ZU-ZWEIT.de

ZU-ZWEIT.de Facebook Online-Dating Studie 2016

Zusammenfassung der Studie

Die **Analyse** von rund **10.000 deutschen Facebook-Profilen** zeigt:
Online-Dater sind sehr **unterschiedlich**, genauso wie die Anbieter. Singles sollten bei der **Wahl** des passenden Portals **sehr sorgfältig** vorgehen und sich zunächst über die **Mitglieder informieren** um Enttäuschungen oder unnötige Kosten zu vermeiden.

Wussten Sie schon, dass...

- Die Online-Dating-Experten von ZU-ZWEIT.de haben im Rahmen der Studie über **10.000 Facebook-Profile** mit **4,2 Millionen Datensätzen** in Bezug auf Online-Dating ausgewertet.

- Diese **einzigartige Datengrundlage** aus **Facebook-Likes,** speziellen Interessen, **verschiedensten Lifestyles,** Sportvorlieben, **Modeinteressen,** Beziehungsstatus und Lebensumständen ermöglicht noch nie dagewesene, **präzise Aussagen** über die **Vorlieben** und die Persönlichkeit der heutigen Online-Dater.

- **Frauen** sind online in erster Linie auf der Suche nach **langfristigen Beziehungen** wobei **die Männer** beim Online-Dating die Aussicht auf **unverbindlichen Sex fasziniert** (Siehe Seite 8).

- Rund **24% der Männer** und rund **14% der Frauen befinden sich in einer Partnerschaft** während sie Online-Dating-Plattformen nutzen (Siehe Seite 9).

- In **Baden-Württemberg** und **Nordrhein-Westfalen** ist Online Dating **besonders beliebt,** vor allem dort glühen die **Dating-Drähte heiß** (Siehe Seite 11).

- Online-Dating betreiben vor allem **sehr aktive Menschen,** wie die **Top 10 der beliebtesten Aktivitäten** der Online-Dater zeigt (Siehe Frauen Seite 17 / Männer Seite 29).
  Hier wird auch sehr deutlich dass sich die User mit den **neuesten Trends** auseinander setzen und diese auch aktiv verfolgen, sei es bei den Sport Aktivitäten wie **z.B Yoga und Klettern** oder auch die Auswahl des nächsten Kinofilms – Tribute von Panem

- Die einzigartige Datenbasis ermöglicht **genaue Aussagen** über das Verhalten der Online -Dating-Nutzer. Singlebörsen-Nutzer/-innen zum Beispiel stehen auf **Tattoos,** lesen gerne Gossip und **Klatsch- Zeitungen,** kaufen ihre Kleidung vorzugsweise bei **H&M** und können mit **Milka** leicht verführt werden.

- Die Casual Daterin hingegen, die eher **TOP Marken wie Levis und Tommy Hilfiger** bevorzugt, heizt den Herren online gern auch mit ihrem **„High Heel"-Schuhwerk** ein. (Siehe Seite 22)

- Der klassische **Partnerbörsianer,** freut sich nach der ersten Nacht vor allem auf **Nutella am Frühstückstisch.** (Siehe Seite 27)

- **Actionreich** muss es für den **männlichen Nutzer von Partnervermittlungen** sein, er bevorzugt Filme wie **Avengers oder Transformers.** Der **Casual Dater** hingegen sieht sich eher als **James Bond** und verbringt seine Abende gern mit Filmklassikern. (Seite 45)

- Welcher **Drink** erhöht Ihre Chancen auf Sympathie beim nächsten Casual-Dating Date? Welche **Zeitung** lesen Nutzer einer Partnervermittlung und welche **Filme** schauen sie?

Herausgeber der Studie:

Chris Pleines

ZU-ZWEIT.de

Telefon: +49 (0)89 2351 4713
E-Mail: presse@zu-zweit.de
Web: www.zu-zweit.de
Adams-Lehmann-Straße 56
80797 München

Inhalt

Wussten Sie schon, dass ... 2
Über Uns ... 4
Wie alles begann... ... 4
Das Dating-Barometer ... 5
Vorgehen bei der Studie ... 5
Grundlegendes zum Online-Dating-Markt in Deutschland ... 6
Singlebörsen ... 7
Partnervermittlungen ... 7
Casual-Dating ... 7
Fakten zum Online-Dating-Markt in Deutschland ... 9
Wie treu sind die Deutschen online wirklich? ... 9
Alter ... 10
Bundesland ... 11
Regionen ... 11
Vergleich Ost-/Westdeutschland ... 12
Interessen und Vorlieben ... 13
Was liken deutsche Singles? ... 13
Signifikante Vorlieben ... 14
Frauen ... 17
Männer ... 29
Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick ... 46
Die Wahl des richtigen Portals ... 46
Entwicklung und Tendenzen ... 46
Ein Blick in die Zukunft ... 47

Über Uns

Wie alles begann...

ZU-ZWEIT.de startete als **Online-Dating-Blog von Studenten**

Wie viele große Ideen dieser Welt wurde auch das Online-Dating Verbrauchertest-Portal ZU-ZWEIT.de aus der Not heraus geboren: Im Jahr 2007 stellten wir als Informatikstudenten fest, dass wir zwar ein spannendes Fach studierten, aber von lauter Männern umgeben waren. Im Informatikstudium gab es einfach zu wenige Repräsentantinnen des schönen Geschlechts und das Arbeitspensum ließ es selten zu, sich in der Freizeit groß auf die Suche zu machen. Also überlegten wir uns, es einmal mit Online-Dating zu versuchen. So groß die Auswahl der Online-Dating-Plattformen, waren leider auch ihre Preise. Und so stellte sich uns die Frage, wie wir trotz unseres mageren Studentenbudgets die wichtigsten Online-Dating-Portale nutzen konnten.

Heute ist **ZU-ZWEIT.de** eine sehr etablierte, **erfolgreiche Vergleichswebseite** für **Dating-Portale**

Die Antwort auf diese Frage war die Geburtsstunde des Vorläufers von ZU-ZWEIT.de. Wir starteten einen Online-Dating-Blog und baten die Portalbetreiber um die Bereitstellung von kostenlosen Demo-Accounts. Im Gegenzug stellten wir die jeweiligen Dating-Portale ausführlich auf unserem Blog vor. Unser Blog stieß auf großes Interesse und wuchs so rasant an, dass wir schließlich beschlossen, ihn in eine Vergleichs-Website umzuwandeln. Unser Ziel war und ist es, die verschiedenen Dating-Portale zu kategorisieren, sie nach einem konkreten Schema zu vergleichen und objektiv zu bewerten. Damit sind wir eine der ganz wenigen seriösen Anlaufstellen zur objektiven Bewertung von Online-Dating-Angeboten. Wir haben im Gegensatz zu den Betreibern keine rosa Brille auf und decken Schwachstellen auf, um unseren Nutzern Enttäuschungen und unnötige Ausgaben zu ersparen. Wir prüfen alle Portale auf Herz und Nieren– mit dem Ziel, unseren Lesern die nötigen Informationen an die Hand zu geben, die sie zur Auswahl des für sie persönlich am besten geeigneten Portals brauchen. Mit Erfolg: Mehr als 500.000 Singles fanden über ZU-ZWEIT.de bisher ihren Weg zu ihrem idealen Online-Dating-Anbieter.

Das Dating-Barometer

Prof. Dr. Christian Böhm

Sebastian Goebl

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

Um die Frage nach dem geeignetsten Portal für jeden einzelnen gezielt beantworten zu können, machten wir uns schließlich an etwas, das wir als Informatiker naturgemäß am besten können: Programmieren. Mit der großartigen Unterstützung der Ludwig-Maximilians-Universität München haben wir das Dating-Barometer entwickelt. Es basiert auf einem komplexen Algorithmus, der treffsichere persönliche Dating-Portal-Empfehlungen generiert. Hilfe bekamen wir bei diesem Projekt von Prof. Dr. Christian Böhm und seinem Doktoranden Sebastian Goebl, die im Data-Mining-Umfeld forschen und daher echte Profis bei der Datenanalyse sind. Die Nutzung des Dating-Barometers ist sehr einfach: Zunächst muss der User den Zugriff auf seine Facebook-Daten erlauben. Im Anschluss wertet das Dating-Barometer die Daten aus und empfiehlt dem Benutzer zielgenau die Online-Dating-Portale, die am besten zu seinen Bedürfnissen und seiner Persönlichkeit passen. Dieses zielgenaue persönliche Empfehlungssystem ist weltweit einzigartig und eine unserer wichtigsten Innovationen. Nach nur zwei Klicks können wir das ideale Dating-Portal für jeden Einzelnen empfehlen – ohne lästiges Ausfüllen von seitenlangen Formularen. Die Nutzung des Dating-Barometers ist vertraulich und erscheint selbstverständlich zu keinem Zeitpunkt auf dem eigenen Facebook-Profil. Die Ergebnisse und Erkenntnisse der vorliegenden Studie fließen direkt in die Verbesserung des Dating-Barometers mit ein.

Vorgehen bei der Studie

Analyse der Facebook-Likes („Gefällt mir"-Angaben)

Die Online-Dating-Experten von ZU-ZWEIT.de führen seit 2013 eine Studienreihe und haben für die aktuelle Studie 2016 über rund 10.000 Online-Dating-Nutzer auf dem Deutschen Online-Dating-Markt befragt und sowie deren Facebook-Daten analysiert. Als Vergleich zu den aktuellen Daten diente unter anderem die Studienreihe von ZU-ZWEIT.de, welche seit 2013 einmalige Ergebnisse liefert. Aufgrund dieser umfangreichen Daten können wir hoch aktuelle Aussagen über die Nutzer von Online-Dating-Produkten geben. Alle Ergebnisse fließen zusätzlich direkt in die Verbesserung unseres weltweit einzigartigen Dating-Barometers mit ein, das aufgrund der Facebook-Daten eines Nutzers individuelle Dating-Portal-Empfehlungen macht.

Die Daten wurden von Online-Dating Facebook-Nutzern aus ganz Deutschland freiwillig zur Verfügung gestellt. Dabei haben wir essenzielle Daten wie Alter und Geschlecht ausgewertet, aber auch spezifische Angaben wie den Beziehungsstatus, Region oder die angegebenen Likes. Der große Unterschied unserer Studie im Vergleich zu den auf Umfragen basierenden Studien besteht darin, dass die Angaben der Facebook-Profile über mehrere Jahre implizit gesammelt wurden. Daher sind unsere Daten deutlich weniger Schwankungen unterworfen und viel objektiver als dies bei den häufig subjektiven und situationsabhängigen Selbsteinschätzungen bei Umfragen der Fall ist. Die Aussagekraft der enormen Menge der bei Facebook zur Verfügung gestellten persönlichen Daten ist inzwischen auch wissenschaftlich anerkannt. Vor allem die Facebook-Likes ermöglichen genaue Aussagen über die Interessen und Ansichten einer Person.

So fanden Wissenschaftler der Universität Cambridge beispielsweise heraus, dass sich anhand einer systematischen Analyse der Likes einer Person mit hoher Sicherheit vorhersagen lässt, welche politischen Ansichten sie vertritt, welcher ethnischen Gruppe sie angehört und welche sexuelle Orientierung sie hat. Nach einem ähnlichen Prinzip sind wir bei unserer Studie vorgegangen, um herauszufinden, welche Vorlieben, Eigenschaften und Ansichten die User unterschiedlicher Online-Dating-Portale haben. Die Aussagen unserer Studie gelten für heterosexuelle Online-Dater. Auf der Grundlage unserer gesammelten Daten lassen sich einige generelle Aussagen über die Online-Dating-Nutzer in Deutschland machen. Beispielsweise gehören dazu das typische Alter, der Wohnort, die Lebenssituation, der Konsum von Produkten und die Beliebtheit der verschiedenen Flirtseitentypen bei Männern und Frauen.

Grundlegendes zum Online-Dating-Markt in Deutschland

Drei Online-Dating-Portal-Kategorien lassen sich bestimmen

Wichtige Begriffe am Online-Dating-Markt

Dating-Portal ist nicht gleich Dating-Portal. Es gibt Portale zum unverbindlichen Flirten und Chatten (Singlebörsen), für die fokussierte Suche nach einem Partner fürs Leben (Partnervermittlungen) und Seiten für die Suche nach unverbindlichem Sex (Casual Dating). Und selbstverständlich gibt es innerhalb dieser drei großen Kategorien wieder unzählige spezialisierte Seiten von Flirtseiten für Vegetarier bis hin zu Partnervermittlungen für mollige Singles.
In Deutschland gibt es unzählige Online-Dating-Portale. Unsere Experten vergleichen seit über 7 Jahren, die wichtigsten Anbieter am Markt, weshalb ZU-ZWEIT.de einen guten Einblick über die besten Anbieter am Markt geben kann.

