seite 62
2679319-LovelynM-pixabay

Seite 63
2610205-smpratt90-pixabay

Seite 64
2616801-lounisproductions-pixabay

Seite 67
iStock-181095316-mbbirdy

Seite 71
iStock-629307620-TodorTsvetkov

Seite 75
iStock-508790179-flydragonfly

Seite 76
155385716-kupicoo-iStockphoto

Seite 77
iStock-468119536-franckreporter

Bildnachweise

Seite 78
497483452-Niki-Litov-iStockphoto

Seite 79
113302320-Snaptitude-Fotolia

Seite 80
iStock-598567790-bhofack2

Seite 81
iStock-638349896-da-kuk

Seite 82
1853380-freestock.org-pexels.com

Seite 84
iStock-472203677-peopleimages

Seite 85
iStock-530987952-IvanMiladinovic

Seite 87
iStock-588959064-Lacheev | iStock-538789532-oneinchpunch

Seite 88
iStock-531942348-aldomurrillo

Seite 89
iStock-686406712-nastasic

Seite 96
iStock-520417998 needs to be added

Copyright und Haftungsausschluss

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung der Verfasser unzulässig. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung sowie Einspeisung und Verarbeitung in elektronischen Systeme. Dieses Werk wurde nach bestem Wissen erstellt, Irrtümer und Druckfehler können jedoch nicht ausgeschlossen werden. Die Verfasser übernehmen keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit sowie für die Vollständigkeit der dargestellten Informationen. Dies bezieht sich auf eventuelle Schäden materieller oder ideeller Art Dritter, die durch die Nutzung dieses Werkes verursacht wurden.