Singlebörsen

Singlebörse zum **Flirten, Chatten** und **Verlieben**

Diese Dating-Portale eigenen sich um zu flirten, chatten und um sich zu verlieben, wie beispielsweise Friendscout24, Neu.de oder Zoosk. Singlebörsen sind häufig auf einen hohen Unterhaltungsfaktor ausgelegt und bieten ihren Nutzern meist viele Möglichkeiten zu flirten und sich näher kennenzulernen. Hierzu zählen auch Dating-Apps wie Badoo, Tinder oder Lovoo.

Partnervermittlungen

Partnervermittlung für die **gezielte Partnersuche** basierend auf psychologischen Tests

Partnervermittlung Dating-Portale eigenen sich für die gezielte Partnersuche basierend auf psychologischen Tests, wie bei Parship, ElitePartner oder eDarling. Meist ist bei dieser Art des Online-Datings zunächst ein umfangreicher Persönlichkeitstest auszufüllen, der persönliche Vorlieben, Charaktereigenschaften und ähnliches abfragt. Die Tests sind sehr umfangreich und dauern in der Regel 20-30 Minuten. Auf Basis der gegebenen Antworten schlägt die Partnervermittlung dann andere Mitglieder vor, die gut zu einem selbst passen könnten. Partnervermittlungen sind vor allem bei Singles über 30 beliebt, die ernsthafte Absichten verfolgen und zum Beispiel eine Familie gründen wollen. Beispielsweise suchen noch rund 42% der Online-Datierinnen aus unserer Studie online noch nach dem richtigen Partner.

Casual-Dating

Casual-Dating Portale vermitteln **unverbindliche Sexkontakte**

Casual Dating-Portale für die Vermittlung von unverbindlichen Sexkontakten, sind secret.de, C-date oder Lovepoint. Dabei folgen einige Anbieter der Idee der gezielten Partnervorschläge, während andere Seitenbetreiber es ihren Mitgliedern überlassen, selbstständig nach interessanten Flirt- oder Sexpartnern zu suchen. Mitglieder können bei dieser Art des Online-Datings gezielt nach eigenen sexuellen Vorlieben oder Wünschen suchen. Der Schwerpunkt liegt dabei, im Gegensatz zu den anderen beiden Seitentypen, eindeutig auf unverbindlichen erotischen Abenteuern. Vor allem bei Männern ist Casual Dating sehr beliebt. Mitglieder können bei dieser Art des Online-Datings gezielt nach eigenen sexuellen Vorlieben oder Wünschen suchen. 34% aller Online-Dater und rund 40% der männlichen Online-Dater, nutzen gerne Portale mit dem Ziel Sexkontakte zu finden.

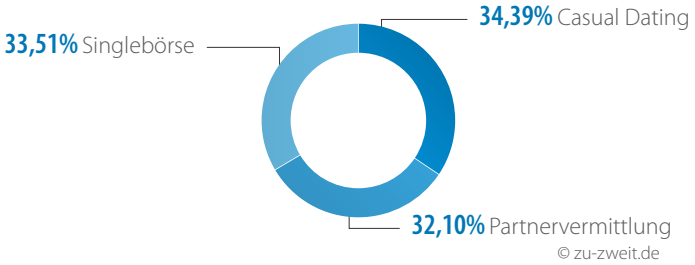
Verteilung der Online-Dater auf den unterschiedlichen Portalen

Nutzung der Dating-Portal-Kategorien in Deutschland

Casual Dating **34,39%**
Partnervermittlung **32,10%**
Singlebörse **33,51%**

Rund 32% der deutschen Online-Dater interessieren sich für die gezielte Partnersuche, während ca. 34 % auf Singlebörsen flirten. Ca. 34% der User suchen nach Gelegenheitssex auf Casual Dating-Plattformen.

Nutzung deutscher Online-Dating Plattformen



Männer wollen Sex und Frauen die große Liebe?

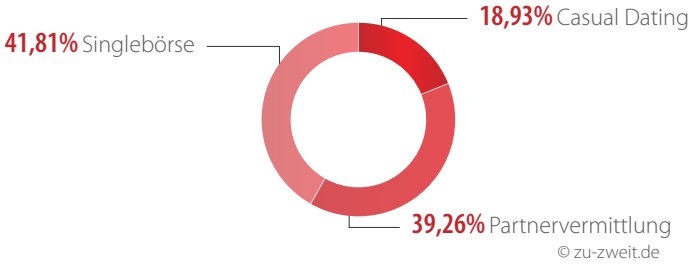
Frauen nutzen mehr **Partnervermittlungen** oder **Singlebörsen.**

Männer und Frauen haben sehr unterschiedliche Motivationen und verfolgen unterschiedliche Ziele am Online-Dating-Markt.
Frauen suchen in erster Line eine langfristige Beziehung auf Partnervermittlungen, während Männer am liebsten Casual Dating nutzen.

Frauen

Frauen suchen online eher nach einem Partner (ca. 39%) oder flirten auf Singlebörsen (rund 42%). Casual Dating wird im Vergleich weniger von weiblichen Usern genutzt.

Nutzung Online-Dating Frauen

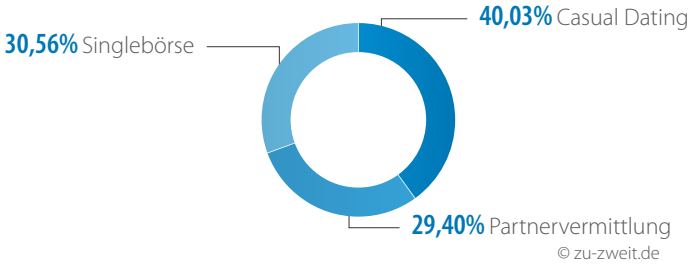


Männer

Rund **40%** der **Männer nutzen Casual Dating** am Online-Dating-Makt.

Männer hingegen interessieren sich am meisten für Casual Dating. Rund 40% der männlichen Online-Dater suchen auf den entsprechenden Plattformen nach Gelegenheitssex. 30% der männlichen User nutzen Singlebörsen und am wenigsten interessieren sich die Männer für die Partnervermittlungen, mit rund 29%.

Nutzung Online-Dating Männer



Fakten zum Online-Dating-Markt in Deutschland

In diesem Abschnitt beantworten wir die nachfolgenden Fragen. Wie alt ist der typische Online-Dating-Nutzer? Für welche Produkte interessieren sich Online-Dating-Nutzer am meisten? Wo kommen sie her?

Wie treu sind die Deutschen online wirklich?

Nicht nur Singles nutzen Online-Dating.

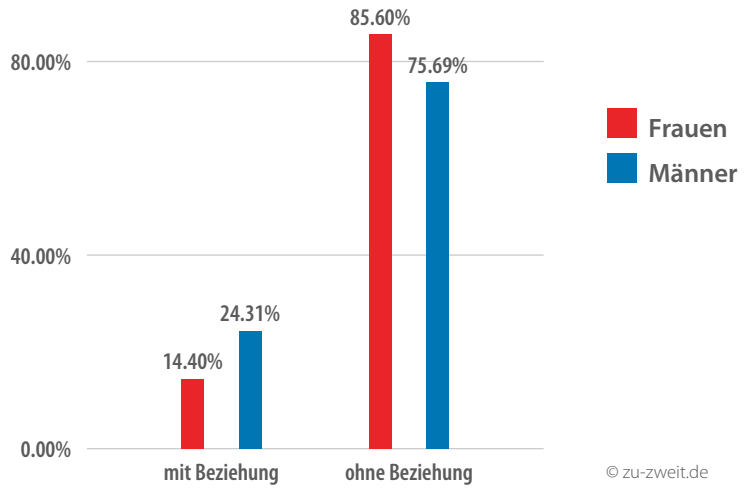
Rund 22% der Nutzer sind in einer Beziehung.

Anteil der **Nutzer in einer Beziehung** nach Geschlecht:

Rund **24% der Männer**, die Online-Dating nutzen, sind in **einer Beziehung**

Über 20% der Online-Dating-Nutzer befinden sich in einer Beziehung, rund 24% der Männer und rund 14% der Frauen. Dabei nutzen weibliche Singles am liebsten Partnervermittlungen.

Verteilung User mit / ohne Beziehung



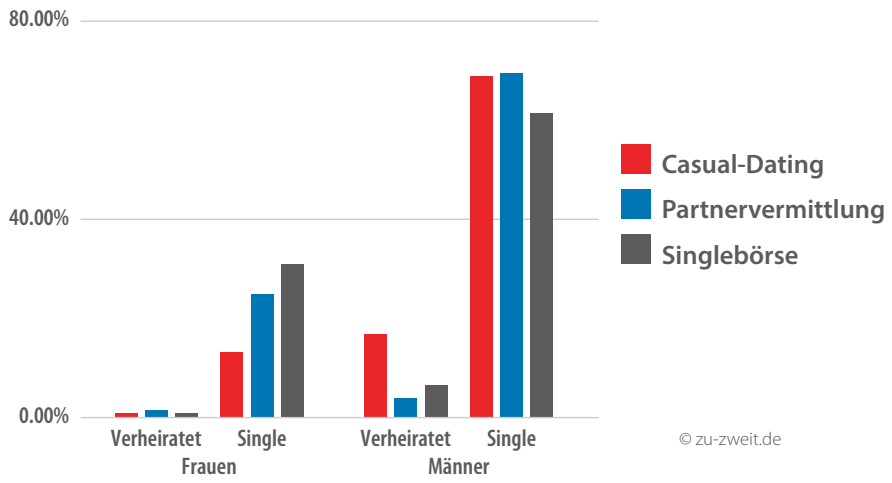
Casual Dating nutzen nicht nur Singles

Fast 17% der Männer, welche ein Casual Dating Portal nutzen, sind verheiratet. Bei den Frauen sind es weniger als 1% der Casual Dating-Nutzer. Planen verheiratete Nutzer von Casual Dating-Plattformen einen Seitensprung? Eventuell wird hier auch nur der eigene Marktwert getestet, wie es in der Dating-App Tinder häufig der Fall ist. Dies kann für echte Singles auf der Suche sehr frustrierend werden.

Anteil der verheirateten Online-Dating Nutzer aufgeteilt nach Portal-Kategorie.

Verheiratete Männer nutzen mit rund **20%** am häufigsten Casual-Dating Portale, bei Frauen gibt es **kaum Unterschiede**.

Verteilung der verheirateten Nutzer auf den Online-Dating-Plattformen



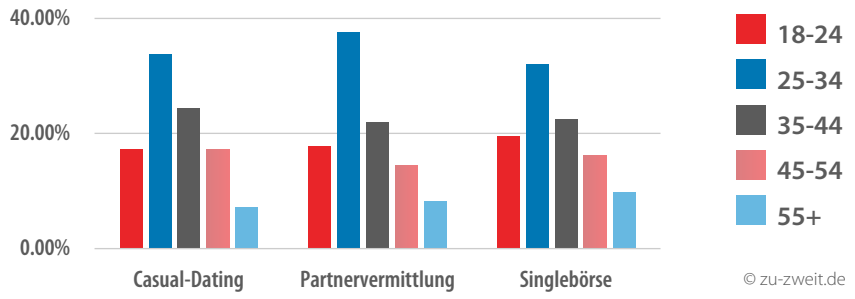
Alter

Altersverteilung

Der größte Anteil mit rund **34%** der Nutzer ist zwischen **25-34 Jahren alt**.

Ca. 35% der Online-Dating-User sind zwischen 25-34 Jahren alt. Insgesamt ist das Interesse an Casual Dating, im Verlauf der Studienreihe (seit 2013) gestiegen.

Altersgruppen der Nutzung nach Datingkategorie

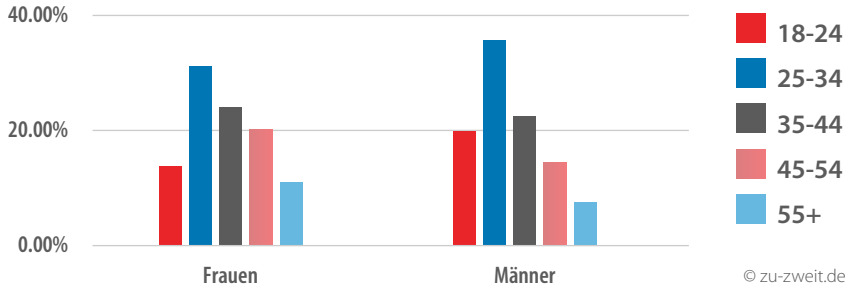


Das **Interesse der Männer** an Online-Dating nimmt ab einem Alter von **ca. 35 Jahren stark ab**, während bei **Frauen das Intesse** an Online Dating **bestehen bleibt**.

Zwischen 25-34 Jahren sind rund 35% aller **männlichen** und ca. **31%** aller **weiblichen Online-Dating Nutzer**.

Männer nutzen im Alter von ca. 25-34 Jahren am meisten Partnervermittlungen oder Casual Dating. Mit zunehmendem Alter nimmt jedoch das Interesse der Männer am Online-Dating ab.
Frauen hingegen nutzen lieber Singlebörsen oder Partnervermittlungen. Ab 25 Jahren steigt das Interesse von Frauen an Online-Dating Produkten und hält sich dann auch relativ konstant bis zu einem Alter von rund 45-54 Jahren.

Dating-Portalkategorie nach Alter und Geschlecht der Nutzer



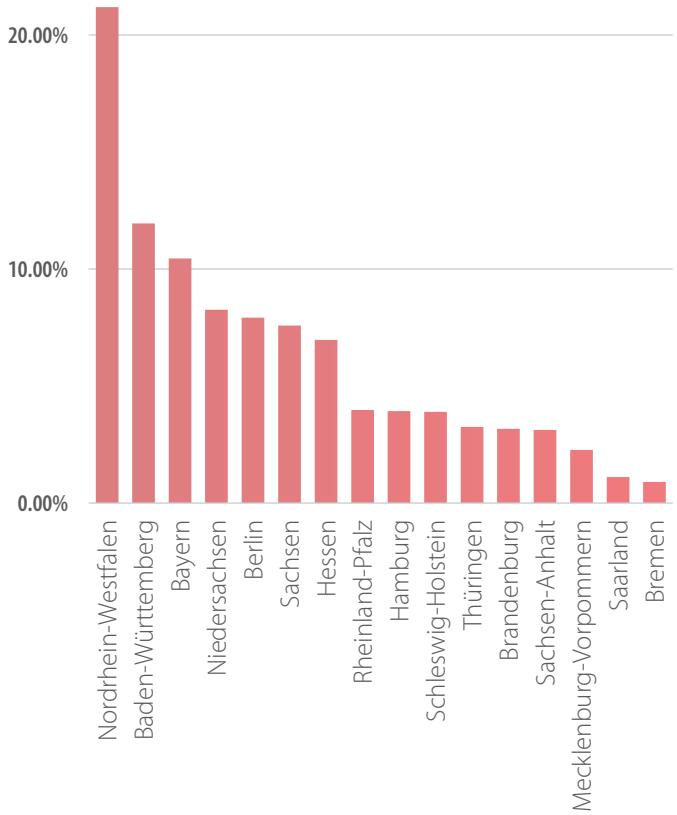
Bundesland

Verteilung der Nutzer **nach Bundesländern**

In **Nordrhein-Westfalen** wird, mit rund **21%** und **Baden-Württemberg** mit rund **11%**, am meisten geflirtet.

In Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen glühen die Dating-Drähte heiß. Hier werden die meisten Dating-Plattformen im Vergleich zu den anderen Bundesländern genutzt. Aus Nordrhein-Westfalen kommen rund 21% und aus dem südlichen Baden-Württemberg ca. 12% der Online-Dating-Nutzer.

Prozentuale Verteilung auf die Bundesländer



© zu-zweit.de

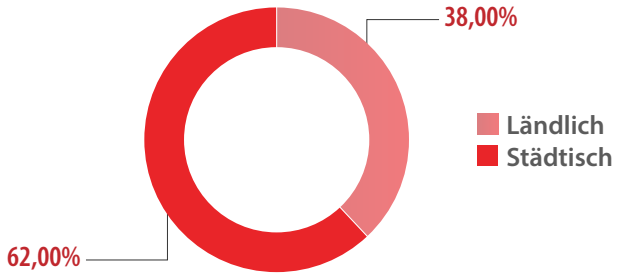
Aus Bayern kommen rund 10%, aus Niedersachsen ca. 8% und aus der Hauptstadt Berlin kommen nur knapp 8% aller Nutzer. Im Mittelfeld ligen Sachsen mit rund 7,5%, Hessen mit rund 5% und Rheinland-Pfalz mit ca. 4%. In Mecklendburg-Vorprommern und Bremen sind die Usr sehr zurückhaltend, mit nur 2% bzw. 1%.

Verteilung der Nuzer aus **ländlichen** und **städtischen Regionen:**

Rund **61%** der Online-Dating-Nutzer **leben in Städten**.

In Städten gibt es mit rund 61% doppelt so viele Online-Dating-Nutzer in ländlichen Regionen, ca. 38%. Die modernen und zum Großteil jungen Online-Dater fühlen sich in der Stadt wohl.

REGIONALE VERTEILUNG DER NUTZER %

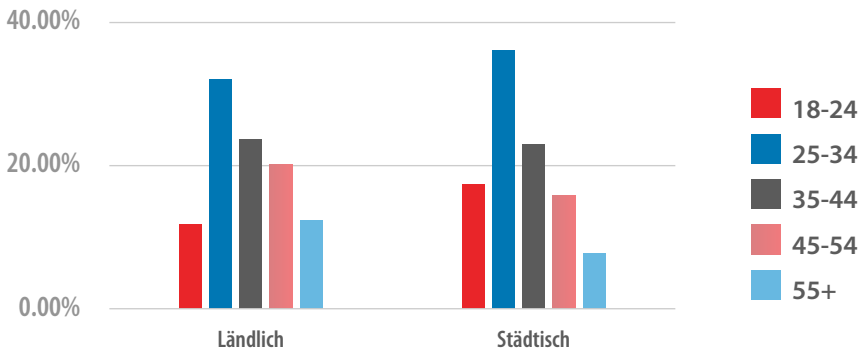


© zu-zweit.de

Ab einem Alter von ca. **45 Jahren** liegt die Nutzung von weiblichen Online-Datern in **ländlichen** Gebieten mit rund 5% **über dem Durchschnitt**.

Die meisten Nutzer sind in **ländlichen und städtischen Gebieten** zwischen **25-34 Jahre alt**.

Alter der Nutzer in ländlichen und urbanen Gebieten



© zu-zweit.de

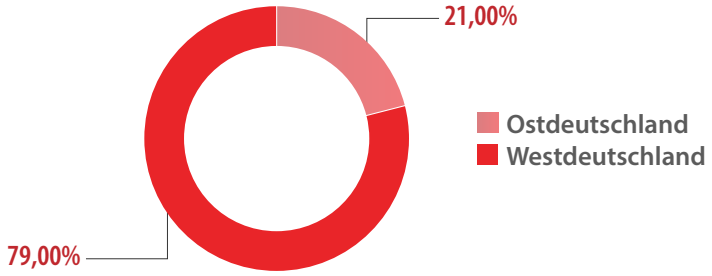
Vergleich Ost-/Westdeutschland

Verteilung der Nutzer in **Ost-/Westdeutschland**

In Westdeutschland nutzen mehr Menschen Online-Dating, rund **78%**.

In Westdeutschland leben deutlich mehr Online-Dating-Nutzer. Auffällig ist, dass es in Ostdeutschland besonders hochpreisige Partnervermittlungen schwer haben. Diese Ergebnisse fielen in der Studienreihe von ZU-ZWEIT.de auch in den letzten Jahren ähnlich aus. Hier hat sich wenig verändert.

Vergleich Ost-/Westdeutschland



© zu-zweit.de

Interessen und Vorlieben

Der Zusammenhang zwischen Like-Angabe und Anmeldung ermöglicht die Kategoriesierung der User.

Dank einer sorgfältigen Analyse des Zusammenhangs zwischen Like-Angabe und Dating-Portal-Anmeldung konnten wir ermitteln, welche Likes für Singlebörsen, Partnervermittlungen oder Casual Dating-Portale typisch sind. Aufgrund unserer einmaligen Datenbasis sind wir in der Lage, erstaunliche Aussagen darüber zu machen, was Menschen, die auf der Suche nach einem Flirt-, Lebens- oder Sex-Partner sind, interessiert. Es werden zunächst die Ergebnisse der weiblichen Studienteilnehmer und anschließend die der männlichen Teilnehmer vorgestellt und kurz kommentiert. Für jede Like-Kategorie wurden die Toplisten der typischsten Likes zum Thema analysiert, aufgeschlüsselt nach den Vorlieben der Nutzer von Singlebörsen, Partnervermittlungen und Casual Dating-Portalen.

Was liken deutsche Singles?

Uns fiel während der Auswertung der Daten auf das weibliche Online-Dating-Nutzer mit einer Schwäche für Schokolade gerne auch das süße Leben als Single auf Singlebörsen auskosten. Diese Damen schätzen auch einfache Sportarten wie Volleyball. Es zeigte sich, dass die Nutzer von Online-Dating-Plattformen auch gerne andere Produkte online konsumieren. Daher schoppen sie gerne online, wie beispielsweise bei Amazone und nutzen PayPal. Das ist praktisch denn, wer online einkauft, hat Zuhause mehr Zeit für die Lieblingsaktivitäten - dem Basteln. (Frauen) oder Heimwerken (Männer). Signifikant fiel uns auch die Vorliebe der Singlebörsen-Nutzer für Tattoos und Street Art auf.

Signifikante Vorlieben

Diese Vorlieben stachen bei der Analyse besonders für die einzelnen Nutzergruppen heraus:

Vorlieben der Singlebörsen-Nutzer/-in:

1. Volleyball
2. Tattoos
3. Amazon
4. Street Art
5. PayPal

Singlebörsen-Nutzer mögen Tattoos und Street Art. Bei online getätigten Einkäufen bevorzugt dieses Segment die Zahlungsmethode PayPal. Wenn die weiblichen Nutzer nicht gerade auf Amazon nach den neusten Trends shoppen, dann spielen sie gerne Volleyball um sich in Form zu halten.

Vorlieben der Partnerbörsianer/-in:

1. Online-Games
2. Schwimmen
3. Vorliebe für die Stadt: Berlin
4. Die Simsons
5. McDonald's Deutschland

Die Nutzer von Partnerbörsen haben auffällig oft, die Stadt Berlin geliked. Die männlichen Nutzer von Partnerbörsen suchen nicht nur die zukünftige Partnerin online, sondern verbringen auch gerne ihre Freizeit am Computer mit Online-Games. Besonders gerne scheinen diese Männer auch zu schwimmen.

Vorlieben der Casual-Dater/-in:

1. Bailys
2. Sponge Bob
3. Interesse an Immobilien
4. 1 LIVE
5. Toblerone

Das Interesse an Immobilien und online Einkäufen scheint ebenfalls ein signifikantes Merkmal der Nutzer von Casual Dating-Plattformen zu sein. Der weibliche Casual Dater kann sich auch besonders für Sponge Bob begeistern.

Lieblingsdrinks

Ihr Blind-Date trinkt gerne Bier. Was bedeutet das für das nächste Date? Durch die Trinkgewohnheiten konnten wir die bevorzugte Online Dating-Plattform eines Nutzers ableiten.

Singlebörsianer/-in:

1. Sky Vodka
2. Turoa Rum
3. Flaviar (Whisky)

Singlebörsen-Nutzer scheinen gern Alkohol zu konsumieren, auch Hochprozentiges. Zudem fiel uns auf, dass Gruppen zum Thema „Hangover" hauptsächlich von Singlebörsen-Nutzern geliked wurden.

Partnerbörsianer/-in:

1. Hirschkuss
2. Heinz
3. Red Bull

Im Segment der Partnervermittlungen sollte man beim Date Bier vorschlagen, denn das mögen die Nutzer in unsere Studie besonders. Bitburger ist bei weiblichen Nutzern von Partnervermittlungen sehr beliebt. Der männliche Partnervermittlungs-User hingegen greift auch auf Red Bull zurück.

Casual Dater/-in:

1. DOS MAS (Zimt-Likör mit Tequila)
2. Baar Weine
3. Baileys

User von Casual Dating-Plattformen hingegen, mögen in Sachen Drinks lieber Tequila als Bier Frauen, um die 41 Jahre, mögen süße Drinks wie Baileys und interessieren sich ebenfalls für süße Nächte via. Casual Dating. Sollten Sie ihr nächstes Date durch Casual Dating kennengelernt haben, bieten Sie doch einen Wein an. Weine kamen in diesem Segment auch gut an.

Beliebte Zeitungen / Medien

Wer online auf die Suche nach dem anderen Geschlecht geht, konsumiert ebenfalls gerne die Tageszeitung oder andere Medien online. Im Allgemeinen ist das TV-Magazin Promiflash sehr beliebt bei weiblichen Online Dating Usern. Leserinnen der InTouch scheinen auch gerne auf einer Singlebörse zu flirten. Nutzer von Singlebörsen lassen auch gerne unterhalten, z.B. auf der Webseite "Funny Or Die" oder dem Online Magazin-Postillon. Wenn schon Nachrichten, dann am liebsten von der überregionalen Bild-Zeitung.
Die User von Partnervermittlungen informieren sich gerne durch die Wochenzeitung „Die Zeit" oder der „Süddeutschen Zeitung". Die wirtschaftliche Zukunft behalten die User der Partnervermittlungen gerne mit dem "Business Punk" im Blick.
Casual Dater sind scheinbar Sparfüchse. Sie informieren sich gerne über neue Rabatte in dem Online-Magazin "Sparwelt". Diesem Nutzersegment gefällt auch das Online-Magazin „Focus" oder der „Spiegel". Haben die Casual Dater genug vom Lesen, hören sie gerne den deutschsprachigen Rundfunksender "Live1".

Singlebörsianer/-in:

1. Der Postillon — Eine deutschsprachige Webseite, die täglich satirische Beiträge im Stil von Zeitungsartikeln oder Agenturmeldungen veröffentlicht.
2. Bild — Die auflagenstärkste und überregionale Boulevardzeitung Deutschlands erscheint täglich an Werktagen als Tageszeitung.
3. GU-Willkommen — Ein Ratgeber zu den Themen - Leben, Genuss und Gesundheit

Partnerbörsianer/-in:

1. Zeit Online — Eine überregionale deutsche Wochenzeitung mit Donnerstag als Erscheinungstag.
2. Süddeutsche Zeitung — Eine deutsche, überregionale Abonnement-Tageszeitung des Süddeutschen Verlags.
3. Business Punk — Eine deutsche Wirtschaftszeitschrift

Casual Dater/-in:

1. Sparwelt — Ein online Magazin zum Thema Gutscheine und Rabattaktionen.
2. Focus-Online — Deutschsprachiges Nachrichtenmagazin des Burda Verlags.
3. SPIEGEL ONLINE — Reichweitenstärkste deutschsprachige Nachrichten-Webseite

Frauen

Wer ist die typische Online Dating-Nutzerin? Welche Frauen nutzen Casual Dating und wo kaufen sie gerne ein? Wie kann man sich die typische Singlebörsen-Nutzerin, Partnerbörsen-Nutzerin oder Casual Daterin vorstellen? Was begeistert diese Frauen? Welche Bücher sollte ein Mann bei seinem nächsten Date über eine Singlebörse erwähnen? Was kommt bei diesen Frauen an? Wir beantworten all diese Fragen im nachfolgenden Abschnitt.

Weiblichen Online-Dating-Nutzern gefallen diese

Die weiblichen Online-Dater mögen amerikanische Schauspieler wie Taylor Lautner oder Sexsymbol Johnny Depp.

Top 3 Männer

1. Elyas M´Barek
2. Matthias Schweighöfer
3. Johnny Depp

Amerikanischer Schauspieler, welcher durch die Verfilmung von Twilight (2008) bekannt wurde.

Amerikanischer Schauspieler und Filmproduzent. Seinen Durchbruch hatte er 2001 - in dem Film „The Fast and the Furious".

Amerikanischer Schauspieler und Sexsymbol. International bekannt wurde er 1980 in der Fernsehserie "Jump Street".

Top 10 Lieblingsbeschäftigungen der Online-Dating-Nutzerin

Mit einer Online-Dating-Nutzerin wird es bestimmt nicht langweilig. Diese Frauen haben vielseitige Interessen und sind sehr aktiv. Sie mögen es zu Reisen, zu Shoppen oder sich mit Freunden zu verabreden.

1. Kuscheln
2. Reisen
3. Kino
4. Shoppen
5. Freunde treffen
6. Musik hören
7. Grillen
8. Sport
9. Schlafen
10. Singen

Top 10 Interessengebiete der Online-Dating-Nutzerin

Da die meisten Online-Dating-Userinnen gerne kochen und ihre Zeit gerne mit der Familie verbringen, scheinen diese Damen beste Voraussetzungen einer Traumpartnerin mitzubringen.

1. Kochen
2. Lesen
3. Familie
4. Freunde
5. Natur
6. Shoppen
7. Kino
8. Geschichte
9. Reisen
10. Chatten

Top 3 Lieblingssportarten der weiblichen Online-Dating-Nutzer

Frauen, die Online Dating mögen, interessieren sich besonders für Sportarten, wie Schwimmen oder Radfahren.

1. Schwimmen
2. Fahrrad fahren
3. Volleyball

Top 3 TV-Shows

Die deutsche Serie "GZSZ" darf natürlich auch in der Top Liste der modernen Online-Daterin nicht fehlen. Das Programm und die Serien von RTL und SAT1 kommen ebenfalls gut im Segment der Online-Dating-Nutzerin an.

GUTE ZEITEN SCHLECHTE ZEITEN

1. PromiFlash

Deutsches TV und Online-People-Magazin der Celebrity News AG mit Sitz in Berlin.

2. How I met your mother

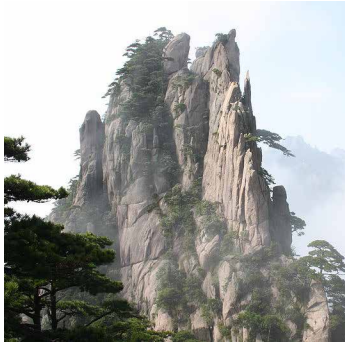
Amerikanische Comedy-Serie, die erzählt wie die Hauptperson, Ted, Anfang der 2000er Jahre in New York die Mutter seiner Kinder trift. Egentlicher Star der Serie ist jedoch der unverbesserliche Aufreißer Barney Stinson.

3. Grey`s Anatomy

Grey's Anatomy ist eine US-amerikanische Fernsehserie, die am 27. März 2005 erstmals von ABC ausgestrahlt wurde.

Top 3 Filme

Weibliche Online-Dater mögen romantische Filme mit einem glücklichen Ende für das Traumpaar.



1 Dirty Dancing

Amerikanischer Tanzfilm aus dem Jahr 1987, in welchem ein unsicheres Mädchen sich in ihren Tanzlehrer verliebt.

2 Avatar

Amerikanischer Science-Fiction-Film des Regisseurs James Cameron, der 2009 startete. Ein Mensch begibt sich geistig in den Körper eines Avatars und begegnet so seiner großen Liebe während er ihren Planeten kennenlernt.

3 The Twilight Saga

Filmreihe über den Vampir Edward, der sich in die sterbliche Bella, verliebt

Top 3 Musik

Bei der Musikauswahl zeigen die weiblichen Nutzer ebenfalls einen weichen, romantischen Kern.

1 Unheilig

Deutsche Band, die vor allem durch Hits wie „Geboren um zu leben“ und „So wie du warst“ mit recht nachdenklichen und poetischen Texten bekannt wurde.

2 Adele

Britische Sängerin, die unter anderem mit dem Hit „Someone like you“ und dem James Bond-Titelsong „Skyfall“ großen Erfolg hatte.

3 Xavier Naidoo

Deutscher Sänger, der für seine sehr gefühlvoll-romantischen Songs wie „Ich kenne nichts“ oder „Dieser Weg“ bekannt ist.

Segmentierung der Vorlieben weiblicher Online-Dater nach Singlebörsen, Partnervermittlungen und Casual Dating

Schauspieler / Regisseure

Weibliche deutsche Online-Daterinnen mögen nicht nur die großen amerikanischen Stars sondern auch deutsche Schauspieler. Actionstars haben es den Damen besonders angetan, wie Will Smith oder Vin Diesel. Zudem mögen die weiblichen Singlebörsennutzer Schauspieler mit einem gewissen Sympathiefaktor, Humor und Vitalität. Auch die deutsche Sahneschnitte Matthias Schweighöfer ist einer der Lieblinge der Partnerbörsianerinnen. Frauen die Casual Dating nutzen, bevorzugen eher die optischen Highlights der männlichen, amerikanischen Schauspielszene.

Singlebörsianerin

1. **Vin Diesel** – Cooler amerikanischer Action-Film-Schauspieler mit imposanten Muskeln, bekannt unter anderem aus „xxx".
2. **Elyas M'Barek** – Österreichischer Schauspieler, welcher seinen Durchbruch in der ARD-Vorabendserie „Türkisch für Anfänger" machte. Er spielte den türkischstämmigen Macho Cemil (Cem) Öztürk, dessen Vater mit einer deutschen Frau und deren Kindern zusammenzieht.
3. **Til Schweiger** – Einer der erfolgreichsten, deutschen Schauspieler und Regisseure, bekannt durch Filme, wie „Inglorious Bastards" oder „Keinohrhasen".

Partnerbörsianerin

1. **Vin Diesel** – Cooler amerikanischer Action-Film-Schauspieler mit imposanten Muskeln, bekannt unter anderem aus „xxx".
2. **Matthias Schweighöfer** – Sympathischer deutscher Schauspieler und Produzent, der vor allem mit Komödien wie „Rubbeldiekatz" oder „What a man" populär wurde.
3. **Will Smith** – Sympathischer amerikanischer Schauspieler, bekannt unter anderem aus „Der Prinz von Bel-Air", „Men in Black" oder „Hitch – der Date-Doktor".

Casual Daterin

1. **Johnny Depp** – Amerikanischer Schauspieler und Sexsymbol. International bekannt wurde er 1980 in der Fernsehserie „Jump Street".
2. **Channing Tatum** – Ein amerikanischer Schauspieler, der für einen gut gebauten Körper bekannt ist. Zudem ist er ein echter Frauenmagnet.
3. **Hugh Jackman** – Amerikanischer Schauspieler, der durch seine Rolle als Mutant Wolverine in der Filmreihe „X-Men" größere Bekanntheit erlangte.

Musik/Bands

Die Sängerin Adele und die Band Unheilig ist bei den weiblichen Online Dating-Nutzerinnen sehr beliebt. Die Userinnen von Singlebörsen scheinen außerdem gerne die Musik deutscher Sänger, wie von Helene Fischer zu bevorzugen. Romantische Melodien, wie von Xavier Naidoo, sind nicht nur bei der Singlebörsen-Nutzerin beliebt, auch David Garett scheint den Casual Daterinnen mit seiner leidenschaftlichen Geigenmusik besonders aufgefallen zu sein.

Singlebörsianerin

1. Adele — Britische Sängerin, die unter anderem mit dem Hit „Someone like you“ und dem James Bond-Titelsong „Skyfall“ großen Erfolg hatte.
2. Xavier Naidoo — Deutscher Sänger, der vor allem für seine sehr gefühlvoll-romantischen Songs wie „Ich kenne nichts“ oder „Dieser Weg“ bekannt ist.
3. Helene Fischer — Deutsche Schlagersängerin, Tänzerin und Entertainerin. Mit rund neun Millionen verkauften Tonträgern und dem Song „Atemlos durch die Nacht“ zählt sie zu den erfolgreichsten Schlagersängern Deutschlands.

Partnerbörsianerin

1. Adele — Britische Sängerin, die unter anderem mit dem Hit „Someone like you“ und dem James Bond-Titelsong „Skyfall“ großen Erfolg hatte.
2. Unheilig — Deutsche Band, die vor allem durch Hits wie „Geboren um zu leben“ und „So wie du warst“ mit recht nachdenklichen und poetischen Texten bekannt wurde.
3. Bruno Mars — Junger amerikanischer R&B-Sänger und Songwriter, Musikproduzent und Grammy-Preisträger.

Casual Daterin

1. Unheilig — Deutsche Band, die vor allem durch Hits wie „Geboren um zu leben“ und „So wie du warst“ mit recht nachdenklichen und poetischen Texten bekannt wurde.
2. David Garett — Deutscher Geiger. Er wird seit seinem Durchbruch 2006 als Musikrebell gefeiert.
3. Depeche Mode — Die britische Synth-Rock-Gruppe ist eine der erfolgreichsten Bands der Welt.

Kleidung

Im ihrem „High Heel"-Schuhwerk heizt die Casual Daterin den Herren auch offline gerne ein, während sie Top-Marken, wie Levi`s oder Tommy Hilfiger trägt. Die weiblichen User von Singlebörsen mögen preiswerte und gute Kleidung. Darunter trägt die Online-Dating-Nutzerin gerne schöne Dessous, z.B. von zugeschnürt (einem online Shop) oder Victoria´s Secret. Die Nutzerinnen von Partnerbörsen kleiden sich gerne modern nach den neuen Trends ein, z.B. bei Zara.

Singlebörsianerin

1. H&M — Preiswerte und international sehr erfolgreiche Kleidungsmarke aus Schweden, mit einem modernen, jungen Image.
2. Bonprix — Deutscher Modeanbieter im Versandhandel. Das 1986 gegründete Tochterunternehmen der Otto Group hat seinen Sitz in Hamburg.
3. Desigual — Modemarke der ABASIC S.L. aus Barcelona, Spanien.

Partnerbörsianerin

1. Puma — Börsennotierter Sportartikelanbieter und Hersteller von Schuhen, Textilien und Accessoires.
2. Victoria's Secret — US-amerikanische Modemarke, die zum Einzelhandelskonzern Limited Brands gehört und hauptsächlich für Reizwäsche und Damen-Unterwäsche bekannt ist.
3. Zara — Erfolgreiche Bekleidungsmarke aus Spanien, welche Designertrends- und Schnitte nachahmt.

Casual Daterin

1. Vans — US-amerikanischer Sportschuh-Hersteller, der das Hauptaugenmerk auf Produkte für Trendsportarten wie Skateboarden, Snowboarden oder BMX gelegt hat.
2. Levis — Die amerikanische Jeans-Marke schlechthin, bekannt für die hohe Qualität ihrer Hosen.
3. Tommy Hilfiger — Amerikanische Kleidungsmarke mit gehobenen Preisen, die vor allem für qualitativ hochwertige, modisch-sportliche Kleidung steht.

Bücher

Fantasie-Romane mit einem Hauch Romantik kommen sehr gut im Segment an.

Singlebörsianerin

1. P.S. Ich liebe dich — Romantischer irischer Bestseller, in welcher der verstorbene Mann Garry Briefe an seine zurückgebliebene Frau Holly schreibt.
2. Club Bertelsmann — Der Buchclub entstand aus dem ehemaligen Bertelsmann Lesering und gehört heute zur Direct Group Bertelsmann. Der Club vertreibt Bücher in ganz Deutschland.
3. Eat, Pray, Love — In der Autobiografie von Elizabeth Gilbert geht es um Selbstfindung und die Liebe zu sich selbst

Partnerbörsianerin

1. NEON Unnützes Wissen — Eine Buchreihe über skurrile Fakten, wie z. B. „Wenn Kühe zu viele Karotten essen, wird die Milch rosa."
2. Bis(s) zum Morgengrauen — Band 1 der „Twilight"-Serie um den Teenager-Vampir Edward der sich in die sterbliche Bella, verliebt.
3. Harry Potter — Buchserie über den berühmtesten Zauberlehrling der Welt.

Casual Daterin

1. Harry Potter — Buchserie über den berühmtesten Zauberlehrling der Welt.
2. Eragon — Eine Fantasy-Buchreihe für Jugendliche. In der Handlung geht es um die Abenteuer des Drachenreiters Eragon und seines Drachen Saphira.
3. P.S: Ich liebe dich — Romantischer irischer Bestseller, in welcher der verstorbene Mann Garry Briefe an seine zurückgebliebene Frau Holly schreibt.

Automarken

Audi gefiel den Damen im Allgemeinen. Singlebörsianerinnen mögen auch gerne asiatische Automarken, mit gutem Preis-Leistungsverhältnis, während die Partnerbörsianerin oder Casual Daterin auf zuverlässige, deutsche Marken setzen.

Singlebörsianerin

1. Audi — Die Audi AG mit Sitz in Ingolstadt in Bayern ist ein deutscher Automobilhersteller, der dem Volkswagen-Konzern angehört.
2. Volkswagen — Deutscher Autohersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg. "VW" ist eine international sehr erfolgreiche Automarke.
3. KIA MOTORS Deutschland — Ein Autohersteller aus Südkorea, der seit 1998 zur Hyundai Kia Automotive Group gehört.

Partnerbörsianerin

1. Audi — Die Audi AG mit Sitz in Ingolstadt in Bayern ist ein deutscher Automobilhersteller, der dem Volkswagen-Konzern angehört.
2. BMW — Großer deutscher Automobilhersteller, bekannt für die sehr hohe Qualität seiner Autos und deren sportlich-agiles Image.
3. Ford — Die Ford Motor Company mit Sitz in den USA nach der fünft größte Autohersteller weltweit.

Casual Daterin

1. Opel — Die Adam Opel AG ist ein deutscher Autohersteller, der zu dem amerikanischen Konzern General Motors gehört. Unter der Marke Opel werden Fahrzeuge des GM-Konzerns vertrieben.
2. Volvo — Ein schwedischer Nutzfahrzeugkonzern, welcher unter anderem auch für seine Omnibusse und Lastwagen bekannt ist.
3. BMW — Deutscher Automobilhersteller, bekannt für die sehr hohe Qualität seiner Autos und deren sportlich-agiles Image.

Comedians

Wie bei den Männern ist Bülent Ceylan derzeit bei den Frauen die Nummer eins. Ganz ähnlich wie bei den Männern stehen die Partnerbörsen-Fans unter den Frauen eher auf den etwas hintergründigen, intelligenten Humor eines Dieter Nuhr, während die Singlebörsianerin und Casual Daterin gerne über einfacher gestrickte Scherze von Mario Barth lachen.

Singlebörsianerin

1. Kaya Yanar — Deutscher Komiker und Fernsehmoderator. Seinen Durchbruch schaffte er mit der mehrfach ausgezeichneten Sat.1-Comedysendung „Was guckst du?".
2. De Maulwurfn — René Marik ist ein deutscher Puppenspieler, Komiker, Gitarrist, Sänger und Schauspieler. Eine seiner dargestellten Charaktere ist „de Maulwurfn".
3. Mario Barth — Komiker, der hauptsächlich mit seinen recht derben Scherzen über die Beziehungen zwischen Männern und Frauen bekannt wurde.

Partnerbörsianerin

1. Bülent Ceylan — Sehr erfolgreicher deutsch-türkischer Komiker aus Mannheim, der vor allem Vorurteile und Absurditäten im Umgang mit Deutschen und Türken in Deutschland aufs Korn nimmt.
2. Helge Schneider — Ein Improvisations-Komiker, welcher durch Bühnenauftritte bekannt wurde, in denen er Humor und Jazzmusik verbindet.
3. Dieter Nuhr — Deutscher Kabarettist, Komiker und Moderator.

Casual Daterin

1. Mario Barth — Komiker, der hauptsächlich mit seinen recht derben Scherzen über die Beziehungen zwischen Männern und Frauen bekannt wurde.
2. Gaby Köster — Eine deutsche Schauspielerin und Komikerin, welche durch Radioauftritte im WDR bekannt wurde.
3. De Maulwurfn — René Marik ist ein deutscher Puppenspieler, Komiker, Gitarrist, Sänger und Schauspieler. Eine seiner dargestellten Charaktere ist "de Maulwurfn".

Top Sportarten

Schwimmen, oder Fitness sind bei den Online-Dating-Nutzerinnen besonders beliebt. Einfache Sportarten mit tollem Effekt auf den Körper.

Singlebörsianerin

1. Fitness
2. Schwimmen
3. Volleyball

Singlebörsianerinnen mögen gerne aktive Sportarten, wie Fitness oder Volleyball. Diese Damen bleiben gerne in Bewegung. Als Fitnesstraining werden freizeitsportliche Aktivitäten bezeichnet, die dazu dienen, die Gesundheit und körperliche Leistungsfähigkeit (Fitness) zu erhalten oder zu verbessern.

Partnerbörsianerin

1. Schwimmen
2. Fußball
3. Basketball

Die Partnerbörsianerin kann sich an beliebten Sportarten, wie Basketball oder Fußball erfreuen. Diese Begeisterung dürfte auch bei Männern gut ankommen.

Casual Daterin

1. Schwimmen
2. Volleyball
3. Yoga

Mit Yoga bleibt der Körper beweglich und wahrscheinlich mögen die weiblichen Casual Dater deshalb den gesunden Sport. Yoga ist eine der sechs klassischen Schulen der indischen Philosophie. In Europa und Nordamerika werden unter dem Begriff Yoga oft körperliche Übungen verstanden.

Speisen & Getränke

Süßigkeiten kann die sportliche Online-Dating-Nutzerin wohl nicht widerstehen. Auf den ersten Plätzen der beliebtesten Lebensmittel steht Schokolade, z.B. in Form von Nutella und Milka.

Singlebörsianerin

1. Milka
2. Haribo
3. Leibniz

Süßigkeiten aller Art locken die Singlebörsianerin wohl an. Ob Schokolade wie Milka, Gummibärchen von Haribo oder Kekse von Leibniz. Diese Damen haben definitiv eine „süße Seite".

Partnerbörsianerin

1. Nutella
2. Cola
3. McDonald`s

Von ungesunden Lebensmitteln, wie Nutella, Cola oder McDonald`s lässt dich die Partnerbörsianerin wohl hin und wieder gerne verführen. McDonald's ist ein US-amerikanischer Betreiber von weltweit vertretenen Schnellrestaurants und der umsatzstärkste Fast-Food-Konzern der Welt.

Casual Daterin

1. Haribo
2. Kaffee
3. Nutella

Casual Daterinnen haben auch ihre kleinen „Schwächen" wie Haribo, Kaffee und Nutella. Unter Haribo werden meist die Gummibärchen oder Goldbären genannt.

Filme

Die typische Userin von Singlebörsen schaut gerne romantische Filme, wie „Twilight" oder Klassiker wie „Dirty Dancing". Die Casual Daterinnen dagegen schauen auch gerne mal Zeichentrick- oder Action-Filme. Der erfolgreiche Science-Fiction-Film Avatar hat es den Nutzerinnen von Partnervermittlungen besonders angetan.

Singlebörsianerin

1	Dirty Dancing	Romantischer Tanzfilm über ein unsicheres Mädchen, das in seinem Tanzlehrer seinen Traummann findet.
2	Kokowääh	Erfolgreiche deutsche Filmkomödie. Hauptdarsteller Til Schweiger führte Regie und schrieb zusammen mit Béla Jarzyk auch das Drehbuch.
3	Twilight	Filmreihe über den Vampir Edward, der sich in die sterbliche Bella, verliebt.

Partnerbörsianerin

1	Avatar	Amerikanischer Science-Fiction-Film der 2009 startete. Ein Mensch begibt sich geistig in den Körper eines Avatars und begegnet so seiner großen Liebe während er ihren Planeten kennenlernt.
2	Harry Potter	Filmreihe über den berühmtesten Zauberlehrling der Welt.
3	Titanic	Romantischer Film mit Leonardo di Caprio über den Untergang des berühmten Ozeanriesen Titanic.

Casual Daterin

1	Die Tribute von Panem	Amerikanischer Science-Fiction-Film, bei welchem es um eine Art modernen Gladiatorenkampf geht.
2	Interview with the Vampire	Ein 1994 erschienenes Horrordrama über den Untoten Louis, der sich sein Gewissen über den Tod hinaus bewahrt hat.
3	Walk The Line	Filmbiografie über den Country-Sänger Johnny Cash.

Männer

Diese 3 prominenten Damen gefallen den männlichen Online-Dating Nutzern

Top 3 Frauen

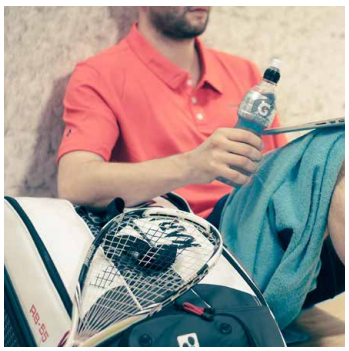
1. Megan Fox
2. Selena Gomez
3. Katy Perry

Die als sehr sexy geltende amerikanische Schauspielerin ist unter anderem bekannt aus dem Film „Transformers".

Eine süße amerikanische Schauspielerin und Sängerin, welche als Kinderstar im Disney- Channel bekannt wurde.

Amerikanische Sängerin, welche 2008 mit dem Song "I kissed a Girl" international bekannt wurde.

Top 10 Lieblingsbeschäftigungen der männlichen Online-Dating-Nutzer



1. Sport
2. Pizza essen
3. Bier trinken
4. Feste feiern
5. Kuscheln
6. Kino
7. Grillen
8. Freunde treffen
9. Musik hören
10. Fußball-Bundesliga

Männliche Online Dating Nutzer machen in der Freizeit gerne Sport, trinken ein Bier mit Freunden oder mögen es gemütlich zu kuscheln. Sie umgeben sich gerne mit Menschen, wie z.B. auf Festen und verfolgen sehr gerne die Fußball-Bundesliga. Musik zu hören gehört auch zu den liebsten Aktivitäten. Bei dem nächsten Date könnten die Damen einen Kinoabend oder Grillen vorschlagen.

Top 10 Interessen der Online-Dating-Nutzer

Online Dating-Nutzer sind computer-affin, treffen sich jedoch auch gerne Mal mit Freunden zum Kochen oder entspannen. Besonders gerne spielen sie Poker oder PlayStation. Beim Boxen oder in der Natur finden die User ihren Ausgleich.

1. Kochen
2. Entspannen
3. Freunde
4. Natur
5. Poker
6. PlayStation 3
7. Computer
8. Lesen
9. Politik
10. Boxen

Top Sportarten Lieblingssportarten der männlichen Online Dating Nutzer

Der typische Online Dating-Nutzer hält sich gerne im Fitnessstudio fit und mag ansonsten abenteuerliche Sportarten wie Klettern oder, Tauchen. Er mag es auch gerne rasant wie beim Eishockey oder Football.

1. Fitnessstudio
2. Klettern
3. Tauchen
4. Eishockey
5. Schwimmsport
6. Laufen
7. Football
8. Skifahren
9. Golf
10. Beachvolleyball

Top TV-Shows

Humorvolle, amerikanische Serien kommen im Segment der Online-Dater sehr gut an.

1. Two and a half Men

Extrem erfolgreiche Serie über den Weiberhelden Charlie Harper und seine WG mit seinem etwas tollpatschigen Bruder Alan und dessen Sohn.

2. The Simsons

Beliebte Zeichentrick-Serie über eine leicht dysfunktionale gelbe Familie aus Springfield

3. How I met your mother

Amerikanische Comedy-Serie, die erzählt wie die Hauptperson, Ted, Anfang der 2000er Jahre in New York der Mutter seiner Kinder begegnet. Eigentlicher Star der Serie ist jedoch der unverbesserliche Aufreißer Barney Stinson.

Top Filme

An Action können die männlichen User sich nicht satt sehen, wie bei „The Fast & the Furious". Auch bei dem erfolgreichen Science-Fiction-Film Avatar wird es ihnen nicht langweilig.

1. The Fast & the Furious

Action-Film über Macho-Typen und ihre schnellen Autos.

2. Avatar

Science-Fiction-Abenteuer über den Kampf eines blauen Alien-Stammes gegen skrupellose menschliche Eindringlinge.

3. Saw

Ein erfolgreicher Horror-Thriller aus dem Jahr 2004.

Top Musik

Harte Klänge oder Mainstream-Hits sind beleibt bei männlichen Online-Datern. Die amerikanische Rockband Linkin Park gefällt den Usern besonders gut und auch Rammstein findet Anklang.

1. Linkin Park — Amerikanische Rockband, bekannt unter anderem durch die Hits „Castle of Glass“ und „Numb“.
2. David Guetta — Zurzeit sehr beliebter House-DJ und Musikproduzent aus Frankreich, produzierte unter anderem den Hit „Play hard“.
3. Rammstein — Deutsche Rockband, die immer wieder durch ihre düsteren Texte und spektakulären Shows für Aufsehen sorgt.

Top 3 Sportarten die Online Dating-Nutzer gerne verfolgen

Natürlich darf „Fußball“ auch in der Top-Liste der beliebtesten Sportarten deutscher Online-Dater nicht fehlen, knapp gefolgt von Basketball und Eishockey.

1. Fußball
2. Basketball
3. Eishockey

Top 3 der beliebtesten Fußballvereine

Bayern München und Borussia Dortmund liefern sich auch auf dem Online Dating-Markt einen Kampf um die 1 Plätze im Herzen der User Am liebsten verfolgen die männlichen Probanden die Fußballspiele des FC Bayern München, sowie Borussia Dortmund, dicht gefolgt vom FC-Barcelona.

1. FC Bayern München
2. Borussia Dortmund
3. FC Barcelona

Welche Online-Dating-Produkte nutzen die Fußballfans am liebsten?

Hierbei lassen sich klare Präferenzen der männlichen Probanden ablesen. Es traten nur wenige Überschneidungen von bevorzugtenFußballmannschaften und dem jeweiligen Nutzerverhalten am Online-Dating-Markt auf. Es ließe sich also relativ eindeutig ablesen, dass ein Eintracht Frankfurt-Fan sich am Online-Dating-Markt für eine Singlebörse entscheiden würde.

Singlebörsianer

1. Eintracht Frankfurt
2. FC Bayern München
3. FC Schalke 04

Singlebörsen-Nutzer interessieren sich auch für Fußballvereine, wie Eintracht Frankfurt. FC Schalke 04 oder sogar Frauenfußball.

Partnerbörsianer

1. A.C. Milan
2. FC Köln
3. Juventus

Die Nutzer von Partnervermittlungen sind auch an internationalen Fußballmannschaften interessiert. Der A.C. Milan begeistert die User von Partnervermittlungen besonders, ansonsten verfolgen die Nutzer auch gerne die Spiele von Juventus Turin.

Casual Dater

1. FC Bayern München
2. Borussia Dortmund
3. Chelsea Football Club

Casual Dater mögen nicht nur schnellen Sex, sondern verfolgen am liebsten auch die beiden größten Deutschen Fußballvereine FC Bayer München und Borussia Dortmund.

Bevorzugte Online-Dating Produkte abgeleitet nach der Nutzung von Online-Games

Männliche Singlebörsen-Nutzer mögen auch gerne die "Klassiker" unter den Games, wie Sims oder Need for Speed. Grundsätzlich nutzen User von Online-Dating Plattformen gerne Spiele mit mehreren Playern live im Netz. Segmentierung männlicher Nutzer nach Singlebörsen, Partnervermittlungen und Casual Dating.

Singlebörsianer

1. Die Sims — Die Simulation eines Lebens über Spielfiguren, genannt Sims, und deren Leben ist das meistverkaufte PC-Spiel überhaupt.
2. Need for Speed — Autorenspiel-Serie von Electronic Arts. Die Serie ist bekannt dafür, dass sie schon früh real existierende Serienwagen und Konzeptfahrzeuge mit Herstellerlizenz ins Spiel einband.
3. Minecraft — Ein Indie-Open-World-Spiel. Die Besonderheit bei Open-World-Spielen ist die von Spielbeginn an ungehinderte Bewegungsfreiheit.

Partnerbörsianer

1. Zynga — Amerikanisches Unternehmen, welches Browserspiele ausschließlich innerhalb sozialer Netzwerke, wie Facebook betreibt.
2. World of Warcraft — World of Warcraft zählt zu den bedeutendsten Computerspielen, hält seit 2009 den Guinness-Weltrekord für das beliebteste Multiplayer-Online-Rollenspiel.
3. Diabolo — Serie von erfolgreichen PC- und Mac-Computerspielen, die seit Ende der 1990er Jahre bei Blizzard Entertainment erschienen sind. Die Serie ist in die Sparte der Action-Rollenspiele oder auch Hack-and-Slay-Spiele einzuordnen.

Casual Dater

1. EA Sports Fifa — Eine von EA Canada entwickelte Serie von Fußball-Sportsimulationen, die unter dem Markennamen EA Sports veröffentlicht wird.
2. Need for Speed — Autorennspiel-Serie von Electronic Arts. Die Serie ist bekannt dafür, dass sie schon früh real existierende Serienwagen und Konzeptfahrzeuge mit Herstellerlizenz ins Spiel einband.
3. The Elder Scrolls Online — Das Mehrspieler-Online-Rollen-Spiel ist ein ausschließlich über das Internet spielbares Computerspiel, bei dem gleichzeitig mehrere tausend Spieler eine virtuelle Welt bevölkern können.

Schauspieler / Regisseure

Die Singlebörsianer mögen Sympathieträger wie Bud Spencer. Die Traumfrau der Singlebörsianer scheint hingegen die charmante Magan Fox zu sein, während die Nutzer von Partnerbörsen Mila Kunis begeistert. Die Casual-Dater mögen eher Macho-Typen wie Vin Diesel oder Charlie Sheen.

Singlebörsianer

1. Megan Fox — Als sehr sexy geltende amerikanische Schauspielerin, bekannt unter anderem aus „Transformers".
2. Bud Spencer — Italienischer Schauspieler, der vor allem als wortkarger Berg von einem Mann in „Prügelmen" mit Terence Hill bekannt wurde.
3. Charlie Sheen — Amerikanischer Schauspieler und leicht verrückter Vorzeige-Macho, bekannt aus der extrem erfolgreichen Sitcom „Two and a half men".

Partnerbörsianer

1. Will Smith — Sympathischer amerikanischer Schauspieler, bekannt unter anderem aus „Der Prinz von Bel-Air", „Men in Black" oder „Hitch – der Date-Doktor".
2. Neil Patrick Harris — Neil Patrick Harris ist ein US-amerikanischer Schauspieler und bekannt durch die Rolle des „Barnie" in der erfolgreichen Serie "How I met your mother".
3. Mila Kunis — Amerikanische Schauspielerin, welche ihren Durchbruch in der Rolle der Rachel Jansen im Film „Forgetting Sarah Marshall" erreichte.

Casual Dater

1. Vin Diesel — Cooler amerikanischer Action-Film-Schauspieler mit imposanten Muskeln, bekannt unter anderem aus „The Fast and the Furious".
2. Jackie Chan — Der chinesische Schauspieler ist vor allem für seinen eigenen Kampfstil bekannt.
3. Charlie Sheen — Amerikanischer Schauspieler und leicht durchgeknallter Vorzeige-Macho, bekannt aus der extrem erfolgreichen Sitcom „Two and a half men".

Musik/ Bands

Die Singlebörsianer hören gerne Rock und Mainstream-Hits aus dem Radio, während die Partnerbörsianer einen etwas breiter gestreuten Musikgeschmack haben. Casual Dater hören gerne harte Klänge, z.B. von Linkin Park oder Rammstein.

Singlebörsianer

1. David Guetta — Ein international erfolgreicher französischer House-DJ und Musikproduzent.
2. U2 — Die irische Rockband wurde 1976 gegründet und ist international für Songs, wie "Love is Blindness" oder „Sunday bloody Sunday" bekannt.
3. Taio Cruz — Berühmter britischer Sänger und Songwriter, welcher mit dem Song „Break your Heart" in den USA seinen Durchbruch erlebte.

Partnerbörsianer

1. Linkin Park — Band aus Los Angeles, welche zu den bestverkauften Rockbands zählt und dem Crossover oder Nu Metal zugeordnet wird.
2. Usher — Der amerikanischer R&B-Sänger, erreichte mit Top-Singles, wie „Uhser" oder „My Way" internationale Platzierung in den Charts.
3. The Black Eye Peads — The Black Eyed Peas ist eine Alternative-Hip-Hop-Band aus Los Angeles, USA. Der Musikgruppe gelang nach dem Einstieg von Stacy Ferguson 2003 mit ihrem dritten Album „Elephunk" der Durchbruch.

Casual Dater

1. David Guetta — International erfolgreicher französischer House-DJ und Musikproduzent.
2. Linking Park — Band aus Los Angeles, welche zu den bestverkauften Rockbands zählt und dem Crossover oder Nu Metal zugeordnet wird.
3. Rammstein — Rammstein ist eine deutsche Rock-Band, die 1994 in Berlin gegründet wurde und musikalisch zur Neuen Deutschen Härte gezählt wird.

Sportler

Männliche Nutzer von Singlebörsen mögen vor allem die Spieler des FC-Bayern und Borussia Dortmund. Nicht nur mit internationalen Fußballern kann man die Nutzer von Partnerbörsen begeistern, sondern auch mit dem Profiboxer Klitschko. Die Casual Dater sind zudem noch von dem Formel 1 Weltmeister Sebastian Vettel fasziniert.

Singlebörsianer

1. Philipp Lahm — Sympathischer deutscher Nationalspieler, gewann mit dem FC Bayern 2013 das Triple aus Deutscher Meisterschaft, Champions League und DFB-Pokal
2. Bastian Schweinsteiger — Sympathischer deutscher Nationalspieler, gewann mit dem FC Bayern 2013 das Triple aus Deutscher Meisterschaft, Champions League und DFB-Pokal
3. Mats Hummels — Deutscher Fußballspieler. Er spielt als Innenverteidiger für Borussia Dortmund und die deutsche Nationalmannschaft. Mit der DFB-Auswahl wurde er 2014 Fußball-Weltmeister.

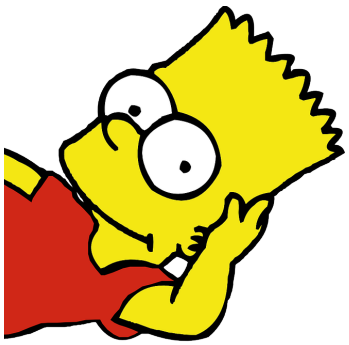
Partnerbörsianer

1. Thomas Müller — Deutscher Fußballspieler, mit dem FC Bayern München wurde er mehrfach Deutscher Meister und Pokalsieger, 2014 wurde er mit der A-Nationalmannschaft in Brasilien Weltmeister.
2. Klitschko — Ukrainischer Boxer und Weltmeister im Schwergewicht. Er gilt bei Fachzeitschriften und in den unabhängigen Ranglisten als aktuelle Nummer 1 im Schwergewicht.
3. Arjen Robben — Niederländischer Fußballspieler. Er steht seit dem 28. August 2009 beim Bundesligist FC Bayern München unter Vertrag

Casual Dater

1. Klitschko — Ukrainischer Boxer und Weltmeister im Schwergewicht. Er gilt bei Fachzeitschriften und in den unabhängigen Ranglisten als aktuelle Nummer 1 im Schwergewicht.
2. Mesut Özil — Deutscher Fußballspieler. Seit September 2013 steht er beim FC Arsenal unter Vertrag. 2014 wurde er mit der deutschen Nationalmannschaft Weltmeister.
3. Sebastian Vettel — Er startet seit 2007 in der Formel 1 und gewann dort in der Saison 2010 als zweiter Deutscher nach Michael Schumacher und bislang jüngster Fahrer die Weltmeisterschaft.

Fernsehserien



Die beliebtesten Fernsehserien der Online-Dater, sind natürlich unter den bekanntesten im deutschen TV zu finden. Sehr beliebt ist bei den männlichen Nutzern von Singlebörsen „Two and a Half Men". Die Partnerbörsen-User mögen am liebsten die Nerds aus „The Big Bang Theory", während Casual Dater der Humor von „Futurama" begeistert.

Singlebörsianer

1. Two and a Half Men — Extrem erfolgreiche Sitcom über den Weiberhelden Charlie Harper und seine WG mit seinem etwas tollpatschigen Bruder Alan und dessen Sohn
2. The Simpsons — Beliebte Zeichentrick-Serie über eine leicht dysfunktionale gelbe Familie aus Springfield.
3. How I Met Your Mother — Amerikanische Comedy-Serie, die erzählt wie die Hauptperson, Ted, Anfang der 2000er Jahre in New York die Mutter seiner Kinder trifft. Eigentlicher Star der Serie ist jedoch der unverbesserliche Aufreißer Barney Stinson.

Partnerbörsianer

1. The Big Bang Theory — Serie über eine Clique skurriler Wissenschafts-Nerds und ihre diversen Auseinandersetzungen mit dem weiblichen Geschlecht.
2. Scrubs — Comedy-Serie über junge Assistenzärzte in den USA
3. South Park — Amerikanische Zeichentrickserie mit einem etwas derben Humor.

Casual Dater

1. Futurama — Amerikanische Science-Fiction- Zeichentrickserie, die zu Beginn des 31. Jahrhunderts spielt. Dabei werden Themen junger Erwachsener behandelt.
2. Galileo — Deutsche Fernsehsendung, die wissenschaftliche Themen behandelt.
3. House — Amerikanische Fernsehserie über den Arzt Dr. Gregory House, einen Spezialisten für Diagnostik. In den Folgen wird stets nach der richtigen Diagnose eines meist lebensgefährlich erkrankten Patienten gesucht.

Kleidung

Männer die Online Dating nutzen legen Wert auf Markenkleidung. Online Dating Nutzer mit einer Vorliebe für Singlebörsen mögen H&M und Hollister, während die Nutzer von Partnerbörsen auf bekannte Markenqualität von Tommy Hilfiger oder der italienischen Marke Diesel setzten. Casual Dater mischen gerne die hochwertige Kleidung von Hugo Boss mit den aktuellen Trends von H&M.

Singlebörsianer

1. s.Oliver — Sehr erfolgreiche Marke für Kleidung im günstigen- mittleren Preissegment in Europa.
2. H&M — Preiswerte und international sehr erfolgreiche Kleidungsmarke aus Schweden, mit einem modernen, jungen Image
3. Hollister — Ein zu Abercrombie & Fitch gehörendes Modeunternehmen, das nach einem kalifornischen Ort benannt ist. Das Unternehmen bietet Mode im Surfer-Stil an.

Partnerbörsianer

1. Tommy Hilfiger — Amerikanische Kleidungsmarke mit gehobenen Preisen, die vor allem für qualitativ hochwertige, modisch-sportliche Kleidung steht.
2. Puma — Börsennotierter Sportartikelanbieter und Hersteller von Schuhen, Textilien und Accessoires.
3. Diesel — International bekannter italienischer Hersteller von Jeans und anderer Modebekleidung für Damen, Herren und Kinder sowie von Accessoires, Uhren, Parfüm und Einrichtungsgegenständen.

Casual Dater

1. HUGO BOSS — Hochwertige deutsche Kleidungsmarke, die vor allem für ihre Herren-Anzüge bekannt ist.
2. G-Star Raw — Die Marke G-Star ist eine niederländische Jeans- und Modemarke aus Amsterdam und ist besonders für Jeans bekannt.
3. H&M — Preiswerte und international sehr erfolgreiche Kleidungsmarke aus Schweden, mit einem modernen, jungen Image.

Bücher

Fantasie-Romane wie Harry Potter oder Herr der Ringe, sind bei den Online Dating-Usern besonders beliebt.

Singlebörsianer

1. Harry Potter — Buchserie über den berühmtesten Zauberlehrling der Welt.
2. Der Herr der Ringe — Das wohl erfolgreichste und stilprägende Fantasy-Werk aller Zeiten über den Hobbit Frodo und den erbitterten Kampf um die Zukunft von Mittelerde.
3. Neon unnützes Wissen — Die Buchreihe erscheint als so genannte Line Extension des Stern und behandelt Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Politik, Mode, Partnerschaft und Sexualität, Beruf und Karriere, Reise sowie Popkultur in Form interessanter und lustiger Fakten.

Partnerbörsianer

1. Der Herr der Ringe — Das wohl erfolgreichste und stilprägende Fantasy-Werk aller Zeiten über den Hobbit Frodo und den erbitterten Kampf um die Zukunft von Mittelerde.
2. Illuminati — Extrem erfolgreicher Thriller von Dan Brown über den Kampf des Illuminati-Ordens gegen die katholische Kirche, später mit Tom Hanks in der Hauptrolle verfilmt.
3. Eragon — Grundlage ist eine amerikanische Fantasy-Buchreihe für Jugendliche. Die Handlung spielt in einer fiktiven Welt namens Alagaësia und konzentriert sich auf die Abenteuer des Drachenreiters Eragon.

Casual Dater

1. Neon unnützes Wissen — Die Buchreihe erscheint als so genannte Line Extension des Stern und behandelt Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Politik, Mode, Partnerschaft und Sexualität, Beruf und Karriere, Reise sowie Popkultur in Form interessanter und lustiger Fakten.
2. Harry Potter — Buchserie über den berühmtesten Zauberlehrling der Welt.
3. Das Parfum — Roman des deutschen Schriftstellers Patrick Süskind. Dem Lebenslauf eines mit genialem Geruchssinn ausgestatteten Parfümeurs folgend, erkundet er die Welt der natürlichen und künstlichen Gerüche.

Autos

Die Nutzer von Online-Dating-Plattformen mögen deutsche Qualitätsmarken, wenn es um ihr Fortbewegungsmittel Nr.1 geht. Am meisten begeisterte das Segment Autos von Audi.

Singlebörsianer

1. Audi — Großer deutscher Automobilhersteller, bekannt für die hohe Qualität seiner Autos und deren sportliches, jugendliches Image.
2. BMW — Großer deutscher Automobilhersteller, bekannt für die sehr hohe Qualität seiner Autos und deren sportlich-agiles Image.
3. Volkswagen — Eine renommierte deutsche Automarke von VW (Volkswagen).

Partnerbörsianer

1. Audi — Die Audi AG mit Sitz in Ingolstadt in Bayern ist ein deutscher Automobilhersteller, der dem Volkswagen-Konzern angehört.
2. BMW — Großer deutscher Automobilhersteller, bekannt für die sehr hohe Qualität seiner Autos und deren sportlich-agiles Image.
3. Ford — Die Ford Motor Company mit Sitz in den USA ist der fünft größte Autohersteller weltweit.

Casual Dater

1. Audi — Großer deutscher Automobilhersteller, bekannt für die hohe Qualität seiner Autos und deren sportliches, jugendliches Image.
2. Volkswagen — Eine renommierte deutsche Automarke von VW (Volkswagen).
3. Mercedes-Benz — Eine deutsche Marke des Automobilherstellers Daimler AG.

Comedians

Charlie Sheen in der Rolle des Charlie Harper ist sehr beliebt bei Online-Dating-Usern. Ob der Charakter des "Charlie Harper" die Männer auf die Idee bringt mehr zu flirten? Ansonsten lachen die Casual Dater gerne über anspruchsvollen Humor, wie zum Beispiel von Dieter Nuhr oder Otto Waalkes. Partnerbörsianer können sich auch über derbe Witze über Beziehungen von Mario Barth amüsieren.

Singlebörsianer

1. Paul Panzer — Komiker mit Sprachfehler, Kölner Dialekt und Blümchenhemd, der mit Scherzanrufen bekannt wurde.
2. Bülent Ceylan — Sehr erfolgreicher deutsch-türkischer Komiker aus Mannheim, der vor allem Vorurteile und Absurditäten im Umgang von Deutschen und Türken in Deutschland aufs Korn nimmt.
3. Charlie Sheen in der Rolle des Charlie Harper — Extrem erfolgreiche amerikanische Serie über den Weiberhelden Charlie Harper und seine WG mit seinem etwas tollpatschigen Bruder Alan und dessen Sohn.

Partnerbörsianer

1. Bülent Ceylan — Sehr erfolgreicher deutsch-türkischer Komiker aus Mannheim, der vor allem Vorurteile und Absurditäten im Umgang von Deutschen und Türken in Deutschland aufs Korn nimmt.
2. Mario Barth — Komiker, der hauptsächlich mit seinen recht derben Scherzen über die Beziehungen zwischen Männern und Frauen bekannt wurde
3. Charlie Sheen in der Rolle des Charlie Harper — Extrem erfolgreiche amerikanische Sitcom über den Weiberhelden Charlie Harper und seine WG mit seinem etwas tollpatschigen Bruder Alan und dessen Sohn.

Casual Dater

1. Kaya Yanar — Deutscher Komiker und Fernsehmoderator. Seinen Durchbruch schaffte er mit der mehrfach ausgezeichneten Sat.1-Comedysendung Was guckst du?!
2. Dieter Nuhr — Kabarettist und Komiker, der einen oft etwas hintergründig-ironischen Humor pflegt.
3. Otto Waalkes — Der gebürtige Ostfriese gilt als einer der erfolgreichsten Vertreter des deutschen Humors.

Sportarten

Die Nutzer von Online-Dating-Plattformen schauen und spielen gerne Fußball. Im Allgemeinen sind klassische Sportarten im Segment beliebt. Casual Dater mögen auch Fitness um ihren Körper fit zu halten und eventuell um auch den Damen einen schönen Anblick zu präsentieren.

Singlebörsianer

1. Fußball
2. Basketball
3. Fitness

Singlebörsianer mögen die klassischen Männersportarten, Basketball und Fußball. Um den Körper fit zu halten ist Fitness ebenfalls beliebt im Segment. Fußball entstand in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts in Großbritannien und breitete sich ab den 1880er aus. Er gilt als weltweit beliebteste Mannschaftssportart.

Partnerbörsianer

1. Fußball
2. Schwimmen
3. Basketball

Fußball, Schwimmen oder Basketball begeistert die Nutzer von Partnervermittlungen Basketball ist eine meist in der Halle betriebene Ballsportart, bei der zwei Mannschaften versuchen, den Ball in den jeweils gegnerischen Korb zu werfen. Die Körbe sind 3,05 Meter hoch an den beiden Schmalseiten des Spielfelds angebracht.

Casual Dater

1. Fußball
2. Basketball
3. Fitness

Casual Dater betreiben gerne Basketball oder halten ihren Körper mit Fitness in Form. Als Fitnesstraining werden freizeitsportliche Aktivitäten bezeichnet, die dazu dienen, die Gesundheit und körperliche Leistungsfähigkeit (Fitness) zu erhalten oder zu verbessern.

Speisen & Getränke

Der Nutzer einer Singlebörse mag gerne schnelle und unkomplizierte Speisen, auch dem Alkoholgenuss gegenüber ist er nicht abgeneigt. Partnerbörsianer oder Casual Dater kann man nach der ersten Nacht mit Nutella auf dem Frühstückstisch begeistern.

Singlebörsianer

1. Kaffee
2. Bitburger
3. Subway

Das Bier gerne nach Feierabend, tagsüber einen Kaffee und für den Hunger unterwegs ein kurzer Stopp bei Subway? Singlebörsianer mögen weniger Süßigkeiten. Subway ist eine US-amerikanische Fastfoodkette. Die Produktpalette umfasst in erster Linie Sandwiches, Wraps und Salate.)

Partnerbörsianer

1. McDonald`s
2. Red Bull
3. Nutella

McDonald`s, Red Bull und Nutella sind bei männlichen Nutzer von Partnerbörsen beliebt. McDonald's ist ein US-amerikanischer Betreiber von weltweit vertretenen Schnellrestaurants und der umsatzstärkste Fast-Food-Konzern der Welt.

Casual Dater

1. Nutella
2. Kaffee
3. Haribo

Casual Dater sind durchaus mit „süßen Sünden" wie Nutella und Haribo zu erfreuen. Um fit zu sein gönnen sich Casual Dater auch gerne mal eine Tasse Kaffee. Nutella ist eine Nuss-Nougat-Creme des italienischen Herstellers Ferrero. Sie besteht hauptsächlich aus Zucker, gerösteten Haselnüssen und Kakao.Nutella ist heute unter anderem in den meisten Ländern Europas, und noch vielen anderen Ländern der Welt erhältlich.

Filme

Die Nutzer von Partnervermittlungen mögen gerne Actionfilme, wie Avengers oder Transformers, während Casual Dater sich gerne bei Filmklassikern, wie bei dem Frauenschwarm James Bond Inspiration holen.

Singlebörsianer

1. The Hangover — Amerikanische Komödie über einen Junggesellenabschied in Las Vegas.
2. Herr der Ringe Trilogie — Der Film erzählt die Geschichte eines Rings, mit dessen Vernichtung die böse Macht in Gestalt des dunklen Herrschers Sauron untergeht.
3. The Green Mile — Literaturverfilmung der gleichnamigen Romanreihe von Stephen King Paul Edgecombe erzählt rückblickend die Geschehnisse während seiner Arbeit im Todestrakt des Cold-Mountain-Staatsgefängnisses.

Partnerbörsianer

1. Transformers — Science-Fiction-Film über den Kampf wandelbarer Roboter-Wesen
2. Avengers — Der Film erzählt die Geschichte der Avengers, einer Gruppe von Superhelden aus einem anderen Universum.
3. Stirb langsam — US-amerikanischer Thriller aus dem Jahr 1988. Nach dem großen Erfolg des Filmes wurden vier Fortsetzungen produziert. Im Film übt der Protagonist Selbstjustiz.

Casual Dater

1. Avatar — Science-Fiction-Abenteuer über den Kampf eines blauen Alien-Stammes gegen skrupellose menschliche Eindringlinge.
2. Pulp Fiction — Der Film von Quentin Tarantino erzählt von drei Geschichten, welche durch Mc Guffin miteinander.
3. James Bond 007 — Sehr erfolgreiche Filmreihe, in welcher der britische Agent James Bond (007) gefährliche Aufträge des Secret Service erfüllt.

Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick

Die Wahl des richtigen Portals

Nach Analyse von Singlebörsen (Dating-Portale zum Flirten, Chatten und Verlieben), Partnervermittlungen (Dating-Portale für die gezielte Partnersuche basierend auf psychologischen Tests) und Casual Dating-Portalen (Dating-Portale für die Vermittlung von unverbindlichen Sexkontakten) stellt sich die Frage: Was kann man nun aus diesen Ergebnissen lernen? Zunächst einmal ist es wichtig, sich selbst bewusst zu sein, welche Online-Dating Ziele verfolgt werden. Im zweiten Schritt geht es darum ein Portal zu identifizieren, auf der sich die Zielgruppe befindet, die man ansprechen möchte. Hier hilft unser Dating-Barometer, das durch individuell passende Vorschläge die Suche nach einem geeigneten Dating-Portal deutlich vereinfacht. So vermeidet man Enttäuschungen und spart viel Geld für teure Abos ungeeigneter Portale oder beim Daten unpassender Singles.
Nutzer sollten sich bewusstmachen, dass nicht nur Singles auf den Dating-Portalen angemeldet sind, sondern auch User in einer Beziehung oder Spaß-Nutzer.
Dies führt zum dritten wichtigen Faktor, der Ernsthaftigkeit. Insbesondere bei Dating-Apps, wie Tinder ist die Anzahl an Nicht-Singles sehr hoch. Diese User möchten lediglich ihren Marktwert prüfen und die Anzahl der Matches mit den Freunden vergleichen. Das kann für Singles, die wirklich einen Partner suchen sehr frustrierend sein.
Besonders beim Casual Dating ist die Konkurrenz zwischen männlichen Online-Datern hoch. Frauen haben am Online-Dating-Markt eine große Auswahl und kümmern sich meistens um das Aussortieren der Nachrichten.

Entwicklung und Tendenzen

Im Vergleich zur Studie 2013/2014 konnten wir auf mehr Datensätze zugreifen, was uns diesmal eine noch detaillierte Analyse der Daten erlaubt hat. Die Studie bietet einen umfassenden Überblick über die Gewohnheiten und Interessen der aktuellen User.
Die Interessen der Nutzer haben sich teilweise ein wenig verändert, die modernen Online-Dating-User haben ihren Geschmack an den Zeitgeist angepasst. Besonders Lieblingsbücher, Musikgeschmack, Filme oder Serien haben sich hierbei geändert.
Das Interesse der Frauen an Casual Dating-Portalen und Partnervermittlungen nahm jeweils um rund 4% im Vergleich zu der ZU-ZWEIT.de-Studie 13/14 zu. Das Interesse der weiblichen Nutzer an Singlebörsen sank allerdings ab. An der Altersverteilung der Nutzer hat sich kaum etwas verändert.

Ein Blick in die Zukunft

Online-Dating revolutioniert die Suche nach dem passenden Partner: Trotz immer mehr Nischen-Plattformen bietet der Markt weiter Platz für neue Angebote. Die wachsenden Ansprüche der User nach Mobility, intimer Freiheit und die Ansprüche nach einem passenden Partner fordern den Online-Dating-Markt heraus. Die großen Player am Markt versuchen durch den Zukauf von Portalen international Marktanteile zu gewinnen, um möglichst viele User global zu erreichen.
Das bedeutet für deutsche Singles eine größere Auswahl mit aktuellen Profilen.
Die kleineren Anbieter der Branche fokussieren sich hingegen auf spezielle Angebote.
Beispielsweise für Alleinerziehende, Behinderte, Sadomasochisten, Fetischisten, Veganer, Übergewichtige, Portale mit kulturellem Fokus oder sogar für spezielle Hautfarben. Die Online-Dating-Portale haben schon längst verstanden, dass der größte Unterschied, ihre eigenen User sind. Aus diesem Grund wird die Suche und Frage nach dem richtigen Portal für Online-Dater immer wichtiger.
Die Vergleichsseite von ZU-ZWEIT.de bietet alle wichtigen Informationen und Testberichte zum Online-Dating. Unser Dating-Barometer ermittelt durch das Facebook-Profil auf wissenschaftlicher Basis persönlich passende Online-Dating-Portale. Für Nutzer auf der Suche nach einer Beziehung empfiehlt sich er Vergleich der Partnervermittlungen. In der Kategorie Singlebörsen, finden sich die Testsieger zum Flirten. Wer noch auf der Suche nach einem erotischen Abenteuer ist, wird im Vergleich der besten Casual-Dating-Anbieter sicher fündig. Die kostenlose Studienreihe von ZU-ZWEIT.de ist hier verfügbar www.zu-zweit.de/studien.

Bildnachweis

Titelseite
@shutterstock.com, #124271596 Urheberrecht Peshkova

Seite 14
@pixabay.com

Seite 15
@shutterstock.com, #104253140, Urheberrecht Christian Draghic

Seite 16
@pixabay.com

Seite 17
@pixabay.com

Seite 18
@pixabay.com

Seite 18
@pixabay.com

Seite 18
@wikipedia.org, Urheberrecht Arne Hückelheim

Seite 19
@pixabay.com

Seite 19
@pixabay.com

Seite 20
@ wikipedia.org, VinDieselMarch09.jpg, Urheber Andre Luis

Seite 21
@ wikipedia.org, Naidoo_Popakademie.jpg, Released into the public domain

Seite 22
@shutterstock.com, #151906574, Urheberrecht Julius Kielaitis

Seite 23
@pixabay.com

Seite 24
@shutterstock.com, #48267904 Urheberrecht Kosarev Alexander

Seite 25
@shutterstock.com, #55222777, Urheberrecht Martin Lehmann

Seite 26
@shutterstock.com, #77979406, Urheberrechte Aleksandr Markin

Seite 27
@pixabay.com

Seite 28
@shutterstock.com, #88838365, Urheberrecht Helga Esteb

Seite 29
shutterstock.com, #122257873 Urheberrecht Featureflash

Bildnachweis

Seite 29
@pixabay.com

Seite 30
@pixabay.com

Seite 30
@pixabay.com

Seite 31
@shutterstock.com, #81433360, Urheberrecht Tatiana Belova

Seite 31
@shutterstock.com, #63939496, Urheberrecht Helga Esteb

Seite 32
@pixabay.com

Seite 32
@pixabay.com

Seite 33
@pixabay.com

Seite 34
@pixabay.com

Seite 35
@shutterstock.com, #106165988, Urheberrecht The Image Worx

Seite 36
@pixabay.com

Seite 37
@shutterstock.com, #103229945 Urheberrecht Laszlo Szirtesi

Seite 38
@pixabay.com

Seite 39
@pixabay.com

Seite 40
@pixabay.com

Seite 41
@pixabay.com

Seite 42
@flickr.com, Jan Voth, Integrationswettbewerb Alle Kids sind VIPs der Bertelsmann Stiftung

Seite 43
@shutterstock.com, #110918564 Urheberrecht Bplanet

Seite 44
@shutterstock.com, #113634031, Urheberrecht Africa Studio

Seite 45
@pixabay.com

Copyright und Haftungsausschluss

Dieses Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung der Verfasser unzulässig. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung sowie Einspeisung und Verarbeitung in elektronischen Systeme. Dieses Werk wurde nach bestem Wissen erstellt, Irrtümer und Druckfehler können jedoch nicht ausgeschlossen werden. Die Verfasser übernehmen keine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit sowie für die Vollständigkeit der dargestellten Informationen. Dies bezieht sich auf eventuelle Schäden materieller oder ideeller Art Dritter, die durch die Nutzung dieses Werkes verursacht wurden.